

セミナー情報



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 マネージング・ディレクター 宮井 秀卓

2002年10月～2006年5月 株式会社東京商工リサーチ
2006年 6月～2018年3月 株式会社モバイルファクトリー
株式会社モバイルファクトリーにて経営企画室長としてIPO準備を担当した後、取締役として、2015年3月に東証マザーズ上場。2017年6月に東証一部上場を経験。
2018年4月より株式会社船井総合研究所にて、マネージング・ディレクターとして従事。



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 IPO支援ユニット マネージャー 前田 宣彦

総合商社、銀行、ECプラットフォーム企業等の管理部門を経て、2016年にCFO（管理部門取締役）として入社した会社にて2017年4月に東証マザーズ上場を実現。その後、ベンチャー企業CFOを経て管理部門を経験。大手上場企業とベンチャー企業の両方の実務から、大手企業視点の正確性とベンチャー企業視点の現場に寄り添った現実性に強みを持つ。2020年7月より株式会社船井総合研究所に入社し、マネージャーとしてIPO支援業務に従事。



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 作田 隆太郎

大学卒業後、株式会社船井総合研究所に入社。入社後は、IPO支援業務に従事。2021年12月よりJ-Adviser業務に従事。
認定IPOプロフェッショナル (SIP)
認定上級IPOプロフェッショナル (AIP)
IPO・内部統制実務士 (IPO-CIS)

オンライン開催

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

日時
会場

2024年 2月 15日 (木)
10:30~12:00 (ログイン開始 10:00~)

【お申込み期限】
2月11日(日)

2024年 2月 16日 (金)
10:30~12:00 (ログイン開始 10:00~)

【お申込み期限】
2月12日(月)

2024年 3月 11日 (金)
10:30~12:00 (ログイン開始 10:00~)

【お申込み期限】
2月26日(月)

2024年 3月 18日 (金)
10:30~12:00 (ログイン開始 10:00~)

【お申込み期限】
3月 4日(月)

受講料

一般価格 税抜 5,000円 (税込 5,500円) / 一名様 会員価格 税抜 4,000円 (税込 4,400円) / 一名様
会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。
本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
セミナーご参加方法の詳細は「船井総研 Web 参加」で検索。

第一講座

「30分でわかるはじめてのTOKYO PRO Market」

グロース市場・スタンダード市場と比較してTOKYO PRO Marketのメリットとデメリットをご説明いたします。

第二講座

「TOKYO PRO Market上場がなぜグロース市場上場に役立つのか」

グロース市場・スタンダード市場上場に不可欠な成長基盤と社内管理体制をTOKYO PRO Market上場を通じて整備する、そのポイントと事例をご紹介します。

第三講座

「まとめ講座」

今回のセミナーの総括を行います。

第四講座

「事後ガイダンス」

セミナー参加特典のご説明や経営相談のご案内をいたします。

【上場準備会社向けメルマガ】いますぐ登録!

■登録するメリット

- ・最新の事例・業界コラムを定期的に読める!
- ・セミナー・勉強会の情報をいち早くキャッチできる!

メルマガのご登録は
こちらから



グロース・スタンダード市場を目指す会社が、

“あえて”

TOKYO PRO Market

を**選ぶ理由**とは

～年間約30社が新規上場する市場になった背景を徹底解説～

オンライン開催

2024年 2月 15日 (木)
10:30~12:00 (ログイン開始 10:00~)

2024年 2月 16日 (金)
10:30~12:00 (ログイン開始 10:00~)

2024年 3月 1日 (金)
10:30~12:00 (ログイン開始 10:00~)

2024年 3月 8日 (金)
10:30~12:00 (ログイン開始 10:00~)

