

講演内容&スケジュールについて

園児募集の成果に繋げる Instagram「超」活用セミナー お問合せNo.:S109589

■ セミナー講演内容について

第1講座

Instagram「ただ開設しただけ」になっていませんか？

昨今の時流に合わせ、園児募集のためにInstagramを開設する園が増えました。「アカウント開設していれば他園と差別化できた」時代は過ぎ、投稿内容で差別化を図っていく必要が出てきています。そのような変化の中で、これから求められる運用方針をお伝えさせていただきます。

株式会社船井総合研究所 子育て支援部 教育グループ 遠藤めぐみ



第2講座

園児募集の成果に繋げる Instagram「超」活用術 徹底解説！

幼稚園・こども園でのInstagram成功事例5連発！成功事例から学んだ、どの園でも取り組むことができる実践方法をお伝えいたします。Instagramを「開設・運用」しているフェーズから「超活用」のフェーズへ移行するため、必要なこととお話しさせていただきます。

株式会社船井総合研究所 子育て支援部 教育グループ 遠藤めぐみ



第3講座

園児募集を成功させるため、明日から実践いただきたいこと

本セミナーのポイントをまとめて解説します。
また、園児募集を成功させるために明日から実践いただきたいことをお伝えさせていただきます。

株式会社船井総合研究所 子育て支援部 教育グループ マネージャー 島崎 卓也



■ セミナー詳細について

開催日時

2024年 **2/29(木)** 申込期限 **2/25(日)** | **3/4(月)** 申込期限 **2/29(木)** | 開催時間 全日 13:00～15:00 (ログイン開始12:30～)
3/8(金) 申込期限 **3/4(月)** | **3/12(火)** 申込期限 **3/8(金)**

※各回、同じ内容です。ご都合がよい日程をお申込みください。本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
※セミナーご参加方法の詳細は「船井総研 Web 参加」で検索

受講料

■ 一般価格(1名様) ■ 会員価格(1名様)
税込 **9,900円**(税抜 9,000円) | 税込 **7,920円**(税抜 7,200円)

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へ ご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申し込みについてはこちらから！ ※ご入金確認後、マイページのご案内をもって、セミナー受付とさせていただきます。

お申込方法

Webのお申込みはQRコード読み込みお申込みください！

または船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)にある右上の検索窓に『109589』を入力、検索ください。

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

お問い合わせ

船井総研セミナー事務局

E-mail **seminar271@funaisoken.co.jp**

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせ NO とセミナータイトル・お客様名」を必ず明記しお伝えください。

お申込み HP URL **https://www.funaisoken.co.jp/seminar/109589**

TEL : 0120-964-000 (平日 9:30 ~ 17:30)



お問合せNo.S109589

周りの園を真似してInstagramを始めてみたが
結局よく分からず効果的な運用ができていない**皆様必見！**

理事長こそ**知るべき！**

園児募集の
成果に繋げる!!



Instagram 超活用セミナー



Instagramの
超活用に成功
している事例を
徹底調査

たった**2時間**で
「ただ開設しているだけ」のアカウントから
「超」活用が**できている**アカウントへ！

ご参加特典

Instagram運用に向けた
園内ガイドライン付!!



Instagramを園児募集の
成果に繋げている
園での**成功事例5選！**

成功事例
01

年間通してフォロワー
毎月10名ずつ増加！
安定的に拡大できる
運用術とは？

成功事例
02

広告費ナシ！
2か月で
フォロワー200名増の
ビックリ事例！

成功事例
03

1つの投稿から**10名以上**の
お問い合わせをゲット！
保護者を次のアクションに
向かわせる投稿方法とは？

成功事例
04

園の投稿を見ているのは
フォロワーだけではない！
フォロワー以外から**1か月**で
30,000リーチ獲得！

成功事例
05

職員でInstagram
運用チームをつくり、
継続的かつ
高頻度な投稿を実現！

主
催

園児募集の成果に繋げる Instagram「超」活用セミナー

お問合せNo.:S109589

サステナブルな社会を。
Funai Soken

船井総研セミナー事務局

E-mail **seminar271@funaisoken.co.jp**

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜 4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問合せの際は「セミナータイトル・お問合せ NO・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ www.funaisoken.co.jp (右上検索窓に右記の「お問合せ No」をご入力ください)

