

Web”知識ゼロ”でも成果を出せる
グランピング特化 集客セミナー
明日からすぐ使える事例満載!
 たった2時間と1万円の投資のみで本当に成果の出るWeb集客を教えます!

講座	セミナー内容
第1講座	2024年グランピング最新集客トレンド解説 最新集客トレンド解説と補助金が無くても高稼働を実現させるための成功事例解説! 株式会社船井総合研究所 宿泊ビジネスチーム リーダー 三浦 雅裕
第2講座	高稼働施設が実践しているWeb集客成功事例 厳選事例① 高稼働施設のWeb集客シナリオを公開!誰でも「知る」だけで成果が出る! 厳選事例② 自社HPが今後は力を握る!自社予約比率が上がることはもちろん、OTAからの予約も増加する方法とは? 厳選事例③ 月5万円の投資で200万以上の売上を確保できる費用対効果バツグンの集客手法を大公開! 厳選事例④ 楽天トラベルやじゃらんで流入数と成約率が1.5倍上がるOTAの集客戦略とは? 株式会社船井総合研究所 宿泊ビジネスチーム 鈴木 希実
第3講座	まとめ 業績を上げるため、まず貴社に取り組みしていただきたいこと 株式会社船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 宿泊ビジネスチーム リーダー 片山 聡仁

開催要項 Web開催/PC・スマホがあればどこでも受講可能

Web 開催	2024年 2月13日(火) 13:00~15:00 (ログイン開始12:30) 申込期日/ 2月8日(木)	2024年 3月12日(火) 13:00~15:00 (ログイン開始12:30) 申込期日/ 3月8日(金)	2024年 4月11日(木) 10:00~12:00 (ログイン開始9:30) 申込期日/ 4月7日(日)	2024年 5月14日(火) 10:00~12:00 (ログイン開始9:30) 申込期日/ 5月10日(金)
	2024年 2月22日(木) 10:00~12:00 (ログイン開始9:30) 申込期日/ 2月18日(日)	2024年 3月27日(水) 10:00~12:00 (ログイン開始9:30) 申込期日/ 3月23日(土)	2024年 4月24日(水) 13:00~15:00 (ログイン開始12:30) 申込期日/ 4月20日(土)	2024年 5月29日(水) 13:00~15:00 (ログイン開始12:30) 申込期日/ 5月25日(土)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。セミナー参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索。

受講料	一般価格 税抜 10,000円 (税込 11,000円) / 一名様 ●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。	会員価格 税抜 8,000円 (税込 8,800円) / 一名様
-----	---	----------------------------------

セミナーのお申込みはこちら! ▼2,3月の申し込み ▼4,5月の申し込み

【PCからのお申込み】 下記セミナーページからお申込みください。 ▼2,3月の申し込み https://www.funaisoken.co.jp/seminar/108989 ▼4,5月の申し込み https://www.funaisoken.co.jp/seminar/111456	【QRコードからのお申込み】 右記QRコードから お申込みください。
--	--

お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研FAQ」と検索しご確認ください。
 船井総研セミナー事務局 < seminar271@funaisoken.co.jp > TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)
 ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

グランピングというだけで集客できるブームはもう終わり

知識ゼロ、競合多数でもグランピング施設が取り組むべきたった1つの勝ち筋とは!?

**自社サイト
集客強化で
稼働率50%が**

80%へ
**グランピング特化
デジタル集客セミナー**

旅行支援割なんて関係ない!Web集客強化で高稼働を実現!

九州5棟 支援割終了後 稼働率 58% 2022年旅行支援割中 83%	関東20棟 支援割終了後 稼働率 80% 2022年旅行支援割中 96%	東海10棟 支援割終了後 稼働率 68% 2022年旅行支援割中 77%
--	---	---

開催日程 Web開催	2024年 2月13日(火) 13:00~15:00 (ログイン開始12:30より)	2024年 2月22日(木) 10:00~12:00 (ログイン開始9:30より)	2024年 3月12日(火) 13:00~15:00 (ログイン開始12:30より)	2024年 3月27日(水) 10:00~12:00 (ログイン開始9:30より)	2024年 4月11日(木) 10:00~12:00 (ログイン開始9:30より)	2024年 4月24日(水) 13:00~15:00 (ログイン開始12:30より)	2024年 5月14日(火) 10:00~12:00 (ログイン開始9:30より)	2024年 5月29日(水) 13:00~15:00 (ログイン開始12:30より)
---------------	--	---	--	---	---	--	---	--

主催 サステナブルグロスカンパニーをもっと。 Funai Soken
 株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪府中央区北浜4-4-10
 グランピング集客セミナー お問い合わせNo.S108989(2,3月)/S111456(4,5月)
 船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp
 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 2・3月は 108989 4・5月は 111456

自社で集客できるグランピング施設になるために

Web広告・SNS・OTA・アナリティクス…Web〆知識ゼロ〆でも簡単に集客が成功する

集客成功事例を大公開！たった3つのポイントで集客に悩む旅館が稼働率30%アップを実現！

POINT 1

OTAに「依存」から「活用」へ

OTAは予約獲得において非常に効果的な媒体です。その一方で毎年何千万単位で手数料も支払いされています。また、最近ではキャンペーンに参画しないと予約も増えていかない傾向にもなっており、今後ますます手数料額は上がっていきます。

