



120分のお時間を投資ください!

他社の集客成功事例を得られる**120分**

講座

セミナー内容

第1講座
【選択制】

フィットネス・スポーツスクール・インドアゴルフ施設の業績アップさせるための集客戦略と今後の展望【選択制】

近年、フィットネス・スポーツスクール・インドアゴルフ施設の各業態の動向が目まぐるしく変化しており、なかでも伸びている企業が実施している集客戦略についてお伝えします。この中でも伸びている企業は“ポイント”を押さえて対策を実施しております。そんな成功要素が詰まったポイントをまとめてお伝えいたします。



株式会社船井総合研究所
レジャー&スポーツ支援部
岩佐 直文



株式会社船井総合研究所
レジャー&スポーツ支援部
原田 裕生

第2講座
【選択制】

フィットネス・スポーツスクール・インドアゴルフ施設の最新オンライン集客事例と秘訣10選【選択制】【選択制】

フィットネス・スポーツスクール・インドアゴルフ施設の集客成功事例と秘訣を公開
＜本講座の一部抜粋＞
【共通】申込率2倍にする自社HPの7つの改善ポイント
【共通】体験者数が月10名が月30名以上!3倍以上にしたWeb広告戦略
【フィットネス・スポーツスクール】月間30名を達成させるためのチラシ事例
【インドアゴルフ】初月で200名以上会員数を集めたOPENチラシ事例



株式会社船井総合研究所
レジャー&スポーツ支援部
岩佐 直文



株式会社船井総合研究所
レジャー&スポーツ支援部
原田 裕生

第3講座

まとめ講座

セミナー全体の内容をまとめ、ご受講後すぐに「自社で取り組むべきこと」をお伝えいたします。上手くいっている企業が実施している施策のポイントをまとめ、2024年の春に実施すべき取り組みをお伝えいたします。経営者の皆様には是非ご参加いただき、本セミナーを通じて、セミナーご受講当日からすぐに動けるアクションプランをご提示いたします。



株式会社船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 リーダー 竹留 将聖

開催要項

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をお選びください。

Web
開催

2024年
2月

14日 水

10:00~12:00
【ログイン開始9:30より】

15日 木

13:00~15:00
【ログイン開始12:30より】

21日 水

10:00~12:00
【ログイン開始9:30より】

27日 火

13:00~15:00
【ログイン開始12:30より】

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。セミナー参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索。

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込 11,000円) / 一名様 会員価格 税抜 8,000円 (税込 8,800円) / 一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

セミナーのお申込みはこちら!



【PCからのお申込み】

下記セミナーページからお申込みください。

<http://www.funaisoken.co.jp/seminar/108707>



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードから
お申込みください。



お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研FAQ」と検索しご確認ください。

船井総研セミナー事務局 <seminar271@funaisoken.co.jp> TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

繁忙期をシーズンの集客をさらに伸ばしたい方必見!

フィットネス・スクール・インドアゴルフ

月間新規**30名**
春の最新集客事例**10選**

HP強化

看板

SNS強化

チラシ

【業種特化型】集客成功事例講座は【選択制】

業種特化コンサルタントが
詳しく事例を紹介

全国の成功事例を徹底解説 **5つのポイント**

- POINT 01 フィットネス・スクール・インドアゴルフ施設の集客戦略がわかる
- POINT 02 今日から実践すべき集客事例公開
- POINT 03 全国のフィットネス・スクール・インドアゴルフ練習場の集客成功事例を掴める
- POINT 04 体験者数30名を実現させる具体的な集客事例後悔
- POINT 05 繁忙期シーズに実施すべきイベントと“当たる”チラシについて公開

お申込者様
限定特典 集客ポテンシャル診断付き

候補ビジネスモデルのポテンシャルと終始シミュレーションを作成し、貴社におすすめのビジネスモデルを提案します!

開催日程
Web開催

2024年

2月 14日 水 15日 木 21日 水 27日 火

10:00~12:00
【ログイン開始9:30より】

13:00~15:00
【ログイン開始12:30より】

10:00~12:00
【ログイン開始9:30より】

13:00~15:00
【ログイン開始12:30より】

主催



サステナブルグロスカンパニーをもって。
Funai Soken

春のフィットネス・スポーツスクール・ゴルフ施設集客セミナー

お問い合わせNo.S108707

株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。→ 108707



2024年春の集客を当てるための 選りすぐりの集客成功事例10選!!

「いつも同じ集客手法を取っているな。そろそろ新しい集客手法が知りたい。」そのような方にご参加いただきたい内容です。

フィットネス・スポーツスクール・インドアゴルフ 全国100社以上のご支援先の 月間30名集客を実現させる集客事例を公開

フィットネスの事例を一部公開!!

事例 ①

商品

新メニューで
30名集客

事例 ②

商品

既存プラン強化で
月間**5**名の
集客安定化

事例 ③

HP

HPのコンセプト
再設計により
集客**10**名増

事例 ④

HP

体験導線見直しで
入会率改善

事例 ⑤

オンライン

集客力を高める
Instagram活用

スポーツスクールの事例を一部公開!!

事例 ①

企画

リニューアル
×
見込み客集め

事例 ②

企画

若年層向け
集客イベント
開催

事例 ③

オフライン

ターゲットを
意識した
チラシづくり

事例 ④

オンライン

Web 広告
×
ターゲット別 LP

事例 ⑤

オフライン

TikTok
から集客

インドアゴルフの事例を一部公開!!

事例 ①

商品

新社会人向け
ビギナープラン導入で
15名集客

事例 ②

オフライン

ゴルフシーズン
到来に向けた
キャンペーンで
5名集客

事例 ③

オフライン

春の認知度アップ
イベントで
10名集客

事例 ④

オフライン

打ちっぱなし
利用者向けの
コンセプト設計

事例 ⑤

オンライン

ハイシーズンに
投資すべき
WEB 集客施策

これらの事例はほんの一部!
セミナー当日は更に詳細についてお伝えいたします!
集客2倍に向けてご参加くださいませ!