

このような方**必見!** 観光農園向け!オンラインを活用した消費者直販セミナー

- ✓ 肥料代、燃料費など原価高騰する中で**利益率を高めていく必要を感じている方**
- ✓ オンラインを通じて**農園から遠いお客様のファンを作りたい方**
- ✓ 規格外品に**ストーリーを付けて販売したい方**
- ✓ 社員雇用をしており、年間を通して**安定的に売上を獲得したい方**
- ✓ 消費者直販を始めたが、**うまく集客できていない方**

講座	セミナー内容
第1講座	農業業界の時流と直販を行う農家が考えるべきこと ・農業業界の現状 ・直販を行う農家が取り組むべきこと ・ファンづくりを徹底した農園事例 株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 永瀬 立騎
特別 ゲスト 講師 第2講座	新たな消費体験を通してファンを作る岡木農園の取り組み 2020年には農林水産省「次世代のリーダーとなる若手農経営者」として選出された岡木氏。2020年に行ったオンラインぶどう狩りで、新しい消費体験の創造、農ケーションへの取り組みなどを続けている。消費者に愛されるブランドづくりについてご講演いただく。 合同会社岡木農園 岡木 宏之氏
第3講座	オンライン販売を通して自社農園のファンを作る方法 ・ファンを作る!消費者直販を行う農家のビジネスモデル ・顧客体験を生む商品開発の考え方 ・消費者とつながり続けるためのマーケティング手法 株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 永瀬 立騎
第4講座	これからの農業経営者が取り組むべきこと まとめとして直販を実践する農業経営者が取り組むべきことをお伝えいたします。 株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 リーダー 前田 輝久

開催要項

オンライン 開催	2024年 2月2日(金) 13:00~15:30 [ログイン開始12:30~] 申込み期日 1月29日(月)	2024年 2月6日(火) 13:00~15:30 [ログイン開始12:30~] 申込み期日 2月2日(金)	2024年 2月13日(火) 13:00~15:30 [ログイン開始12:30~] 申込み期日 2月8日(木)
-------------	---	--	---

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。セミナー参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索。

受講料 **一般価格** 税抜 20,000円(税込 22,000円)/一名様 **会員価格** 税抜 16,000円(税込 17,600円)/一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

セミナーのお申込みはこちら!

**[PCからのお申込み]**
下記セミナーページからお申込みください。
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/107914>

**[QRコードからのお申込み]**
右記QRコードから
お申込みください。



お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研FAQ」と検索しご確認ください。
船井総研セミナー事務局 < seminar271@funaisoken.co.jp > TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

【年末年始のお知らせ】

※2023年12月28日(木)正午~2024年1月8日(月)までは電話が繋がらなくなっております。※メール、お問い合わせフォームからのご連絡は1月4日以降順次ご回答させていただきます。※尚、受講申込みはWebより24時間受け付けております。ご不便をお掛けいたしますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。

このDMを
受け取られた方へ

オンラインショップを活用した

消費者直販拡大
実践セミナー

オンライン
活用で

ファンづくりを行う農園の取り組み大公開

特別
ゲスト
講師

合同会社岡木農園
岡木 宏之氏

オンラインぶどう狩りの
取り組みで新たな顧客体験

オンラインぶどう狩りを通して
直販比率**1割→6割!**

オンラインショップの売上
1,500%増!

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

観光農園向け!オンラインを活用した消費者直販セミナー

お問い合わせNo.S107914

株式会社船井総合研究所

〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10

船井総研大阪本社ビル

E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→107914

オンラインを活用して直販比率を上げる! 産直通販活性化を学ぶセミナー

こんなお悩みありませんか?

- 肥料、農業用資材の価格が高騰しているにもかかわらず、市場出荷の価格が大きく変わらない
- 直販比率が低いため、市場価格が低い時は売上が伸びない
- B品、訳あり品を安く市場出荷している
- オンラインの活用を目指して農業ECモールや自社オンラインショップでの販売を始めたが売上が伸びない
- 自社農園のファンづくりを行いたいが何から始めていいかわからない



本セミナーで学べること

- お客様に**自社農園の価値**を伝えるためのWebやSNSの活用方法がわかる
- 一度購入していただいた**お客様に長く購入**してもらい、**ファンになってもらう**ための取組みのポイントが分かる!
- **オンラインショップ**で売上を伸ばすためのポイントが分かる!
- 通信販売で**お客様に求められるための商品の見せ方**のポイントが分かる!
- **B品、訳あり品**を活用した加工品開発、販売手法がわかる!