TOKYO PRO Marketに対するイメージ

プロ投資家に
限定された市場

資金調達▲

認知度が
乏しいのではないかと

流動性のない市場

一般市場への上場
を目指す経営者

「一般市場を目指す自社には関係のない市場」という考えのもと、
TOKYO PRO Marketに関する情報をアップデートできていない

主催

グロース市場上場を目指す会社のためのTPM上場セミナー

お問い合わせNo. S108482

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

船井総研セミナー事務局

E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 108482

一般市場からTOKYO PRO Marketへ目標市場を変更した3社の事例

旧マザーズ市場 (現:グロース市場) からTPMへ目標市場を変更した事例①

○TPMへの目標市場の変更を決意した理由

上場までのプロセス

- 監査法人も主幹事証券も決まり、旧マザーズ (現:グロース) 市場へ上場準備を進めていた
- ▼ 予定通りのスケジュールでの旧マザーズ (現:グロース) 市場への上場が難しい状況に
- ▼ TOKYO PRO Marketへ上場後、ステップとして旧マザーズ (現:グロース) 市場への上場を検討
- TOKYO PRO Marketへ上場を目指す場合、契約している監査法人の意向で監査法人を変更する必要があった
- ▼ 監査法人を変更し、J-Adviserと契約
- TOKYO PRO Marketへ上場
- ▼ グロース市場へ上場

旧マザーズ市場 (現:グロース市場) からTPMへ目標市場を変更した事例③

○TPMへの目標市場の変更を決意した理由

A社

- ・2020年12月TPM上場→その後、地方証券取引所の新興市場に上場
- ・売上は上場前 (直前期)と比較して前期で約**1.6**倍、経常利益は約**3.7**倍に



A社社長

設立当初より、IPOを意識しマザーズ (現:グロース) 市場への上場を目指し主幹事証券と上場準備を進めていたが、なかなか上場準備が進まなかった。主幹事証券を変更することになり、そのタイミングで目標市場を地方の証券取引所に変更。

地方の証券取引所に上場するステップとして、TPMへの上場を決意。

TPMの上場により採用面だけでなく、BtoBでのアライアンス面でも大きな恩恵があった。そのような効果もあり、地方市場への上場もスムーズに進んだ。

旧マザーズ市場 (現:グロース市場) からTPMへ目標市場を変更した事例②

○目標市場変更後の上場スケジュール



第4四半期での上場を目指していたが、第2四半期のタイミングで予定通りの上場が難しいと判明した場合。一般市場上場に向けて十分な内部管理体制を構築できていると、**J-Adviser契約締結後、すぐに審査を実施し、数カ月でTPMへ上場できる可能性も。**

旧マザーズ市場 (現:グロース市場) からTPMへ目標市場を変更した事例③

○目標市場変更後の上場スケジュール

B社 (2020年12月TPM上場)



目標市場をTOKYO PRO Marketへ変更することに興味をお持ちいただけの方は、ぜひセミナーにご参加ください。

お申込み方法

右記のQRコードを読み取りいただき、お申込みフォームよりお申込みください。 <https://www.funaisoken.co.jp/seminar/108482>

【TEL】0120-964-000 (平日9:30~17:30) ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。
【年末年始のお知らせ】2023年12月28日(木)正午~2024年1月8日(月)までは電話が繋がらなくなっております。メール、お問い合わせフォームからのご連絡は1月4日以降順次ご回答させていただきます。尚、受講申込みはWebより24時間受け付けております。ご不便をお掛けいたしますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。



セミナーのお申込みはこちらから



セミナー情報



キャンパス社会保険労務士法人 創業者兼顧問 五味田 匡功 氏

連続起業家。社労士事業を母体に様々な事業を展開中。
主な事業に新しい事業承継のモデルである「ネクストプレナー」、投資・配当型クラウドファンディング「ヤマワケ」、定額での外国人留学生派遣「サブスク派遣」がある。
2023年に役員を務める株式会社アーリーワークスがNASDAQ上場を果たす。



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 マネージング・ディレクター 宮井 秀卓

2002年10月～2006年5月 株式会社東京商工リサーチ
2006年 6月～2018年3月 株式会社モバイルファクトリー
株式会社モバイルファクトリーにて経営企画室長としてIPO準備を担当した後、取締役として、2015年3月に東証マザーズ上場。2017年6月に東証一部上場を経験。2018年4月より株式会社船井総合研究所にて、マネージング・ディレクターとして従事。



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 田中 裕大

大学卒業後、株式会社船井総合研究所に入社。大学時代に民法や会社法、商法について学び、研究論文では投資契約における表明保証の有効性分析を実施。入社後は、顧客企業の部門別管理体制構築の業務に携わる。2022年8月よりIPO支援業務に従事。

