

セミナー情報



船井総研ロジ株式会社 経営企画部 チームリーダー 永井 稜

2018年4月、船井総研ロジ株式会社に入社。2020年1月、会社全体のマーケティング活動を担う新設部署であるコーポレートマーケティングチームのチームリーダーに就任。
サイトリニューアル・メールマーケティング・コンテンツマーケティングなどのBtoBマーケティング施策を推進し、チーム立ち上げから約2年で年間相談件数の266%アップ(150件→400件)を達成。



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 マネージング・ディレクター 宮井 秀卓

2002年10月～2006年5月 株式会社東京商工リサーチ
2006年 6月～2018年3月 株式会社モバイルファクトリー
株式会社モバイルファクトリーにて経営企画室長としてIPO準備を担当した後、取締役として、2015年3月に東証マザーズ上場。2017年6月に東証一部上場を経験。
2018年4月より、株式会社船井総合研究所にてマネージング・ディレクターとして従事。
2020年10月より、上場企業をクライアントとしてPR支援を開始。



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 菊池 説希也

株式会社船井総合研究所に入社後、Webマーケティングを用いた集客最大化の業務に携わる。
前部署で培ったWebマーケティングの知見を活かし、2020年8月からクライアントのIPO準備の支援を行なっている。
2021年7月より、上場企業をクライアントとしてPR支援を行なっている。

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

Web
開催

2024年2月14日水 10:30～12:30 (ログイン開始 10:00～)

2024年2月20日火 10:30～12:30 (ログイン開始 10:00～)

第一講座

「20分でわかる初めての広報活動」

広報 (PR) 活動がなぜ必要なのか、地方中小企業が広報 (PR) 戦略策定の上で欠かせない基礎知識を20分で解説。

株式会社船井総合研究所 IPO支援室 マネージング・ディレクター 宮井 秀卓

第二講座

「リード獲得200件増を実現したプレスリリース活用法」

船井総研ロジ株式会社のマーケティング戦略としてのマーケティング組織立ち上げから広報 (PR) 活用法について解説。

マーケティング組織の立ち上げ～現在まで

お問い合わせ (=相談) 件数を増やす手法

プレスリリース配信の基本ステップ

船井総研ロジ株式会社 経営企画部 チームリーダー 永井 稜

第三講座

「マーケティング戦略の一環としてのプレスリリース活用法」

地方中小企業がマーケティング戦略にプレスリリースを盛り込むための広報体制構築に向けた3ステップを解説。

STEP1 広報体制の構築

STEP2 発信ネタ発掘

STEP3 プレスリリースの執筆

株式会社船井総合研究所 IPO支援室 菊池 説希也

お申込み方法

右記のQRコードを読み取りいただき、
お申込みフォームよりお申込みください。
セミナー情報は当社ホームページからもご覧いただけます！
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/108287>



広報人員0名の会社がゼロから広報を立ち上げ
新規問い合わせ数を増加！

新規問い合わせ 200件増を実現した PR活動事例とは?!

このような事業者の皆様におすすめ

自社のブランディングを
加速させたい

自社サービスの認知度向上、
営業促進を図りたい

潜在顧客に自社サービスの
理解を向上させたい

- ✓ プレスリリース経由で
リード獲得200件増を実現!
- ✓ 専任担当者ゼロでできる広報活動の仕組み化!
- ✓ 広報活動の担当者選びと
社長のかかわり方のポイントを解説!

船井総研ロジ株式会社
経営企画部 チームリーダー 永井 稜



主催

専任担当者ゼロで新規リードを増加させたプレスリリース活用法

お問い合わせNo. S108287



サステナブルグロースカンパニーをもっと。

Fundai Soken

船井総研セミナー事務局

E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は[セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名]を明記の上、ご連絡ください。

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ 108287

広報人員0名の会社がゼロから広報を立ち上げ、PRを成功させた秘訣とは!?