例えばですが、右記の図のように売上2億の施設の自社比率が1割増えるだけで年間200万、2割増えれば年間400万利益を増やすことができます。

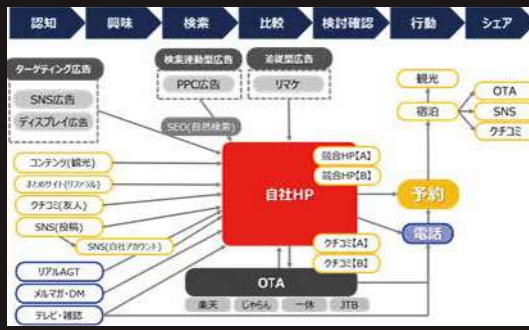


POINT 2

自社比率UP&稼働率UPへ

自社比率を上げていくには間違いなく自社ホームページが重要になってきます。良い自社ホームページは自社比率だけではなく、全体的な稼働率もアップします。理由として最近ではOTAを見た9割が自社ホームページも見るようになっていきます。

全てのユーザーが行きつく受け皿は自社ホームページなのです。

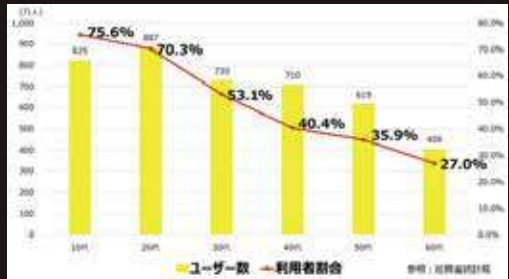


POINT 3

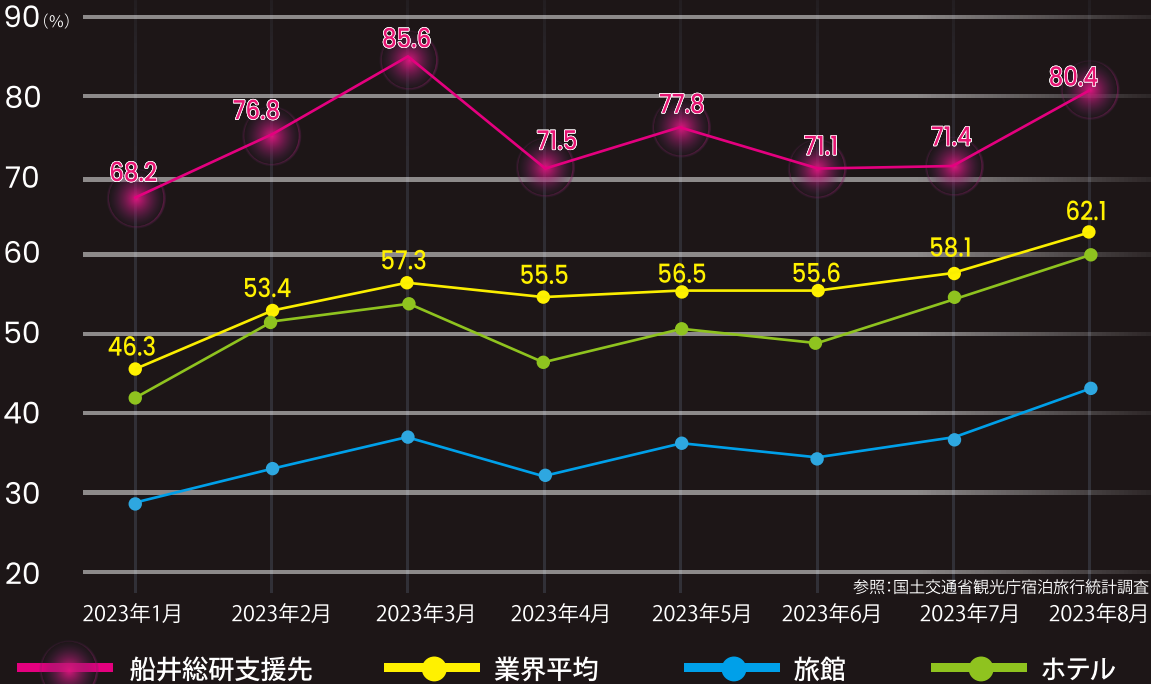
集客に繋がるSNS運用

Instagramを運用していない施設はほとんどないと思います。ただ、集客に活かしている施設はほとんどありません。理由は「やり方をしているかどうか」ただそれだけです。

また、Instagramは若い人だけのものではなくてきています。3.40代では2人に1人、50歳以上でも3人に1人は利用している。全年代向けのSNSなのです。



Web集客をしている施設としていない施設では大きな差が！



旅行支援がなくとも高稼働・高自社予約比率を実現！

事例①	事例②	事例③
エリア：九州	エリア：関東	エリア：東海
部屋数：5棟	部屋数：20棟	部屋数：10棟
ADR：37,000円	ADR：45,000円	ADR：100,000円
稼働率 58% → 83%	稼働率 80% → 96%	稼働率 77% → 93%
自社予約比率 24% → 47%	自社予約比率 45% → 68%	自社予約比率 29% → 51%