

住宅会社向け

全日程
Web
開催

単価1,000万円以上

最短45日工程

非競合ビジネス

コンテナ ハウス

事業の 始め方

実は…世の中でまだ知られていないコンテナハウスで密かに成功している企業の裏側とは?!

- 事例1 広告費ほぼ0円で月に100件のお問い合わせ!
営業活動をしていないのにたった半年で6棟受注
- 事例2 「そんなデザインが欲しかった!」
個人だけでなく、企業からの問い合わせが毎日来る
- 事例3 非競合マーケットがゆえに、契約率が驚異の30%超え企業続出
- 事例4 年間契約2棟の住宅会社が立ち上げ初年度15棟の受注

コンテナハウス建築販売事業立上げセミナー

お問い合わせNo. S109530

サステナブルグロスカンパニーをもっと。
Funai Soken

〈主催〉株式会社船井総合研究所

〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

船井総研セミナー事務局

E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は[セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名]を
明記の上、ご連絡ください。

セミナー
情報

オンライン
開催

2024年

2月13^(火)日・14^(水)日・15^(木)日・16^(金)日

各日13:00~15:00【ログイン開始12:30~】

内容に関するお問い合わせ:竹内 祐輔(タケウチ ユウスケ)
Tel.070-2455-0640(平日 9:30~17:30)

【初開催】コンテナハウス事業

～広告宣伝費0円で月間集客数20件超え事例続出～

「以前から実は気になっていた…」という方へ

株式会社船井総合研究所 住宅支援部
リーダー 高橋秀典



突然ですが皆様、『**集客疲れ**』してませんか？

「**集客コスト**が毎年のように上がっている」

「**競合と比較検討**ばかりで**成約**に繋がらない」

「**商品の差別化**が難しくなっている」

コンテナハウス建築販売事業立上げセミナーは、このような悩みを持つ住宅会社の皆様にこそメリットがある内容となっております。

この**コンテナハウス建築事業の魅力**は

①コンテナ自体が圧倒的差別化要素になっている

②販促費ほぼ0円で自動的に集客が取れる

③競合比較や相見積もりが極端に少ない

こんなにも魅力ある事業なのに何故参入が難しいのか？

その理由は、

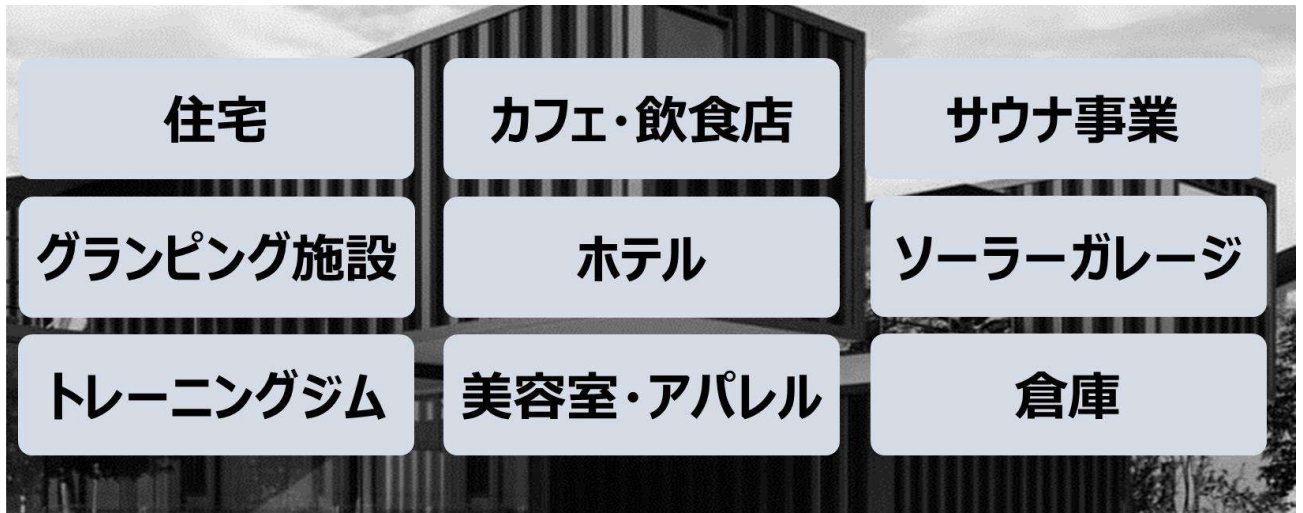
「**コンテナ仕入れの壁**」、「**許認可の壁**」、「**現地施工の壁**」