地方中小企業にこそ、必要なPR活動を開始するための3ステップを解説いたします。

広報活動とは？

広報活動とは製品やサービスの必要性や社会への貢献・会社の魅力をPRすることで、自社製品やサービス、企業活動や企業の存在自体に**好感を持たせる**ための手法。

広報活動により、自社（商品・サービス含む）がメディアに取り上げられることで情報が拡散され、企業の**認知向上**や**問い合わせ**、**求人の応募**へ影響します。

PRと広告の違い

	広告	PR
発信者	企業	メディア
発信者の特性	主観的	客観的
コントロール	可	不可
信頼性（ユーザー目線）	PRと比べて低い	第三者経由のため高い
情報を伝える方法	広告枠、TVCM、新聞広告、Web広告、チラシなど	メディアの報道、TV番組、Webメディア、新聞の記事欄など
コスト	高い	低い

PRは低予算で実現できる、認知度向上に加え
信頼性を得る可能性がある

特別ゲスト講師 船井総研ロジ株式会社

専任担当者ゼロで新規リードを増加させたプレスリリース活用法

船井総研ロジ株式会社のここがすごい
BtoBマーケティング施策の一環として、
プレスリリースを活用し、新規見込み
顧客数を年間200件増加。

船井総研ロジ株式会社
経営企画部 チームリーダー
永井 稜

開催要項

オンラインにてご参加 ※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

日時・会場	2024年 2月14日(水) 10:30~12:30	ログイン開始 10:00より	【お申込み期限】 12月10日(土)
	2024年 2月20日(火) 10:30~12:30	ログイン開始 10:00より	【お申込み期限】 12月16日(金)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。セミナーご参加方法の詳細は「船井総研 Web 参加」で検索。

受講料	一般価格 税抜5,000円 (税込5,500円) / 一名様	会員価格 税抜4,000円 (税込4,400円) / 一名様
	●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金金確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記 船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みにも適用となります。	

お申込み方法	下記QRコードよりお申込みください。または、船井総研ホームページ (www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.108287を入力、検索ください。 クレジット決済が可能です。
--------	--

サステナブルな成長を促す。株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

【TEL】0120-964-000(平日9:30~17:30) ※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。
【年末年始のお知らせ】
2023年12月28日(木) 正午~2024年1月8日(月) までは電話がつながらなくなってまいります。メール、お問い合わせフォームからのご連絡は1月4日以降順次ご回答させていただきます。
尚、受講申込みはWebより24時間受け付けております。ご不便をお掛けいたしますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。

お申込み方法
右記のQRコードを読み取りいただき、お申込みフォームよりお申込みください。

セミナー情報は当社ホームページからもご覧いただけます！
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/108287>

セミナーのお申込みはこちら

セミナー情報



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 IPO支援ユニット マネージャー 前田 宣彦

総合商社、銀行、ECプラットフォーム企業等の管理部門を経て、2016年にCFO（管理部門取締役）として入社した会社にて2017年4月に東証マザーズ上場を実現。その後、ベンチャー企業CFOを経て管理部門を経験。大手上場企業とベンチャー企業の両方の実務から、大手企業視点の正確性とベンチャー企業視点の現場に寄り添った現実性に強みを持つ。2020年7月より株式会社船井総合研究所に入社し、マネージャーとしてIPO支援業務に従事。



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 J-Adviserユニット シニアコンサルタント 坂口 孝幸

公認会計士二次試験合格後、大手監査法人にて、さまざまな上場会社及びIPO（公開準備）会社の会計監査に従事し、数社のIPO実現に立会（ジャスダック・東証マザーズ）。他、短期調査や内部統制アドバイザリー業務を行う。その後、東証一部上場会社において、経理管理者として経理業務に従事しつつ、関係会社に対する支援業務を行う。2020年6月より株式会社船井総合研究所に入社し、シニアコンサルタントとしてIPO支援業務に従事。



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 J-Adviserユニット 作田 隆太郎

大学卒業後、株式会社船井総合研究所に入社。入社後は、IPO支援業務に従事。2021年12月よりJ-Adviser業務に従事。
認定IPOプロフェッショナル（SIP）
認定上級IPOプロフェッショナル（AIP）
IPO・内部統制実務士（IPO-CIS）

日時
会場

オンライン開催

2024年

2月15日（木）10:30～12:00

（ログイン開始 10:00～）

【お申込み期限】
2月11日（日）

オンライン開催

2024年

2月21日（水）10:30～12:00

（ログイン開始 10:00～）

【お申込み期限】
2月17日（土）

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

受講料

一般価格

税抜10,000円（税込11,000円）／一名様

会員登録

税抜 8,000円（税込 8,800円）／一名様

会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン（旧：FUNAIメンバーズPlus）へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。セミナーご参加方法の詳細は「船井総研 Web 参加」で検索。

第一講座

「30分でわかる、初めてのホールディングス化」

ホールディングス化を検討されている経営者向けに基礎的な内容をコンパクトに30分で解説します。

第二講座

「ホールディングス化を進める前に知っておくべき3つのポイント」

ホールディングス化を進める前に知っておくべきポイントをお伝えします。事前にポイントを把握しておくことで、意思決定や実行をスムーズに進めることができるよう解説します。

