

商品開発・品揃え、売り方や販路拡大まで、 鮮魚・精肉通販拡大ノウハウを一挙公開

卸・小売店・飲食店
のための

高級食材通販参入・拡大セミナー

講座	セミナー内容
第1講座	高級鮮魚・精肉の通販立ち上げ・売上拡大までの手法大公開 卸・小売店・飲食店が通信販売を参入するのに準備しないといけないことは何か？どのように拡大していくのか？を余すことなくお伝えします。 株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 食品観光グループ 小林 直人
第2講座	通信販売を始めて成功する3つのポイント・PL大公開 通信販売を成功に導くために投資面・商品面・販促面の3軸と実店舗と異なる通信販売のPLについて解説します。 株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 食品観光グループ 小林 直人
第3講座	まとめ 今から取り組むべきこと 株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 マネージャー 中野 一平

開催要項

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

Web
開催

2024年 **2月6日** 火 **14日** 水 **28日** 水
お申込み期限 2月2日(金) 2月10日(土) 2月24日(土)
13:00~15:00 (ログイン開始 12:30~)

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込 11,000円) / 一名様 **会員価格** 税抜 8,000円 (税込 8,800円) / 一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

セミナーのお申込みはこちら！



【PCからのお申込み】
下記セミナーページからお申込みください。
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/107981>



【QRコードからのお申込み】
右記QRコードから
お申込みください。



お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研FAQ」と検索しご確認ください。
船井総研セミナー事務局 < seminar271@funaisoken.co.jp > TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)
※メール、お問い合わせフォームからのご連絡は1月4日以降順次ご回答させていただきます。
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

【年末年始のお知らせ】※2023年12月28日(木)正午~2024年1月8日(月)までは電話がつながりなくなっております。
※メール、お問い合わせフォームからのご連絡は1月4日以降順次ご回答させていただきます。
※尚、受講申込みはWebより24時間受け付けております。ご不便をお掛けいたしますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。

魚・肉を売りたい
企業様必見！

鮮魚や精肉の 1 お取り寄せ通販で 1億円売る！

既存商品の直販展開で高利益体制を構築

低投資
50万円~

高収益
営業利益 10%~

自社ブランドを
確立

～ 講演のポイント ～

リスクゼロの自社商品を活用して利益を確保！
必見！通販で売れる商品の作り方！

「商品企画」×「販促」で通信販売を成長させる！
「通販で売れる商品」の販売方法を徹底攻略！

1～3年目の通信販売の理想PL(売上・利益)を大公開！
売上をつくる仕組みをつくる！

事業者の方と通販事業ご担当者の/
同時参加をオススメしております！

Web開催 2024年 **2月6日** 火 **14日** 水 **28日** 水 13:00~15:00 (ログイン開始 12:30~)

主催

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken
株式会社船井総合研究所

高級食材通販参入・拡大セミナー

お問い合わせNo. **S107981**

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル/お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **107981**

魚・肉×通信販売・ECで売上拡大・ブランド認知度アップ!

通販事業参入・拡大に必要な商品づくり・販促から売上・利益拡大までの成功ストーリーを一挙公開!

高級商材売上UP事例

高級商材通販事例 パターン①

マグロの通販を行い、現在の通販売上**1億円以上**

「自社サイト」と「アナログ媒体」を活用することで幅広い年齢層にアプローチすることができ、しっかりした顧客基盤を作ることに成功。



高級商材通販事例 パターン②

高級魚総菜で固定客を掴み年間**8,000万円**

通常商品の他に期間限定の「旬」の商材を販売することでお客様の購入回数を増やすことに成功。



高級商材通販事例 パターン③

肉の通販に参入して

1年目で通信販売で売上1,500万円&利益率10%

既存の店長が兼任で通販事業を行い、安定して月100万円の売上を達成。現在の仕入れ商品を活用することで仕入れ負担をせずに、売上を獲得。



高級商材の通販参入メリット

- ① 客単価が高いため**投資回収が早い!**(1年未満)
- ② 現在の取り扱い商品で**そのまま通販に参入・拡大できる!**
- ③ 「自家消費」「ハレの日」「ギフト」など**多用途展開ができる!**

このような方のご参加をお待ちしています

- ✓ 現在の卸・小売事業の**拡大に限界を感じている方**
- ✓ 食品通販EC部門を「**事業の柱**」にしたい方
- ✓ **通信販売事業の基本**を学びたい方
- ✓ 現状、通販が伸び悩んでおり**打開策**を探している方
- ✓ 成長し、利益も安定した**通販ECの展開方法**を学びたい方



講座のポイント

講座の
ポイント
①

リスクゼロの自社商品を活用して利益を確保!

必見!通販で売れる商品の作り方!

自社の取扱い商品を分析し、売れる商品を販売!
売れる商品から売りたい商品への販売戦略についてさまざまな会社の事例をもとにご説明させていただきます。

講座の
ポイント
②

「商品企画」×「販促」で通信販売を成長させる!

「通販で売れる商品」の販売方法を徹底攻略!

「売れる商品」を作っただけではなかなか売れません。
商品をいかに知ってもらうかについて事例をもとに解説させていただきます。
もちろん、販促の効果検証方法までお伝えさせていただきます。

講座の
ポイント
③

1~3年目の通信販売の理想PL(売上・利益)を大公開!

売上をつくる仕組みをつくる!

店舗とは違う通信販売のPL構造。初期投資がかからない分、見えない投資がかなり多いです。
この見えない投資について細かく説明し、売上5,000万円規模迄の投資や経費についてご説明させていただきます。

誰でも
鮮魚・精肉の通信販売を
拡大できる!

船井総合研究所が提案する**参入パッケージ大公開!**

あなたの本気を
徹底サポート

あなたに合わせた戦略をご提案
無料経営相談



船井総合研究所が
「現状分析」から「販売戦略」まで
トータルサポート