

たった5,000円と2時間の投資で
集客成功する2024年先取り事例
が一気に聞けるオンラインセミナー!

■ 講座内容・担当講師について

第1講座	<p>競争激化の中で生き抜く、動物病院のWEB集客戦略</p> <p>株式会社船井総合研究所 医療新規開業グループ チーフコンサルタント 野口 海渡</p> <p>■ なぜ今動物病院がWEB集客に取り組むべきか、業界の時流をもとに徹底解説いたします。</p> <p>講座内容① これからの動物病院経営のあり方 講座内容② 動物病院におけるWEB集客の全体像</p>	
第2講座	<p>基礎から学ぶ、動物病院のためのWEB集客入門</p> <p>株式会社船井総合研究所 医療新規開業グループ 越後谷 晃大</p> <p>■ 弊社クライアントの成功事例をもとに、動物病院における具体的なWEB集客方法についてお伝えいたします。</p> <p>講座内容① 今こそ本気で取り組むべき、ホームページのリニューアル 講座内容② お金をかけずに簡単にできる、MEO対策 講座内容③ 誰も教えてくれなかった、賢いSEO対策 講座内容④ 速攻で成果を上げる、WEB広告</p>	
第3講座	<p>成功に導く、動物病院の経営者としてのあり方</p> <p>株式会社船井総合研究所 医療新規開業グループ マネージャー 伊藤 崇</p> <p>■ セミナーを総括してお伝えいたします。</p> <p>講座内容① WEB集客総まとめ 講座内容② 経営者に伝えたい!成功する人の共通点</p>	

Webのお申込みについてはこちら 講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

開催日時	2024年2/1(木) <small>申込期限 1/28(日)</small>	2/11(日) <small>申込期限 2/7(水)</small>	開催時間 13:00~15:00 (ログイン開始12:30~)
	2/27(火) <small>申込期限 2/23(金)</small>	3/3(日) <small>申込期限 2/28(木)</small>	
料金	一般価格 (1名様) 税込5,500円(税抜 5,000円)	会員価格 (1名様) 税込4,400円(税抜 4,000円)	

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

Webのお申込みについて... お申込みはQRコード読み込みが簡単です!!

スマホ・タブレットの方は右記のQRコードを読み込んでいただきWebページにある申込みフォームよりお申込みいただけます。

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
※セミナーご参加方法の詳細は「船井総研 Web 参加」で検索 ※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

お申込み HP URL <https://www.funaisoken.co.jp/seminar/108517>

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせ NO とセミナータイトル」をお伝えください。
【年末年始のお知らせ】
※2023年12月28日(木)正午~2024年1月8日(月)までは電話がつかなくなってまいります。
※メール、お問い合わせフォームからのご連絡は1月4日以降順次ご回答させていただきます。 ※尚、受講申込みはWebより24時間受け付けております。ご不便をお掛けいたしますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。

TEL : 0120-964-000 (平日 9:30 ~ 17:30)

お問い合わせ No. S108517



今まさに売上・外来件数大幅減少に悩む
「この状況を打破したい」とお考えの方へ

基礎から分かる

動物病院のための WEB集客 実践セミナー

ホームページ制作 SEO対策 MEO対策 WEB広告



ペットの飼育頭数減少、動物病院数増加の時代でも、

毎年成長 昨対比 120%超え	外来件数増加 昨対比 130%超え	新規患者数増加 月 200件獲得
---------------------------	-----------------------------	----------------------------

を実現した、WEB集客対策を徹底解説!!

参加特典 \\ 検索順位を上げるポイント // \\ 明日から実践出来る改善策 //
貴院のHP診断を無料で実施します!