109589 Q

あなたの園のInstagram

このような状況になっていませんか？

- 通常の業務の忙しさから、Instagramの運用を任せられる職員がいない
- アカウントを開設させたが内容を確認すると定期的な投稿ができていない
- 担任が持ち回りで投稿を担当し、各々のセンスで投稿内容を決定している
- 投稿ごとに写真の色味を統一できていない
- フィード投稿しか行っておらず、ストーリーズ投稿・ハイライト設定・リール動画の活用ができていない
- アカウントの運用目的が明確ではない
- 在園児以外の保護者を意識した言葉選び、内容選定ができていない
- 画像の編集・デザインを一切行わずに全て原画のまま投稿を行っている
- お子様の顔を出さないまま投稿を続けていることから、園内の様子が伝わらないことが多い
- 職員のプライベートスマホで写真撮影を行ってもらっているため、個人情報の持ち出しが不安である



1つでもチェックがつけば NG!

次ページから効果的な運用方法をお伝えします！



株式会社船井総合研究所
子育て支援部 教育グループ
遠藤めぐみ

このDMを受け取られた皆様、こんにちは！

本レポートをお読みいただき、誠にありがとうございます。
船井総合研究所の遠藤めぐみと申します。

弊社では、2～3年前あたりから「園児募集」をテーマにご相談
いただくことが非常に増えてきました。その中でも、よく「広報」や
「SNSの活用」についてご質問いただいております。

今回、Instagramをテーマにしたセミナーを開催しますが、
Instagramの良い事例をお客様と一緒にすることに、
約3年間の月日がかかりました。ついにセミナーというかたちで
皆様にお届けできること、とても嬉しく感じております。

ここまで時間こそかかりましたが、Instagramが確実に園児募集に
良い影響を及ぼしていることを実感しております。

ぜひ本レポートを読み、何かヒントを掴んでいただけましたら幸いです。

今、Instagram活用を始めなければいけない理由

本レポートを手にとっていただいている皆様の中には、既にInstagramのアカウントを開設されている方も
多いのではないかと思います。しかしながら、「隣の園がInstagramを始めたから」、「よくテレビで耳にする
から」、「保護者や職員がInstagramの話をしているから」など、Instagramをなんとなく始めている方も
いらっしゃるのではないのでしょうか。SNSは、日々、機能面の進化が激しく、それぞれのSNSに似たような機
能が付加されることもあります。おおまかに特徴を以下の表でまとめてみました。Instagramの強みは、
「利用率の高さ」×「魅力の伝えやすさ」です。Instagramは写真をメインで投稿するSNSであるため、
文章をメインで発信する媒体よりも「園の雰囲気」が伝えやすい傾向にあります。また、近年Instagram
に追加された「リール」という機能は、「拡散性」の高いものとなっており、フォロワー以外からの流入を増大
させることができます。これらのことから、園の良さを発信する媒体にはInstagramが適しているといえます。

■ SNSの種類と特徴

	利用率	魅力の 伝えやすさ	拡散力	双方向 コミュニケーション	お問い合わせの 手軽さ
Instagram	○	◎	◎	△	○
Facebook	×	○	×	○	×
Twitter	△	×	○	△	△
TikTok	△	○	◎	×	×
公式LINE	◎	△	×	◎	○

ポイント① 担当者の決定

ここからは、実際にInstagramの運用を進めていく上で重要なことを3つのポイントに絞ってお伝えさせていただきます。まず、1つ目は、「担当者の決定」です。Instagramを始めていくこととなった際には、よく理事長先生・園長先生から、「多忙を理由に業務をお願いしても嫌がられるのではないか」、「そもそも上手な投稿ができる人がいないのではないか」など、ネガティブなワードをお聞きすることがあります。ただ、一度職員の皆様をお願いして進めてみると、Instagramにお詳しい方がどの園にもいらっしゃるし、創意工夫を凝らして、先生方ご自身が前向きに取り組んでくださっています。ぜひ、まずは先生方に勇気をもってお願いする・相談するところから始めていければ良いのではないかと思います。その中で適任者は必ず現れます。その上で、継続的な投稿ができる運用体制を組んでいくことが重要です。順調に進んでいる園では、まずInstagram投稿用にスマートフォンを1台用意してもらっています。そこから、「写真撮影する人」、「投稿内容を作成する人」、「投稿内容を確認する人」に分かれ、分担して進めていただいております。写真撮影を複数の人で行うと様々な視点から園の良さを切り取ることができます。しかしながら、それらをそのままアップすると、園のInstagramとして統一感が出ないため、Instagram運用担当が軌道修正・方針に沿った投稿を行うことが重要です。また、SNSの活用を進める上では個人情報の取り扱いや記載内容の添削が重要であるため、最終確認は役職者が行うようにしていただいております。