第三講座

「事後ガイダンス」

船井総合研究所でご提案しているホールディングス化実行支援の内容を説明します。

お申込み方法

右記のQRコードを読み取りいただき、お申込みフォームよりお申込みください。

※お申込みに際してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

セミナー情報を当社ホームページからもご覧いただけます！

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/108286>

【TEL】0120-964-000（平日9:30～17:30）

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

【年末年始のお知らせ】

2023年12月28日（木）正午～2024年1月9日（月）までは電話がつながらなくなっております。

メール、お問い合わせフォームからのご連絡は1月4日以降順次ご回答させていただきます。

尚、受講申込みはWebより24時間受け付けております。ご不便をお掛けいたしますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。



成長を加速させるための ホールディングス化とは！？

ホールディングス化を 進める前に 知っておくべき3つのポイント

2024年 2月15日（木）10:30～12:00 オンライン開催
（ログイン開始 10:00～）

2024年 2月21日（水）10:30～12:00 オンライン開催
（ログイン開始 10:00～）

このような方におすすめ



ホールディングス化を
検討している



ホールディングス化の
メリットやデメリットを
整理したい



ホールディングス化した
会社の事例などを
聞いてみたい

本セミナーで学べる3つのポイント

POINT
01

ホールディングス化に
ついての基礎知識

短時間かつコンパクトな形でホールディングス化の基礎知識・最新動向が理解できます。弊社コンサルタントが30分で解説いたします。

POINT
02

ホールディングス化の
ファーストステップ

ホールディングス化のメリット・デメリットをお伝えいたします。

POINT
03

ホールディングス化の
事例

ホールディングス化支援を担当するコンサルタントが、実際に関わった事例などをお伝えいたします。

主催



サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

船井総研セミナー事務局

E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

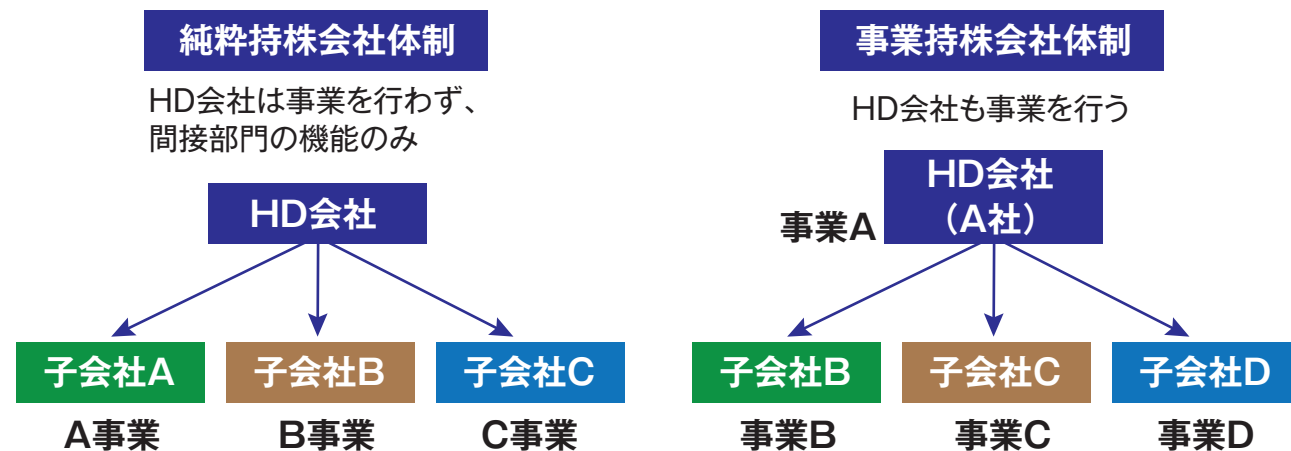
お問い合わせNo. S108286



当社ホームページからお申込みいただけます。（船井総研ホームページ[\[www.funaisoken.co.jp\]](http://www.funaisoken.co.jp) 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。）→