第一講座

国内市場の実態と展望

国内市場(TOKYO PRO Marketを含む)の今後の展望や活用事例を解説します。

第二講座

NASDAQ市場の実態と展望

上場費用、上場時の留意点、上場に向いている企業などNASDAQ市場に関する基本的な事項を30分で解説します。

第三講座

NASDAQ市場上場・国内市場上場のポイント

NASDAQ市場上場のリアル・国内市場上場(TOKYO PRO Marketを含む)のリアルについて対談形式でお話します。

第四講座

「事後ガイダンス」

セミナー参加特典のご説明や、今後の研究会、実施セミナー、経営相談の説明をいたします。

開催要項

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

開催場所：船井総合研究所 東京本社

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-6-6 日本生命丸の内ビル21階 [JR「東京駅」丸の内北口より徒歩1分]

日時・会場

2024年2月7日水 14:00~16:00 [受付開始 13:30~] 【お申込み期限】2024年2月3日(土)

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

受講料

一般価格 税抜5,000円(税込5,500円) / 一名様 会員価格 税抜4,000円(税込4,400円) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。
●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記「船井総研セミナー事務局宛」メールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みにも適用となります。

お申込み方法

下記QRコードよりお申込みください。または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.107771を入力、検索ください。

お問い合わせ

サステナブルグロースカンパニーをもっと。 Funai Soken

株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

[TEL]0120-964-000(平日9:30~17:30)
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。
【年末年始のお知らせ】
2023年12月28日(木)正午~2024年1月8日(月)までは電話が繋がらなくなってまいります。
メール、お問い合わせフォームからのご連絡は1月4日以降順次ご回答させていただきます。
尚、受講申込みはWebより24時間受け付けております。ご不便をお掛けいたしますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。

お申込み方法

右記のQRコードを読み取りいただき、お申込みフォームよりお申込みください。

セミナー情報を当社ホームページからもご覧いただけます!
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/107771>



話題の市場を徹底解説!

上場の新常識

NASDAQとTOKYO PRO Market

株式会社アーリーワークスのNASDAQ上場を、社外取締役の一員として成し遂げた五味田氏に登壇いただきます。
日本の会社がNASDAQに上場するために必要なプロセスや上場後のメリットなど、実情をお話いただきます。

キャンパス社会保険労務士法人

創業者兼顧問 五味田 匡功 氏

2024年2月7日水 14:00~16:00 (受付開始 13:30~)

このような方におすすめ



- ✓ NASDAQ市場、TOKYO PRO Marketに興味を持つ事業者
- ✓ IPOを検討している、IPO準備中の事業者
- ✓ IPOの事例を知りたい事業者
- ✓ 会社の次の大きな飛躍のキッカケを求めている事業者
- ✓ IPOの情報収集をしたい事業者



本セミナーで学べる3つのポイント

POINT 01

IPOについての基礎知識

短時間かつコンパクトな形で、IPOの基礎知識・最新動向が理解できます。

POINT 02

NASDAQ市場についての基礎知識

上場費用、上場時の留意点、上場に向いている企業などNASDAQ市場に関する基本的な事項を30分で解説します。

POINT 03

IPO経験者の体験談

IPO経験者が、実体験に基づいて解説いたします。

主催

サステナブルグロースカンパニーをもっと。 Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

船井総研セミナー事務局

E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

上場の新常識 NASDAQとTOKYO PRO Market

お問い合わせNo.S107771



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。→ 107771 🔍)

NASDAQ市場とは

ナスダックは1971年に開設された、新興企業向けの株式市場です。正式名称は「National Association of Securities Dealers Automated Quotations」といい、この頭文字を取ってNASDAQと呼ばれています。全米証券業協会が運営するナスダックは、世界初の電子株式市場としても知られています。

NASDAQ市場に上場する日本企業	上場日
くら寿司USA*	2019年 8月
メディロム	2020年12月
吉通貿易	2022年 1月
ハートコア・エンタープライゼス*	2022年 2月
エアウインズ・テクノロジーズ*	2023年 2月
シーラテクノロジーズ	2023年 3月
アーリーワークス	2023年 7月
リード・リアルエステート	2023年 9月

