

セミナー情報



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 マネージング・ディレクター 宮井 秀卓

2002年10月～2006年5月 株式会社東京商工リサーチ
2006年 6月～2018年3月 株式会社モバイルファクトリー
株式会社モバイルファクトリーにて経営企画室長としてIPO準備を担当した後、取締役として、2015年3月に東証マザーズ上場。2017年6月に東証一部上場を経験。
2018年4月より株式会社船井総合研究所にて、マネージング・ディレクターとして従事。



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 IPO支援ユニット マネージャー 前田 宣彦

総合商社、銀行、ECプラットフォーム企業等の管理部門を経て、2016年にCFO（管理部門取締役）として入社した会社にて2017年4月に東証マザーズ上場を実現。その後、ベンチャー企業CFOを経て管理部門を経験。大手上場企業とベンチャー企業の両方の実務から、大手企業視点の正確性とベンチャー企業視点の現場に寄り添った現実性に強みを持つ。2020年7月より株式会社船井総合研究所に入社し、マネージャーとしてIPO支援業務に従事。



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 作田 隆太郎

大学卒業後、株式会社船井総合研究所に入社。入社後は、IPO支援業務に従事。2021年12月よりJ-Adviser業務に従事。
認定IPOプロフェッショナル (SIP)
認定上級IPOプロフェッショナル (AIP)
IPO・内部統制実務士 (IPO-CIS)

オンライン開催

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

日時
会場

2024年 2月 15日 (木)
10:30～12:00 (ログイン開始 10:00～)

【お申込み期限】
2月11日(日)

2024年 2月 16日 (金)
10:30～12:00 (ログイン開始 10:00～)

【お申込み期限】
2月12日(月)

2024年 3月 11日 (金)
10:30～12:00 (ログイン開始 10:00～)

【お申込み期限】
2月26日(月)

2024年 3月 18日 (金)
10:30～12:00 (ログイン開始 10:00～)

【お申込み期限】
3月 4日(月)

受講料

一般価格 税抜 5,000円 (税込 5,500円) / 一名様 会員価格 税抜 4,000円 (税込 4,400円) / 一名様
会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。
本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
セミナーご参加方法の詳細は「船井総研 Web 参加」で検索。

第一講座

「30分でわかるはじめてのTOKYO PRO Market」

グロース市場・スタンダード市場と比較してTOKYO PRO Marketのメリットとデメリットをご説明いたします。

第二講座

「TOKYO PRO Market上場がなぜグロース市場上場に役立つのか」

グロース市場・スタンダード市場上場に不可欠な成長基盤と社内管理体制をTOKYO PRO Market上場を通じて整備する、そのポイントと事例をご紹介します。

第三講座

「まとめ講座」

今回のセミナーの総括を行います。

第四講座

「事後ガイダンス」

セミナー参加特典のご説明や経営相談のご案内をいたします。

【上場準備会社向けメルマガ】いますぐ登録!

■登録するメリット

- ・最新の事例・業界コラムを定期的に読める!
- ・セミナー・勉強会の情報をいち早くキャッチできる!

メルマガのご登録は
こちらから



グロース・スタンダード市場を目指す会社が、

“あえて”

TOKYO PRO Market

を**選ぶ理由**とは

～年間約30社が新規上場する市場になった背景を徹底解説～

オンライン開催

2024年 2月 15日 (木)
10:30～12:00 (ログイン開始 10:00～)

2024年 2月 16日 (金)
10:30～12:00 (ログイン開始 10:00～)

2024年 3月 1日 (金)
10:30～12:00 (ログイン開始 10:00～)

2024年 3月 8日 (金)
10:30～12:00 (ログイン開始 10:00～)

TOKYO PRO Marketに対するイメージ

プロ投資家に
限定された市場

資金調達▲

認知度が
乏しいのではないか

流動性のない市場

一般市場への上場
を目指す経営者

「一般市場を目指す自社には関係のない市場」という考えのもと、
TOKYO PRO Marketに関する情報をアップデートできていない

主催

グロース市場上場を目指す会社のためのTPM上場セミナー

お問い合わせNo. S108482

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

船井総研セミナー事務局

E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 108482

一般市場からTOKYO PRO Marketへ目標市場を変更した3社の事例

旧マザーズ市場 (現:グロース市場) からTPMへ目標市場を変更した事例①

○TPMへの目標市場の変更を決意した理由

上場までのプロセス

- 監査法人も主幹事証券も決まり、旧マザーズ (現:グロース) 市場へ上場準備を進めていた
- ▼ 予定通りのスケジュールでの旧マザーズ (現:グロース) 市場への上場が難しい状況に
- ▼ TOKYO PRO Marketへ上場後、ステップとして旧マザーズ (現:グロース) 市場への上場を検討
- TOKYO PRO Marketへ上場を目指す場合、契約している監査法人の意向で監査法人を変更する必要があった
- ▼ 監査法人を変更し、J-Adviserと契約
- TOKYO PRO Marketへ上場
- ▼ グロース市場へ上場