というハードルがあること、成功パターンがわからず取組みにくいからです。

次ページでそんなコンテナハウス建築事業の成功のポイントをお伝えします

業界内だけでなく、メディアも大注目のコンテナハウス

用途は様々で、住宅としてだけではなく事業用としても多く活用されています。下記は2023年までの事業再構築補助金で採択された事業でコンテナを用いて新規事業をしている事例です。



様々な用途に活用されているコンテナハウスですが、
なぜここまでコンテナハウスが人気なのでしょう？それは・・・

「コンテナハウスだけの唯一無二のメリットがあるから」

一部ご紹介させていただくだけでも

- ①コンテナでしか表現できない外観・内観デザイン
- ②将来的に移動や転売ができる
- ③短工期（最短45日）で完成する
- ④あくまで建築物なので融資にも強い
- ⑤建築が通常では難しい土地の活用もできる

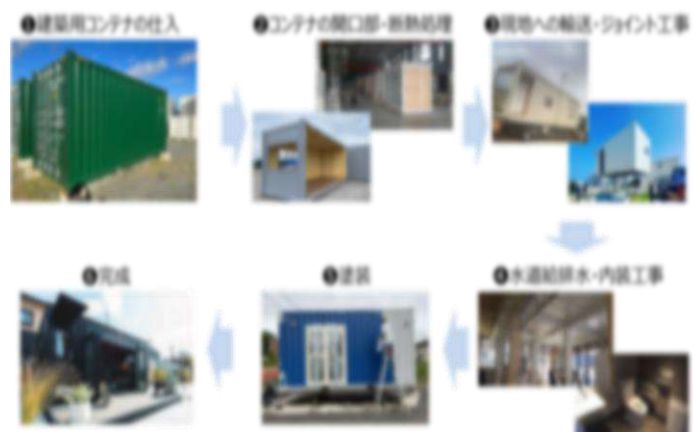
ポイント① 建築用コンテナの仕入れルート確保

流通量が極端に少ない建築用コンテナの入手が必要です。建築確認申請の許可が下りる建築用コンテナと一般的な輸送用コンテナでは素材から異なるためです。適正価格で仕入れることができるかが収益性を上げるポイントです。



ポイント② コンテナハウス建築の自社施工体制

事業の収益性と受注力向上には自社施工体制の整備が必要です。集客・受注・申請・仕入・施工を分業化や外注しているケースがありますが、自社施工できるかどうかが事業立ち上げ判断のポイントです。



ポイント③ 販促費をかけないためのマーケティング戦略

小コストかつ自動的な集客を実現するために、主にWebマーケティング戦略が必要です。成功するマーケティングと失敗するマーケティングの違いを事例に基づいてセミナーでは解説します。



セミナーでお話しさせていただくことの一部紹介

- ・そもそもコンテナハウスとは？・・・トレーラーハウスと何が違う？
- ・コンテナハウスのメリット・デメリット、そして市場性について
- ・コンテナハウス活用事例と、今後期待される用途とは？！
- ・コンテナの仕入れ方、施工・運搬の方法とは？
- ・コンテナ事業で成功する企業、事例大連発！
- ・広告費0でも集客・契約できた？！
- 〇だけやってもらえれば、低投資での事業参画が可能！
- ・工期最短45日のカラクリと必要な人員体制とは
- ・3年間の事業計画と投資回収期間は？・・・

受講対象

このような方にはオススメしません

- ☑ 今の規模や体制に満足しており、あまり変化を求めない
- ☑ 今後、徐々に事業縮小の準備を進めている
- ☑ 自社で住宅の施工をまだ1度もしたことがない

一方、このような方にはオススメです

- ☑ 自社で取り組むことができる成長事業であれば始めたい
- ☑ BtoB案件であっても集客ができるなら取り組みたい
- ☑ 以前からコンテナハウスを見て、事業に関心があった
- ☑ 出来れば先行者メリットを最大限得たい

今すぐ事業に参入したい皆様に向けて
我々が持つ「コンテナハウス」の情報・ノウハウを
本セミナーで出し惜しみせずにお伝えします

実は、本セミナーは極めて限定的な告知にしています
その理由は、せっかく情報やノウハウを入手して事業を始めたいと
思っても、結局自社の能力では事業開始できないと感じる方を
極力減らしたいと考えているためです。

そして本案内が届き、時間が限られている皆様にも
もコンテナハウス建築事業に興味がある方へコンテナハウス建築
事業を始めていただきたい！

という観点で、オンラインで開催することになりました。

また、会社は無理を言いセミナー参加費を赤字覚悟での
料金設定とさせていただいております。コンテナハウス建築事業
をすぐに始めたい方も、少し興味のある方もご参加をお待ちして
おります。

株式会社船井総合研究所 住宅支援部
リーダー

高橋秀典

次の攻めの一手を考える住宅会社必見のセミナー

講座内容 &
スケジュール

2024年 2月13日 火 2月14日 水
2月15日 木 2月16日 金

13:00▶15:00 オンライン開催(ログイン開始 12:30~)

第1講座

2024年建設・住宅業界動向

これからの建設。住宅業界はどうなる!?