ポイント② 投稿頻度の順守

Instagramの運用を行う上では、「投稿頻度」が重要です。Instagramを利用しているユーザーは1日に何度もInstagramにログインし、投稿内容を閲覧するライフスタイルです。その時には、新規投稿から確認を進めるため、保護者に情報を届けなければ、なるべく多くの新規投稿を発信し続ける必要があります。Instagramの「超」活用に成功している園では、以下のようにかなりの高頻度で投稿を行っていただいております。園内の状況によって、可能な投稿頻度は異なると思いますので、まずは皆様の園で目標にすべき投稿頻度のラインを設定いただければと思います。

フィード投稿：週3回 ストーリーズ投稿：1日2回以上 リール投稿：月に2回以上

ポイント③ 戦略的な投稿内容の策定

最後に、投稿内容の策定についてお伝えさせていただきます。Instagramの運用が始まっている園では、「これ以上投稿する内容がない・・・」とネタ切れのご相談を受けることがあります。そのような園では、とりあえず更新頻度を上げるために、毎日給食だけをアップし続けたり、園庭の様子だけをアップし続けていたり、保護者が見て「ステキ！」と思えるかどうか疑問に思う運用状況になってしまうことがしばしばあります。

Instagramの運用を始める際には、ぜひ先生方に「どのようなことを発信していきたいか」、「保護者は子どもたちのどのような姿が見たいと思っているのか」、「保護者からよく聞くお声（こんな様子が見たい!）」などを出し合っていたいただき、いくつか**投稿の柱となるテーマ**を設定いただきます。

（例：特徴的な教育・保育活動、課外教室、園内行事、給食、外遊び、未就園児教室、子どもたちの中で流行っている遊び、園の日常…etc.）

その柱が見えてくれば、あとはそれらをスケジュールに落とし込んで、バランスよく投稿を進めていくのみです。

また、「1年経つと前年の投稿内容と重複することが増えるがどうしたら良いか」とのご相談もよく受けます。

園のInstagramは日々見る人が変わっていくものです。そして、登場してくるお子様たちも変わりますし、お子様たちの成長による変化もあります。投稿内容は似通っていても、見ている人が受ける印象は変わりますので、重く受け止めず、**園として大事だと考えている内容は何度も発信**いただければと思います。

園選びをしている保護者も、過去の投稿を全て見返すわけではなく、最新投稿をいくつかみて園の雰囲気を知るものです。ぜひ募集に繋げる意識を持った投稿内容を検討していただければと思います。

■ 園の教育・保育内容を伝える投稿例



■ 給食・食育活動を伝える投稿例



■ 未就園児教室を伝える投稿例



Instagramの「超」活用に 成功した事例をご紹介しますセミナーを オンライン開催いたします！



ZOOMを活用したオンラインセミナーなので皆様の園から受講可能です！
全部で4日程あるのでご都合の良いタイミングを選んでいただけます！
※全日程同じ内容です。



SNSマーケティング会社と異なり、船井総合研究所はコンサルティングをサービスとして提供する企業です。そのため、幼稚園・こども園の業界向けコンサルタントが日々のコンサルティング・事例から得た**業界特化したInstagramの知識・知見**をお伝えします！



本セミナーは付帯特典として、参加者の皆様向けにZOOMを用いた**個別面談**を実施する予定です！Instagramの運用に関する内容だけでなく、園児募集の全体像や今後の園経営に向けたご相談も可能です。

Instagramの運用に注力されたお客様のお声

学校法人久喜幼稚園 高橋 悦子 様

【船井総合研究所にコンサルティングを依頼したきっかけは何ですか？】

現在は、園の規模を維持できているものの、将来を見据えた時には園児募集に漠然と不安を感じております。セミナー参加後に自園の良さの打ち出しについて振り返った際、SNSの運用が上手に出来ていないことがご依頼した理由です。過去セミナーなどでお話を聞いていたこともあり、「船井総合研究所であれば、間違いのないな！」と考えていました。

【実際に実施していかがでしたか？】

非常に的確にアドバイスを頂きました！また、船井総合研究所の皆様の「スピード」にも非常に助けられました。打ち合わせで質問した時の返しの速さ、施策を実施する際のスピードの速さ、これらがあり、こちらもテンポ良く物事を進められたと思っております。日々様々な業務があり、正直忙しいのですが、船井総合研究所の皆様がリードしてくれたおかげで、Instagramの運用は滞ることがなく、私自身も前に進むことができました。また、園の中にいる私にとっては、「園の日常」「当たり前」だと思っていたものでも、新鮮な目で見えていただいたことによって、改めてその良さや打ち出し方法にも気づかせてもらえました。