旧マザーズ市場 (現:グロース市場) からTPMへ目標市場を変更した事例③

○TPMへの目標市場の変更を決意した理由

A社

- ・2020年12月TPM上場→その後、地方証券取引所の新興市場に上場
- ・売上は上場前 (直前期)と比較して前期で約**1.6**倍、経常利益は約**3.7**倍に

設立当初より、IPOを意識しマザーズ (現:グロース) 市場への上場を目指し主幹事証券と上場準備を進めていたが、なかなか上場準備が進まなかった。主幹事証券を変更することになり、そのタイミングで目標市場を地方の証券取引所に変更。

地方の証券取引所に上場するステップとして、TPMへの上場を決意。

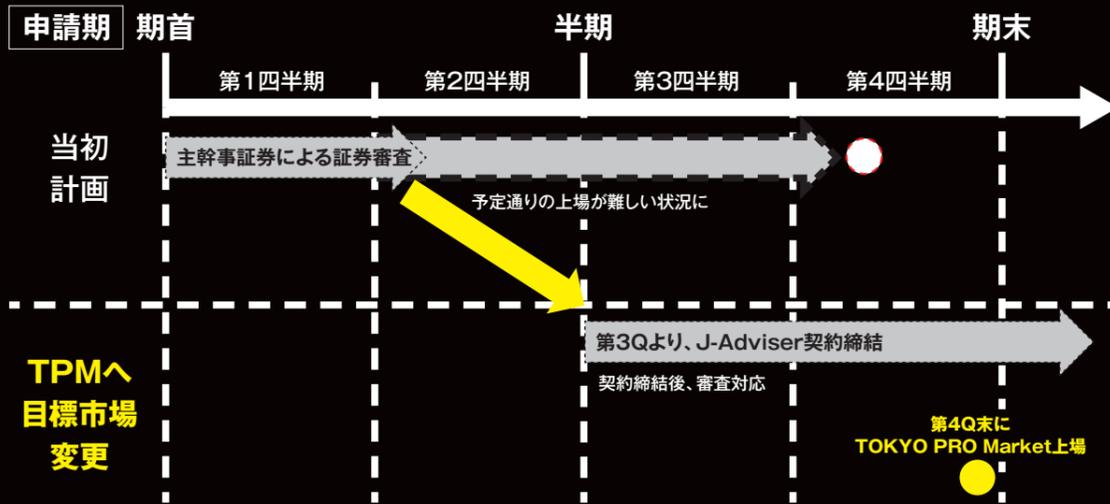
TPMの上場により採用面だけでなく、BtoBでのアライアンス面でも大きな恩恵があった。そのような効果もあり、地方市場への上場もスムーズに進んだ。



A社社長

旧マザーズ市場 (現:グロース市場) からTPMへ目標市場を変更した事例②

○目標市場変更後の上場スケジュール



第4四半期での上場を目指していたが、第2四半期のタイミングで予定通りの上場が難しいと判明した場合。一般市場上場に向けて十分な内部管理体制を構築できていると、**J-Adviser契約締結後、すぐに審査を実施し、数カ月でTPMへ上場できる可能性も。**

旧マザーズ市場 (現:グロース市場) からTPMへ目標市場を変更した事例③

○目標市場変更後の上場スケジュール

B社 (2020年12月TPM上場)



目標市場をTOKYO PRO Marketへ変更することに興味をお持ちいただけの方は、ぜひセミナーにご参加ください。

お申込み方法

右記のQRコードを読み取りいただき、お申込みフォームよりお申込みください。 <https://www.funaisoken.co.jp/seminar/108482>

【TEL】0120-964-000 (平日9:30~17:30) ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。
【年末年始のお知らせ】2023年12月28日(木)正午~2024年1月8日(月)までは電話が繋がらなくなっております。メール、お問い合わせフォームからのご連絡は1月4日以降順次ご回答させていただきます。尚、受講申込みはWebより24時間受け付けております。ご不便をお掛けいたしますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。



セミナーのお申込みはこちらから

