

ECビジネス専門のコンサルタントが “正しく始め、圧倒的に伸ばす”方法を徹底解説

第1講座



異業種取り組み事例から学ぶ年商10億円規模までのマイルストーン

- ・素人経営者でも10分でわかるECトレンド
- ・異業種からECビジネスに参入して本業を超えるために実行すべき取り組みとは?
- ・1億円~10億円までの経営マイルストーンを大公開!

2014年関西の大学を卒業後、船井総合研究所に入社。入社後はファッションビジネス関連のコンサルティングに従事しEC立ち上げ・活性化・商品開発や在庫分析など小売業全体のコンサルティングに従事。2016年よりチームリーダーに昇格。3年間チームリーダーに従事し2019年からビューティビジネス全体の統括するグループマネージャーに昇格し、ファッション領域だけでなく美容室・エステなどビューティビジネスへのコンサルティンググループを率いている。現在では美容室・エステ分野でのデジタルマーケティングやDXコンサルティングなどを得意としておりこの領域に関しては美容クリニック、コスメなどそのほか領域でも多くの成功事例をもっている。2021年からは船井総研内の新規事業立ち上げに従事しサブスクビジネスへのコンサルティングサービスの責任者として日々従事している。

第2講座



家業規模の印刷業から中古ECに参入!参入後8年で会社規模10億円突破した成功の秘訣とは?

- ・異業種だからこそできる!0名から始めるECビジネスの組織作り
- ・ニッチをせめてシェアトップクラス
- ・小さい成功要素の見つけ方

和歌山県和歌山市で中古買取サービスSTSTを運営。2014年に印刷業を当時経営されていた同社に新規事業立ち上げ責任者として入社。ネットビジネスで新規事業をおこなうという方針のもと中古アパレルの買取販売をおこなうSTSTを立ち上げたのちゴルフウェアの毛記買取サービスとして事業の舵を大きく振り切り数年間は毎年倍々成長を遂げる。近年では仕組づくりや他商材での展開、リアル店舗の出店等ECやネットビジネス以外での展開をおこなう事業拡大を目指している。

第3講座



サロンビジネスからEC事業への参入!参入後サロンを超える規模になるまでの取り組みとは?

- ・EC販売の展開している仕組みに関して
- ・NB商品もPB商品も仕掛ける!商品の取り扱い戦略とは?
- ・多くの人に認知してもらうために展開している動画戦略とは?

神奈川県藤沢市でエステサロン「レイテノール」を運営。2019年よりYoutubeを活用した集客・送客に成功し、予約の取れないサロンとなる。サロン専売化粧品ブランドのドクターリセラの代理店として全国の販売金額1位の代理店となる。その一方、自社通販サイトも活用し、注文から発送まで全て自社内で完結する。お客様から美容に対する問い合わせやお肌の相談もエステサロンスタッフと協力し、即対応できる体制を構築し、日本全国から注文がくる通販事業となる。



講師
株式会社 船井総合研究所
ECユニット
北奥 海人

新卒で船井総合研究所に入社。入社以来一貫してデジタルマーケティングに従事しBtoB、BtoC向けのEC事業の立ち上げ、モール EC参入に伴う市場調査、業績アップ・活性化支援を中心に携わる。

第4講座



ECビジネスの参入から拡大に向けて乗り越えるべき3つのポイント

- ECビジネスを始める&うまくいかない会社はこれがない
- ①まずは目の前の顧客に売り切る!広告戦略の設計の仕方
- ②リピーター勝ちに増えない!利益をリピーターで生み出すための顧客管理とは?
- ③自社EC×モールEC×OEM商品で粗利率70%&成長率200%を目指す!

まとめ講座

- 参入失敗した会社のここがダメ! 失敗事例から学ぶ中小企業でECビジネスがうまくいっている会社との違い
- ①社員0名でもやり切ることができるSPX戦略とは?
- ②初期投資50万円でも3ヵ月で月商150万円を突破する最短成長術

第二本業化成功企業から学ぶ ECビジネス成功事例公開セミナー

開催日 開催時間 13:00~16:30
(受付 12:30より)

一般価格 22,000円(税込)
1名様 (20,000円:税抜)

会員価格 17,600円(税込)
1名様 (16,000円:税抜)

2024年1月31日(水)開催 東京会場 株式会社船井総合研究所 東京本社

日程がどうしても合わない企業の皆様へ。個別経営相談承ります。まずは、お問い合わせください。TEL.0120-958-270 [平日9:45~17:30] 担当:北奥



お申込み方法 -Webからのお申込み-

右記のQRコードを読み取りいただきWebページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。

セミナー情報をWebページからもご覧いただけます!

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/108178>



新規事業を模索している全事業主の皆様へ

1 事業利益
15%超

2 最短6か月
早期
投資回収可

3 商圏フリー地方だから
こそうまくいく?
選任者1名で
OK!

全業種参入可

たった1年で 年商1億!
最速で 年商10億 事業を築く

中小企業のための
ECビジネス
スタートアップ or リベンジマッチ
セミナー

EC BUSINESS
SEMINAR
START UP! or
REVENGE MUCH!

特別ゲスト講師

解決
保証

このような課題をまとめて解決!