オンラインセミナー開催日時 **2024年2/1(木)・11(日)・27(火)・3/3(日)**
全日 13:00~15:00まで(ログイン開始12:30~) ※満席などで期限前にお申込みを締め切る場合もございます。お早めにお申込みください。

基礎から分かる!動物病院のためのWEB集客対策実践セミナー **お問い合わせ No.S108517**

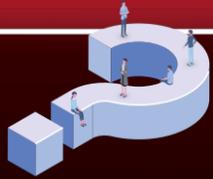
主催 明日のグレートカンパニーを創る 船井総研セミナー事務局
株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル **E-mail seminar271@funaisoken.co.jp**

当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ www.funaisoken.co.jp (右上検索窓に右記の「お問い合わせ No」をご入力ください) **108517**

ますます進むペットの飼育頭数減少、動物病院数増加、人口減少、高齢化… いよいよ重い腰をあげる時!動物病院のWEB集客戦略

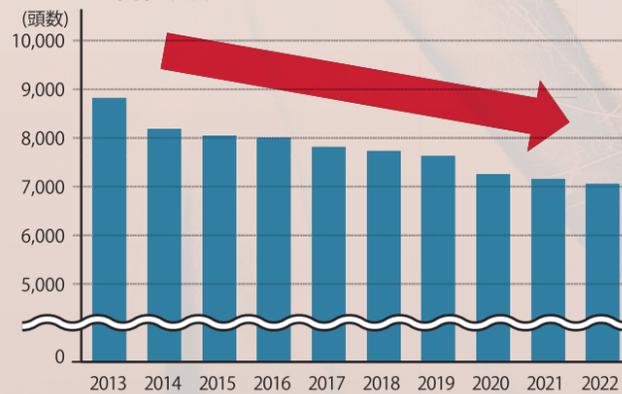
このような
ご不安を
感じて
いませんか?

- ☑ 売上・外来件数が減少し続けている
- ☑ 自院の近くに新しく病院ができそう・できた
- ☑ 近くの病院には飼い主が集まるのに、自院にはなかなか来ない
- ☑ WEB全般の知識が乏しく、時代の流れに乗り遅れている気がする

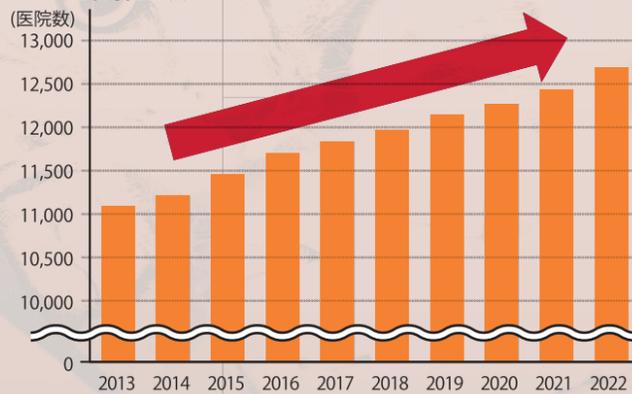


ずばり!これからの動物病院経営の鍵を握るのは、WEB集客

■ 犬の飼育頭数 ■ 犬の頭数



■ 動物病院数 ■ 動物病院件数



■ 動物病院数と1施設当たりの頭数

	2013年	2022年
犬の推計頭数	1,087万頭	705万頭
病院数	11,092件	12,616件
1病院当たりの犬の頭数	約980頭	約560頭

【出展】ペットフード協会・農林水産省データより船井総研で作成

上記のグラフからお分かりいただけるように、ここ10年間で、1動物病院あたり獲得することが出来る犬の頭数は半分近く減少をしています。さらに、このまま人口減少、高齢化が進んでいけば、間違いなく飼育頭数の減少は加速していくと考えられます。

そのような競争激化の中で生き抜くための戦略の1つがWEB集客です。

WEB集客でどれだけ自院の商圈を広げていけるか、それが今後の動物病院経営の鍵となります。

たった5000円と2時間でWEB集客のすべてがわかる!セミナーの詳細は右面で

本セミナーでは2023年最新WEB集客成功事例を大公開!
WEB集客成功の極意を徹底解説いたします!