経営者が知っておくべき最新時流と今後の業績アップ対策!



株式会社船井総合研究所
住宅支援部 コンサルタント

山下 紘平

慶応義塾大学卒業後、大手ハウスメーカーの営業職を経て船井総合研究所に入社。以後住宅業界を中心にコンサルティングに従事する。自身の営業経験を活かしたノウハウを武器に、クライアントの若手営業マンの育成の実績を持つ。営業ツールの作成や、フローの構築など、現場視点且つ独自の切り口はクライアントからの評価も高い。

第2講座

コンテナハウスの事例大公開

コンテナハウスの活用法について、施工事例を用いながら公開!



株式会社船井総合研究所
住宅支援部 リーダー

高橋 秀典

某大手ハウスメーカーの営業として勤務後、船井総合研究所に入社。価格競争に陥らず高粗利が取れて、素人でもすぐに売れる、ビジネスモデル提案を武器にコンサルティングをしている。

第3講座

明日からあなたの会社がコンテナハウスを始めるために

明日からすぐにコンテナハウス専門店を立ち上げるための方法をお伝えします。



株式会社船井総合研究所
住宅支援部 マネージング・ディレクター

日野 信

北海道釧路市出身。中央大学法学部を卒業後、新卒で船井総合研究所へ入社。入社以来一貫して全国の住宅会社をご訪問し、コンサルティングを行っている。

住宅に続く第二事業を建てたい方必見!

たった**120分**と**1万円**の投資のみで

広告宣伝費**0円**で儲かる**第二事業!**
コンテナハウス建築販売事業の全てがわかる!

セミナーでお伝えする内容・ポイントはこちら

1 建設・住宅会社がコンテナハウス事業を始める理由とは?!

住宅業界の動向から、第二事業としてコンテナハウス事業を始めるポイントがわかります。

2 コンテナハウスは営業力も広告宣伝費も必要ない差別化商品!

住宅商品と異なり、営業力が無くても売れ、SEO 対策のみで集客できる商品力の秘密がわかります。

3 成功するコンテナハウス専門店の立ち上げ方法がわかる!

コンテナハウス専門店を明日から始めるための具体的な手法をお伝えします。

Webセミナー開催日程

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

2024年**2月13日**^(火)・**2月14日**^(水)・**2月15日**^(木)・**2月16日**^(金)
お申込み期限:2月8日(木) お申込み期限:2月10日(土) お申込み期限:2月11日(日) お申込み期限:2月12日(月)

13:00~15:00
【ログイン開始12:30~】

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。セミナーご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索。

セミナー受講

明日から使える現場の生の事例から、船井総合研究所で蓄積されたノウハウや最新情報をセミナーでたっぷりお伝えします。ご都合の良い日にご参加ください。

オンライン相談

セミナー内容に関するご質問や事業に関する個別質問をオンラインにてご回答いたします。個別の相談まで含めてセミナー参加費用に含まれております。

セミナー価格

一般価格 税抜 **10,000円** (税込**11,000円**) / 一名様

会員価格 税抜 **8,000円** (税込**8,800円**) / 一名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

第一講座

**2024年
建設・住宅業界動向**

第二講座

**コンテナハウスの
事例大公開**

第三講座

**明日からあなたの会社が
コンテナハウスを
始めるために**

セミナーのお申込みはこちら!



【PCからのお申込み】

下記セミナーページからお申込みください。

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/109530>



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードから
お申込みください。



お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研FAQ」と検索しご確認ください。

船井総研セミナー事務局〈seminar271@funaisoken.co.jp〉TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

【年末年始のお知らせ】 ※2023年12月28日(木)正午~2024年1月8日(月)までは電話が繋がらなくなっております。※メール、お問い合わせフォームからのご連絡は1月4日以降順次ご回答させていただきます。※尚、受講申込みはWebより24時間受け付けております。ご不便をお掛けいたしますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。