108286 🔍

ホールディングス会社とは ～事業持株会社と純粋持株会社～



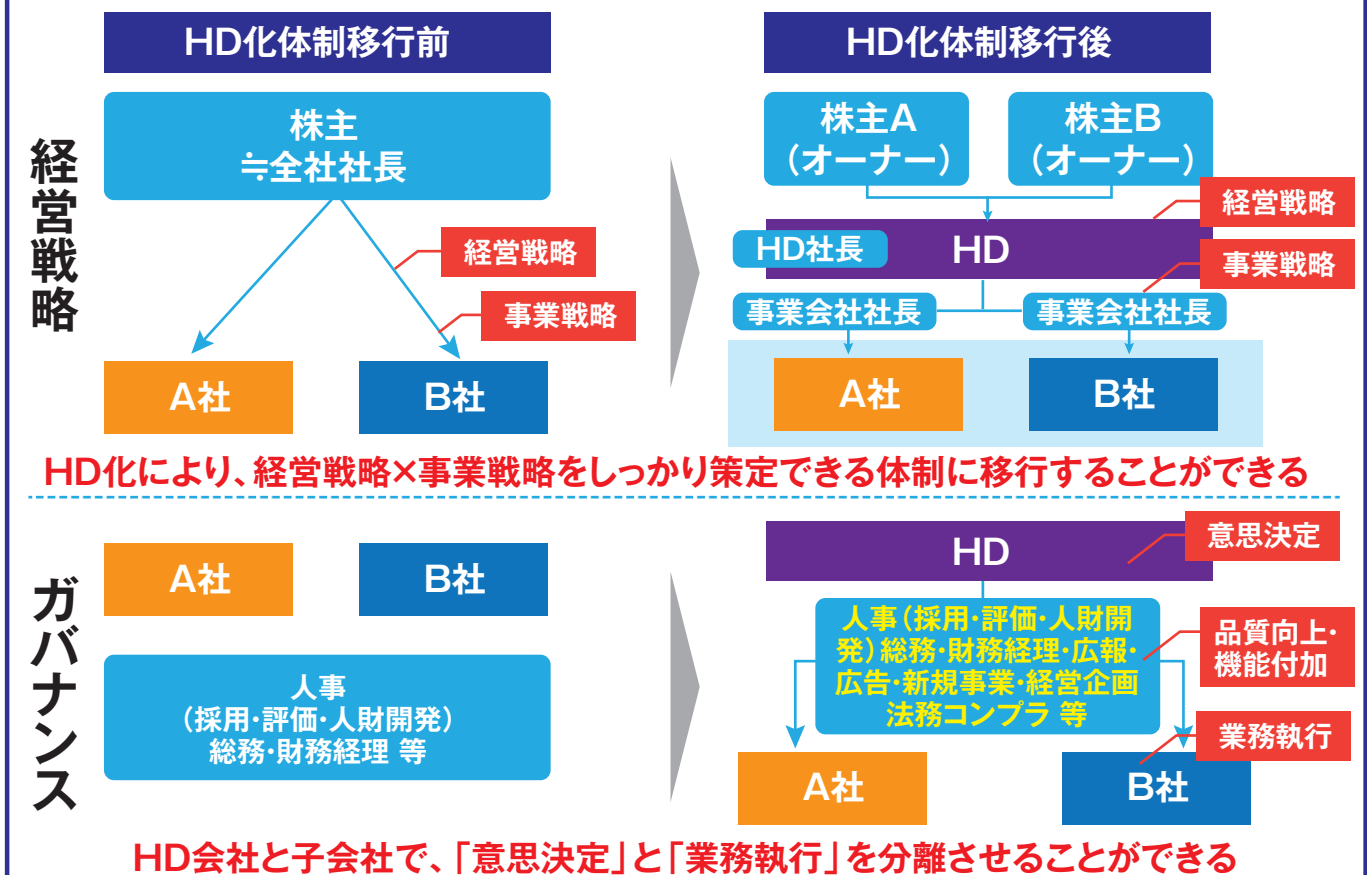
純粋持株会社では、HD会社が親会社として事業を運営する子会社の管理を行う。間接部門については、グループ会社全ての管理部門の機能をHD会社に移管する場合もあれば、船井総研グループのように、グループ会社の管理部門業務を子会社1社に集約させることもできる。