ホームページのリニューアルで
新患**30件/月UP**



SEO対策で
新患**10件/月UP**



MEO対策で
新患**10件/月UP**



Google広告の運用で
新患**200件/月獲得**



① これからの時代を生き抜く、動物病院経営のあり方

ペットの飼育頭数減少、動物病院数増加の時代を生き抜くための動物病院経営戦略を解説いたします。

② 飼い主の来院率を最大化する、ホームページリニューアルの方法

自院のホームページにアクセスした飼い主の来院率を最大化するために、載せるべき情報の内容とページ構成を解説いたします。

③ ホームページへの認知を最大化する、SEO対策

ホームページの作成後は、そのホームページを飼い主に見てもらうための施策が必要となります。本セミナーでは、その施策の1つであるSEO対策について解説いたします。

④ お金をかけずに集客できる、MEO対策

ホームページを認知してもらうための施策の1つがMEO対策です。本セミナーでは、お金をかけずに誰でも簡単にできるMEO対策について解説いたします。

⑤ 速攻で成果を出したい方へ、WEB広告

ホームページを認知してもらうための施策の1つがGoogle広告です。Google広告はSEO対策やMEO対策と比較して費用はかかりますが、即効性が高い施策です。本セミナーでは効果が出るGoogle広告の設定方法について解説いたします。

本セミナーにご参加いただいた方の声

A病院(東京都)

WEBに苦手意識がありましたが、とても整理されており、理解することが出来ました。やるべきことがいっぱいあると気付きました。

B病院(大阪府)

出来ていないところが多く非常に参考になりました。特に口コミを伸ばすやり方はぜひ真似したいと思います。

C病院(埼玉県)

ホームページをリニューアルしたばかりでしたが、セミナーを聞き、またリニューアルするか迷います。もっと早く知りたかったです。

動物病院向け WEB 集客セミナー参加者様の声

2023 年度 10 月度 参加者様

ご参加者の皆様、素敵なお声をいただきまして、誠にありがとうございます！

1. 本日はありがとうございました。よく整理されたセミナーで、WEB 集客について理解することが出来ました。早速 SEO 対策を始めようと思います。(千葉県 動物病院)
2. 今回はセミナーに参加させていただきありがとうございました！全てが参考になりました。特にアンケートから口コミを増やす方法などは目から鱗が落ちる思いでした。(東京都 動物病院)
3. 貴重なお時間と、大変参考になるお話をありがとうございました。特に Google マイビジネスの活用法が勉強になりました。(新潟県 動物病院)
4. HP の工夫、口コミを伸ばす、web 広告を打つ、疾患名と動物病院で検索に引っかけるなどやるべきことがたくさんあると感じました。ありがとうございました。(東京都 動物病院)
5. 本日は貴重なお話ありがとうございました。理解はしているが実践できていないことが多かったです。推奨されたウェブ対策を実行するために、ウェブ関連の業者をどう探し選ぶかが悩んでいます。今度相談させてください。(岐阜県 動物病院)
6. HP リニューアルから 3 年以上経ち、その後の適切な対応が出来ていなかったため、今後行動して行きたいと思います。どの内容もとても参考になりました。ありがとうございました。(静岡県 動物病院)
7. この度は貴重なお時間大変勉強になりました。Google マイビジネスの使い方など気にしたことがなかったので、参考になりました。また口コミ収集のやり方はぜひ真似したいと思いました。(新潟県 動物病院)
8. ホームページをリニューアルするか迷っていましたが、これを機にリニューアルしようと思います。その時は自分の力を入れたい診療科目のコーナーを作ろうと思います。(静岡県 動物病院)
9. 足りない部分にいっぱい気がつきました。具体的にどんなことをしたらいいか分かったので、実践していこうと思います。大変勉強になりました。ありがとうございます。(静岡県 動物病院)