- ・今の本業ではこれ以上の事業成長に限界orマンネリを感じている
- ・採用や求人に困らないビジネスモデルを検討している
- ・初期投資で1,000万円以下のビジネスを検討している
- ・過去にECに参入し失敗したが再度リベンジしたい
- ・ECに興味があるが自社でできるか不安である50代以上の経営者



株式会社一条
取締役
田中 良太 氏
中古ゴルフウェア買取販売
STST運営

レイズ&カンパニー株式会社
代表取締役
杉山 巨樹 氏
エステサロン「レイテノール」運営

未知のECビジネスに参入して
本業を超えたECビジネスカンパニーへ

SEOや広告運用のコツのような戦術的な話ではなく、リアルで生々しい
中小企業の経営者にお伝えしたいECに対する本音を語っていただきます。

競合が増えてきているからこそ市場が成長する!
2024年の今こそ、参入の絶好機。

開催日 開催時間 13:00~16:30
(受付 12:30より)

一般価格 22,000円(税込)
1名様 (20,000円:税抜)

会員価格 17,600円(税込)
1名様 (16,000円:税抜)

2024年1月31日(水)開催 東京会場 株式会社船井総合研究所 東京本社

主催 明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル
船井総研セミナー事務局 E-mail:seminar271@funaisouken.co.jp

第二本業化成功企業から学ぶ ECビジネス成功事例公開セミナー
お問い合わせNo.S108178

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

当社ホームページからお申込みいただけます。 船井総研ホームページ(www.funaisouken.co.jp)右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。→

108178

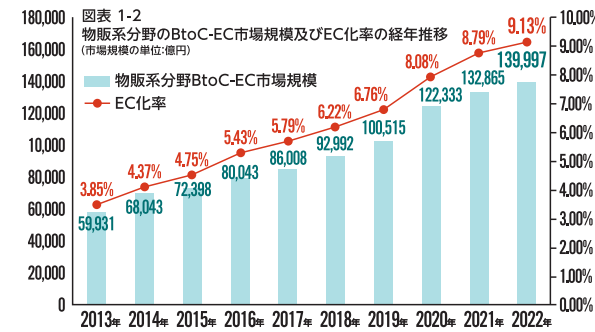
省人経営×少額投資から参入可能!!

売上青天井ビジネスモデル

なぜ今、ECビジネスなのか?参入を進めるこれだけの理由

20年間で19倍成長!

社会にとってECはインフラ化するゆえに
絶対的安定市場として今後も存在する



外部サービス/外部人材の活用環境が急成長!

社内で人材がいなくても事業展開可能!



事業利益15%越の高収益

20%以上の営業利益も狙える「キャッシュ事業」

月次PL目安

売 上	100%	850万円	100%
原価率	25%	210万円	25%
販管費	60%	510万円	60%
人材費	15%	128万円	15%
販促費	30%	255万円	30%
システム管理費	5%	43万円	5%
物流コスト	10%	85万円	10%
拠点コスト	5%	43万円	5%
その他	5%	43万円	5%
営業利益	15%	130万円	15%

無店舗・省人ビジネスゆえに 少額投資でも参入可 &低リスク!

ミニマムスタートであればサイト準備に
50万円、在庫に50万円でも可能!

ECは競合多数! それでもまだ供給は足りていない!

ニッチ分野で一番店 or 既存顧客への付加収益

全面展開

本業を
超える!

第三の主力事業へ向けた

スタートアップセミナー

ECビジネスの事例に基づくマイルストーン

ECビジネスの成長イメージ(事例)



STAGE1

まずは売上拡大を目指す!

販促費の確保&売れ筋商品づくり+在庫確保

STAGE2

リピート客を増やし高収益化を目指す!

拠点への投資をおこない事業会社化を目指す

STAGE3

より優秀な人材を確保しシェアNo.1を目指す!

セミナーコンテンツ (一部抜粋)

自社ECとモールEC 選択肢が多い中でまずは実践すべき1歩とは?

売場は商材と社内の人員投資力で決まる!自社にあった販売先選定とは?

取り扱う商品がない!そのような企業が選択できる商品調達4つの打ち手

ECは誰でも参入できる!OEMや中古、レンタル等今旬な商材スタイルを公開!

最短で月商100万円を専任者0名で目指すならば〇〇をすべき!

まずは社長自らが立ち上げる!社員を活用せずともECを立ち上げるには〇〇で販売スタート!

EC初心者企業が押さえるべき経営KPI 3つのポイント

横文字ばかりのECビジネスをどこよりもわかりやすくお伝えさせていただきます。

参入から月商別におこなうべき経営的&組織的な打ち手!

外注か内製か自社に合った正しい選択肢は事業規模で決まる!

たった半日で
丸分かり!

EC参入の全ノウハウを 惜しみなくお伝えいたします。

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

第二本業化成功企業から学ぶ ECビジネス成功事例公開セミナー

東京会場

お問い合わせNo. 108178

2024年 **1月31日** (水) **13:00** ▶ **16:30**

お申込み期限: 1月27日(土)

日時・会場

株式会社船井総合研究所 東京本社

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-6-6日本生命丸の内ビル 21階

JR「東京駅」丸の内北口より徒歩1分

丸の内線東京駅、または東西線大手町駅からも直結しております。

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

対象

EC事業者 またはEC事業へ参入をお考えの事業者

受講料

一般価格

税抜 20,000円 (税込 **22,000**円) / 一名様

会員価格

税抜 16,000円 (税込 **17,600**円) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金が確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバースPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。

詳細は、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.108178を入力、検索ください。

お問い合わせ

TEL:0120-964-000 (平日9:30~17:30)

船井総研セミナー事務局<E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp>

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

【年末年始のお知らせ】

※2023年12月28日(木)正午~2024年1月8日(月)までは電話がつながらなくなっております。

※メール、お問い合わせフォームからのご連絡は1月4日以降順次ご回答させていただきます。

※尚、受講申込みはWebより24時間受け付けております。

ご不便をおかけいたしますが、何卒、ご了承くださいませようお願い申し上げます。

お申込みはこちらからお願いいたします

開催日: 2024年1月31日(水)

申込締切日: 1月27日(土)

開催場所: 株式会社 船井総合研究所 東京本社