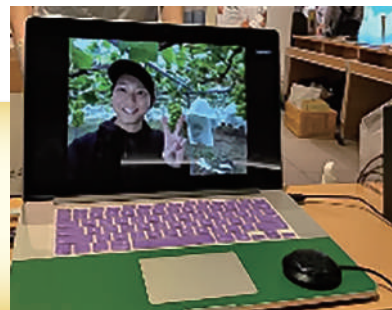
本セミナーでは農家の直販成功事例をお伝えいたします!

特別ゲスト講師 合同会社岡木農園 岡木 宏之 氏

オンラインぶどう狩りを通して新たな顧客体験を創出!
メディアでも話題を呼び **オンラインショップ売上15倍、直販比率1割→6割**へと伸ばしたポイントとは!?

特別ゲスト講師 合同会社岡木農園 岡木 宏之 氏

「多くのメディアから注目を集める
『岡木農園』が行う新たな取り組み」



岡木農園は、長野駅から車で30分、長野県須坂市でぶどう農園を運営しています。大正初期に当主の岡木重太郎が大規模農業を始めました。

2020年、新型コロナウイルスの中、おうちでも楽しめる「オンラインぶどう狩り」を開催。メディアにも取り上げられ、全国の消費者にオンラインを通して須坂市のぶどうの良さを知ってもらうことができました。

2019年までは農協系統への出荷が9割を占めていましたが、オンラインぶどう狩りを実施した後は通信販売等の売上も上昇し、農協出荷は4割ほどにまで減少。消費者に直接販売することで、利益の残る農業を実践している。

セミナーでは、新たな挑戦を行い続ける岡木農園の取組みについてご講演いただきます。

他企業の具体的な事例をお伝えいたします

事例①

コロナ禍でオンラインショップを 始めたいちご農園A

新型コロナウイルスの影響でいちご狩り顧客の人数が大幅減少。オンラインショップへの取組みを決心する。

コロナ禍を活かしたキャンペーンを実施することで、1か月で約1,000万円の売上を獲得。また、各種SNSを通して情報発信を通して、ファン顧客づくりに成功した。

現在では、オンラインショップを通し年間3,000万円の売上を獲得している。



事例②

お客様との関係を作り、 通信販売売上を伸ばすメロン農園B

市場出荷の価格が低いことがあり、自社で販売することを決めた。

直売店に訪れたお客様を徹底的に名簿化することで、お客様と長くつながることの取組みを実施している。さらに、Facebook・オンラインショップでのブログをほぼ毎日実施することでオンラインを通じた認知度を高め続けている。

現在では、産直通販での売上が1億円を超える状況となっている。



ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

観光農園向け！オンラインを活用した消費者直販セミナー

お問合せNo. S107914

日時・会場	オンラインにてご参加		※全日程とも同じ内容となっております。ご都合のよい日程をお選びください。	
	2024年 2月 2日(金)	開始 13:00 ▶ 終了 15:30 [ログイン開始12:30~]	お申込み期日 1月29日(月)	
	2024年 2月 6日(火)	開始 13:00 ▶ 終了 15:30 [ログイン開始12:30~]	お申込み期日 2月2日(金)	
	2024年 2月 13日(火)	開始 13:00 ▶ 終了 15:30 [ログイン開始12:30~]	お申込み期日 2月8日(木)	
	本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。 セミナー参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索。			

受講料	一般価格	税抜 20,000円 (税込 22,000円) / 一名様
	会員価格	税抜 16,000円 (税込 17,600円) / 一名様
●銀行振込の方は、開催4日前までにご入金をお願いいたします。なお、ご入金の際は税込金額でのお振込みをお願いいたします。 万が一、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。		
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバースPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。		

お申込み方法	1.Webお申込み	2.お支払い	3.メールが届く	4.セミナー受講
	下記QRコードを読み込み もしくは 船井総研 HP の右上検索窓に 107914 で検索	お申込み時に クレジットカード・銀行振込の ご選択が可能	受講料のお支払い確認後 開催2日前に受講方法を メールで案内、マイページにも セミナー視聴サイトが表示	開催時間にできれば お持ちのスマホ・PCより セミナー視聴サイトに入室

お問い合わせ		明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken 株式会社船井総合研究所
	船井総研セミナー事務局	E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp
	TEL: 0120-964-000 (平日9:30~17:30) ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。 ※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。	

お申込みはこちら

オンライン受講

2024年 2月 2日(金) 【お申込み期限】1月29日(月)

2024年 2月 6日(火) 【お申込み期限】2月 2日(金)

2024年 2月 13日(火) 【お申込み期限】2月 8日(木)



【年末年始のお知らせ】

※2023年12月28日(木)正午~2024年1月8日(月)までは電話が繋がらなくなっております。※メール、お問い合わせフォームからのご連絡は1月4日以降順次ご回答させていただきます。※尚、受講申込みはWebより24時間受け付けております。ご不便をお掛けいたしますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。