事業持株会社では、HD会社自身が事業を行いながらも、親会社として子会社が運営する各事業を管理・管轄する。

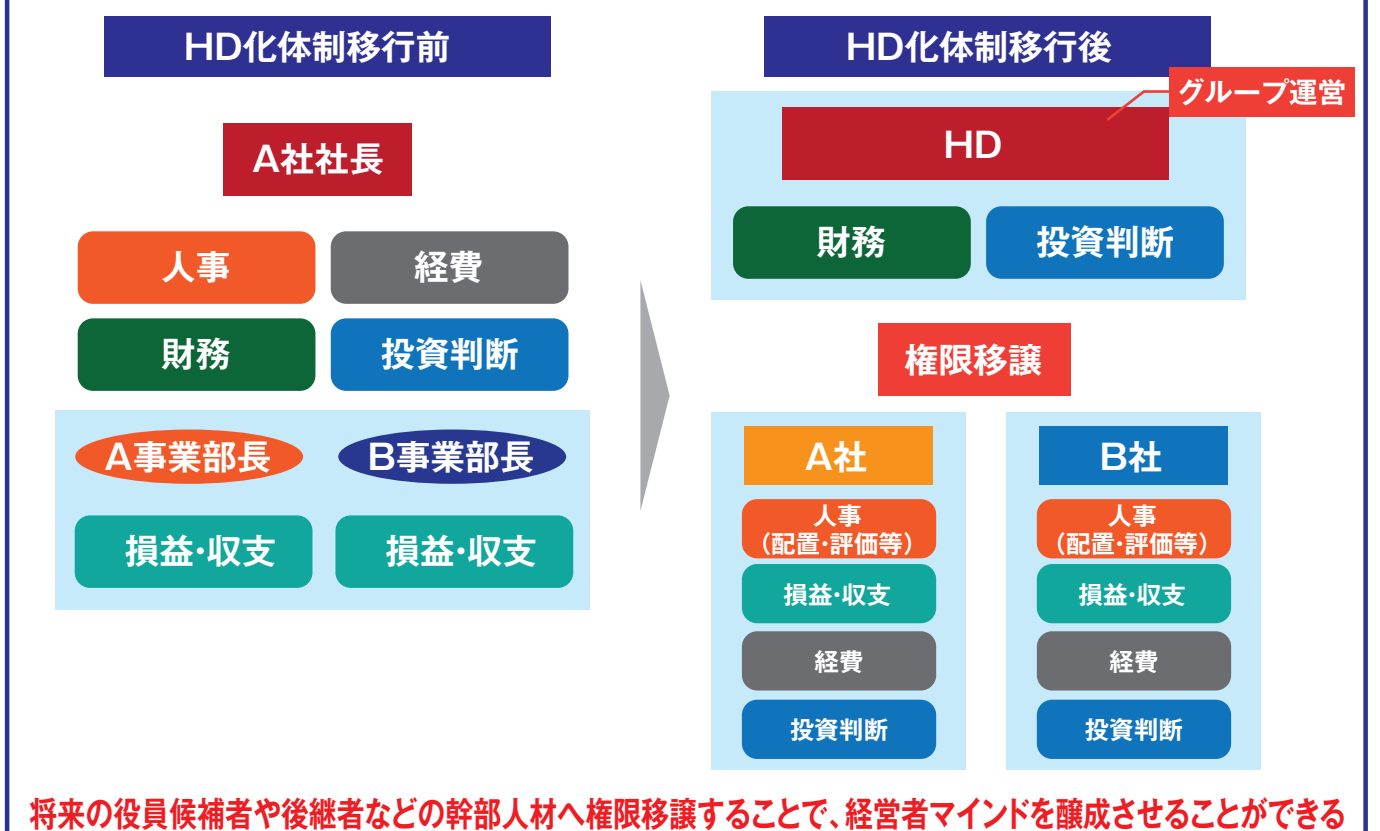
ホールディングス化のメリット・デメリットとは

機能	メリット	デメリット
経営戦略	◆ HD:経営戦略 子会社:事業戦略 ◆ ポスト増加による幹部のモチベーションアップ ◆ M&A推進の体制づくり(純粋持株会社) ◆ 採用面へ貢献	◆ 複数の経営幹部の育成が必要 ◆ 企業間のセクショナリズムが起こりやすい
ガバナンス	◆ 意思決定と業務執行の分離 ◆ サポート機能の集約 ◆ モニタリング機能強化	◆ 管理コストが増加する可能性有
財務	◆ 財務管理体制の構築 ◆ B/S、P/L、CFによる業績評価	◆ 連結財務諸表の作成 ◆ 経理人材のリソース
事業承継	◆ 後継者・幹部社員の経営者マインドの醸成 ◆ 同一株主が複数の法人株式を有している場合などにおいては、承継をスムーズに進行可能(株式・不動産等)	◆ 課税だけを目的とした場合は、国税庁から指摘を受ける場合がある

経営戦略・ガバナンスの観点でのメリット



財務の観点でのメリット



お申込み方法

右記のQRコードを読み取りいただき、お申込みフォームよりお申込みください。

セミナー情報を当社ホームページからもご覧いただけます!

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/108286>



セミナー
お申込みは
コチラ▶