【苦勞した点は何でしたか？】

やはり、日々の業務がたくさんある中で、実際に作業に取り組む時間を捻出することは難しかったです…。日々、保育のこと・保護者のこと・先生のこと、また、書類作成などにも時間を割く必要があります。しかし、船井総合研究所の皆様が「伴走」して「リード」してくださったので、止まることなくスムーズにInstagram運用を進められたと感じています。毎回お打ち合わせ内容をまとめてくださったので、お話しした内容を振り返ることもできました！

セミナーでお伝えしたい内容（一部）

Instagram「超」活用について

1. 園児募集のために今すぐInstagramを始めなければいけないワケ
2. ただ「Instagramのアカウントを開設した」だけではダメな理由
3. Instagramの「超」活用を成功させるために必要な3つのこと
4. 他のSNSと比較した際のInstagramの特徴と活かし方
5. 園児募集に結びつける戦略的な投稿内容の策定方針とは？
6. 多忙を理由にさせない！忙しくても投稿が止まらない運用体制
7. 年間通した定期投稿でフォロワー毎月10名ずつ増の安定運用術
8. フォロワー以外から1か月30,000リーチを獲得する術
9. 1つの見学案内投稿から10名以上のお問い合わせをゲットする方法
10. 広告費0円！2か月でフォロワー200名増のビックリ事例！
11. Instagram運用チームをつくり、継続的な投稿を実現するには？

園児募集の最新動向について

1. 園児募集を強化するために理解すべき消費者行動
2. 保護者の入園決定プロセスの変化とSNS活用の重要性
3. 園児募集に成功している法人に共通していること
4. Instagram活用を成功させるために明日から実践いただきたいこと

無料メルマガジン 購読者募集！

ご挨拶

止まらない少子化、Afterコロナへの適応、夫婦共働き率の上昇、保育所等の空き定員の増大など、保育園・認定こども園・幼稚園・企業主導型保育園等の置かれている環境は大きく変化しています。

このような変化の激しい時代で園経営を進めていくためには、最新の業界動向や成功事例等の情報にアクセスできる環境を整えておくことが大切です。

日本全国で150を超える保育園・認定こども園・幼稚園の事業者様が加盟する研究会を運営している、弊社コンサルタントが発信するメルマガやレポートをぜひご活用ください。

株式会社船井総合研究所 子育て支援部

ここがポイント！

メールマガジン購読者募集！

購読無料！

- コンサルティング現場における成功事例や
幼保業界の最新情報をメールで配信！
- 園児募集、職員採用・育成、制度概要等に関する
資料を無料でダウンロード可能！
- 国内最大級の幼保業界向けコンサルティング
ファームによる時流予測をご紹介します！



過去にはこんな内容のメルマガを配信しています！

【保育業界に今後求められるもの】2025年に転換点を迎えて生じる課題

5年後、総合子ども子育て支援拠点化が必須になる時代

評価制度で「評価しない」真・人財育成論5ステップ

▼幼稚園経営▲認定こども園移行 園側のメリット

★気になったタイトルがございましたら下記QRコードからご登録を！★

ご登録はコチラ！（無料！1分で登録完了！）

お手持ちのスマートフォンで右のQRコードを読み取る

- ▷または「保育園・こども園・幼稚園経営.com」で検索！
- ▷なお、「保育園経営メルマガ」と「こども園・幼稚園経営メルマガ」
2つのメルマガを運用しております！

HPにアクセスし、必要事項を入力する

- ▷メールアドレス以外の情報は必要ありません！

▼保育園経営▼



▼こども園・幼稚園経営▼



幼保業界のこれからを読み解く！

経営レポート

経営レポートの一例をご紹介します！

こども家庭庁の発足など、業界が変わる2023年の園経営において押さえておきたいポイントとは？

保育園向け
2023年時流予測レポート

認定こども園・幼稚園向け
2023年時流予測レポート

処遇改善等加算を取得する上で必要なこととそのポイントとは？

処遇改善等加算の取得に向けて



上記レポートのダウンロードはQRコードから！



ここに掲載されているレポートとコラムはごく一部です！

ウェブサイト上には
より多くのレポートを公開中！



下記のQRコードを読み取っていただくか、
検索エンジンで「保育園・こども園・幼稚園経営.com」
を検索ください！

無料
ダウンロードは
こちらから！



保育園・こども園・幼稚園経営.com

検索