※米国人による上場。

セミナーでお話しいただく内容を一部公開

- 1 IPOについての基礎知識・最新動向
- 2 国内市場に上場する企業の傾向
- 3 国内市場の今後の展望
- 4 国内市場上場の事例
- 5 NASDAQ市場の上場費用
- 6 NASDAQ市場上場時の留意点
- 7 NASDAQ市場上場に向いている企業
- 8 NASDAQ市場に関する基本的事項
- 9 NASDAQ市場の上場事例
- 10 NASDAQ市場、TOKYO PRO Marketの実態

TOKYO PRO Marketとは

2020年から2023年までの新期上場企業の直前期の業績

単位:百万円	売上高	経営利益
2020年	7,452 3,004 713	430 87 ▲1,703
2021年	5,001 2,541 98	653 182 ▲173
2022年	16,233 2,561 291	1,761 197 36
2023年	25,287 1,388 278	1,866 122 19

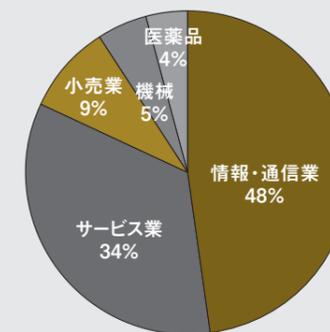
- ・近年規模が拡大傾向にあったが、2023年は大きく変化している。
- ・形式基準がないため、幅広い業績規模の会社が上場している。

上段:最大値
中段:中央値
下段:最小値

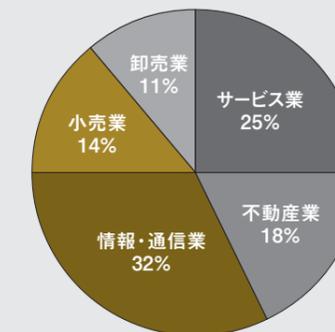
※2023年11月末日時点で、東京証券取引所から上場予定企業のデータを集計し、株式会社船井総合研究所にて作成

TOKYO PRO Market上場企業の業種

2020年IPO企業(TPM以外)



2023年IPO企業(TPM)

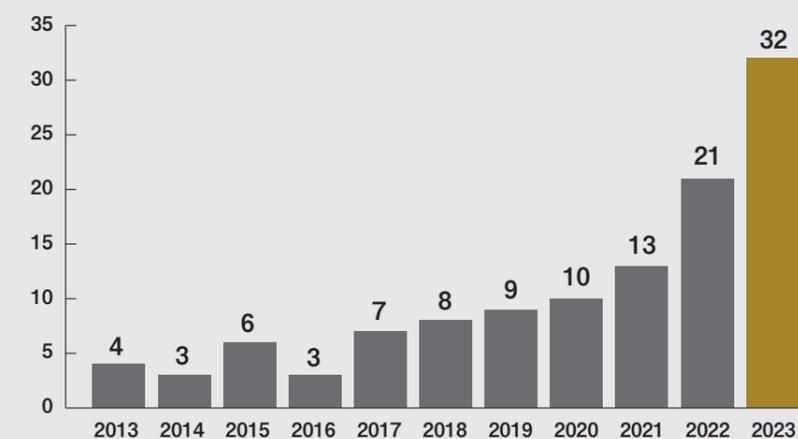


これまで一般市場と比較すると、建設業・不動産の割合が高かったが、一般市場のようにサービス業、情報・通信業の割合が増えている。

※11月末時点で12月中に上場予定の企業を含む

※2023年11月末日時点で、東京証券取引所から上場予定企業のデータを集計し、株式会社船井総合研究所にて作成

TOKYO PRO Market (TPM) 年間上場企業推移



・2017年以降はTPM上場社数は年々増加傾向

・2023年は過去最多の32社がTPMへ上場

※11月末時点で12月中に上場予定の企業を含む

※2023年11月末日時点で、東京証券取引所から上場予定企業のデータを集計し、株式会社船井総合研究所にて作成

IPO時流予測レポート

- 以下のような方におすすめ
 - 最新の事例・業界情報を把握できる!
 - IPOに向けて取り組むきっかけとなる!

いますぐ
無料ダウンロード



お申込み方法

右記のQRコードを読み取りいただき、お申込みフォームよりお申込みください。
セミナー情報を当社ホームページからもご覧いただけます!
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/107771>

セミナーのお申込みはこちらから

