

社員の生産性・定着率を向上させた全容がわかる！

創業50年以上の事業主の皆様へ

講座内容		
講座	講座内容	講師
第1講座	どんな好調企業でも陥る!? 第2創業期以降の企業存続危機とは？ どんな好調企業でも創業者が引退し次の成長フェーズを迎えようとする、創業者が第一線にいた頃とは異なる経営の難しさや危機を迎えます。そのなかでどういったことを押さえる必要があるのかをお伝えします。	株式会社 船井総合研究所 HRストラテジー支援部 マネージャー 宮地 建守
第2講座	大幅な定着率UPと生産性向上を実現！ 創業50年で船井総合研究所が取り組んだ社内プロジェクトの全貌を大公開 創業者精神の浸透戦略と施策を実行すべく当時1,300名の社員を巻き込んだ社内プロジェクトの統括責任者から解説させていただきます。	株式会社 船井総合研究所 エンプロ イーサクセス本部 マネージング・ ディレクター 中川 洋一
第3講座	自社の想いを社員に伝え、行動に移すために取り組むこと 船井総合研究所だけでなく、多くの企業で創業者精神や理念の浸透に取り組んだ事例を厳選して皆様にご紹介します。	株式会社 船井総合研究所 HRストラテジー支援部 佐藤 円香
第4講座	創業者の想いを共有し 個々が高め合う組織に向けて 創業者の想いや経営理念が浸透し、個々の才能を開花させる同根異才の組織に向けて、明日から取り組むべき3つのことを整理してお伝えします。	株式会社 船井総合研究所 HRストラテジー支援部 マネージャー 宮地 建守

開催要項

東京会場

2024年 3月28日(木) 13:00~16:30 [受付開始12:30~] お申込み期限:3月24日(日)
株式会社船井総合研究所 五反田オフィス [JR「五反田駅」西口より徒歩15分]
〒141-8527 東京都品川区西五反田6-12-1

※諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。
また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

受講料

一般価格 税抜 30,000円 (税込 33,000円) / 一名様 会員価格 税抜 24,000円 (税込 26,400円) / 一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

セミナーのお申込みはこちら！



【PCからのお申込み】
下記セミナーページから
お申込みください。

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/109300>



【QRコードからのお申込み】
右記QRコードから
お申込みください。



お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。
船井総研セミナー事務局 < seminar271@funaisoken.co.jp > TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

そこそこ
老舗なのに…

あなたの会社の

経営理念が 社員に浸透しない理由を 教えます。

このような方をお待ちしています

- 理念を浸透させたいが、なかなか社員に浸透しない
- 先代社長や創業社長のカリスマ性を超えられない
- 事業承継、次期経営体制において不安がある
- 社員の平均年齢が高く、若い人が定着しにくい
- 年功序列の風土で、組織の雰囲気良くない
- 若い人の採用応募が少ない



創業50年、船井総合研究所の理念浸透プロジェクトを大公開

理念浸透
プロジェクトの
成果

売上
毎年**110%**成長

採用
直近10年で**2.7倍**

社員平均年齢
31.3歳

株式会社船井総合研究所
エンプロイーサクセス本部
マネージング・ディレクター

中川 洋一

リアルとデジタルの二刀流
令和式“理念浸透2.0”の全容とは!?

主催



サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

創業50年企業が生産性・定着率向上させた理念浸透セミナー お問い合わせNo. S109300

船井総研セミナー事務局

E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → [109300](https://www.funaisoken.co.jp/seminar/109300)

船井総合研究所が行なった**理念浸透**の取り組みを**初公開**

Z世代～団塊世代まで全社員に理念を浸透させ、「会社好き社員」で溢れかえる組織に向けて

「理念浸透2.0」とは？

多くの企業がやりがちな失敗あるある（理念浸透1.0）

あるある①

朝礼で経営理念を毎日唱和している



あるある②

壁のいたるところに経営理念の額縁が飾ってある



あるある③

社長が全社員に対して一方的に檄を飛ばす、説教を行なっている



あるある④

なんとなく理念が社員に伝わっていると“感覚”で判断している



これらの取り組みにZ世代はドン引きしています…

持続的成長を実現する企業の取り組み（理念浸透2.0）

① 理念浸透教育

社長をはじめプロジェクトチームを結成し、全社員に対して会社の考え方を発信するだけでなく全社員が何をすべきか考える機会を設ける



② 創業者の想いの言語化

会社や創業者の考え方を受け身で見てもらうのではなく、社員が自ら見て理解を深めるようにする



③ 社内 SNS

社長メッセージや考え方を社内SNS・チャットで発信し、社員もコメント・リアクションをとれるようにする



④ 理念浸透レベルの数値化

社内での理念浸透をスコア化し、年2回、社内環境の健康診断を実施する



リアル×デジタルの二刀流で理念浸透を実現



“船井総合研究所で実施済”全従業員へ経営理念を浸透させるための7つ道具

リアル領域の取り組み

取り組み①

タウンホールミーティング
グループCEOおよびグループ各社トップが現場に赴き、グループパーパス設定の背景や意図を直接社員に伝え、社員との質疑応答をとおして意見交換を行なっています。



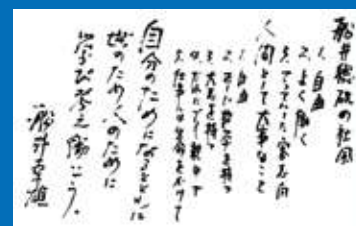
取り組み②

創業者精神の書籍化
船井総合研究所では創業者・船井幸雄の書籍が数多く出版されています。入社前から船井幸雄の書籍を読み、理念に共感して入社しました！という社員がいるほど、船井総合研究所は船井幸雄のDNAが書籍で浸透しています。



取り組み③

理念浸透研修
Founder's Spiritを理解するため、各社選抜の次々世代リーダーがワークショップに参加。創業者記念館見学やエバンジェリストによる講義をとおして組織に伝え続けられるべき創業者精神を学びます。



デジタル領域の取り組み

取り組み④

社内SNS
経営理念を社内全体に浸透させるためには、コミュニケーションの充実化を図ることが重要です。船井総合研究所では社員同士のコミュニケーション活発化のために社内SNSを活用しています。



取り組み⑤

社内イントラ活用
創業の歴史や創業者の苦労や想いを知るための読み物を社内イントラサイトに掲載し、いつでも社員が見られるようにしています。



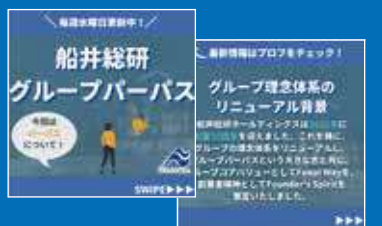
取り組み⑥

組織SANBŌ
事業者の目指したい組織と従業員の満足度ギャップを正しく把握し、組織に必要な改善ポイントが把握できる組織SANBŌを活用し、理念浸透度合いを数値化して観測しています。



取り組み⑦

**求職者へ
オウンドメディア
リクルーティング**
オウンドメディアを活用し、入社前から理念で惹きつけた採用活動をしています。



セミナー当日は実際の現場社員の生の声もお伝えします!!