

観光フードビジネス繁盛店視察セミナー in岐阜

2024年1月16日 13:00～17:00 受付開始:12:30～

視察ツアー概要

13:00
(受付開始12:30～)

視察
13:00～14:00

移動・休憩

ゲスト講座
14:15～15:15

船井総研
講座
15:30～16:30

17:00

JR下呂駅に集合

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

第1講座 観光客数は年間100万人のローカル観光地で繁盛店が複数誕生！
今、注目の観光ビジネス発信地！下呂温泉・現地視察ツアー

年間宿泊者数100万人のローカル観光地。決して多くはない観光客数、都市部からも離れた観光地ながら、愛知県を中心に、関東・関西からも多くの旅行者を獲得しており、その70%程度がマイカーの個人客で構成されます。若者観光客が多く、近年複数の繁盛店が立ち上がっている伸びている観光地の実際を、船井総合研究所のコンサルタントの解説付きで体験していただけます。
株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 正村 陸

第2講座 単店年商1.8億円、最高月商2,500万円。
新規事業でスタートし、下呂温泉の新たな観光スポットになった
プリン専門店「下呂プリン」

2019年に岐阜県下呂温泉にオープンした下呂プリンは、温泉地にマッチした商品展開や、そのブランドの可愛らしさから、若年層の圧倒的な支持を得て、下呂温泉の観光のランドマークの一つになっています。店舗の企画開発段階の話から、好調なスタート、コロナ禍を経てのイマ、右肩上がりに成長を続けている秘訣について、その全貌をお話しいたします。
株式会社天狗 専務取締役 戸谷 陽香 氏

第3講座 なぜ、下呂プリンは成功しているのか？
観光地で成功する単品スイーツ専門店ビジネスモデルの秘訣

下呂プリンをはじめとし、観光地で成功している店舗は従来の店舗と何が異なるのか、全国100店舗以上の店舗開発事例に基づき、船井総合研究所がおすすめする「単品スイーツ専門店」のビジネスモデルについて解説いたします。
株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 正村 陸

第4講座 観光ビジネスの時流とビジネスチャンス

本日の繁盛店視察ツアーを振り返りながら、参加企業様が今後の観光地ビジネスで成功するために必要な取り組みをお伝えいたします。
株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 マネージングディレクター 横山 玖洙

JR下呂駅にて解散

※当日参加者数によってタイムスケジュールが変更となる場合があります。予めご了承ください。

お申込み方法

【QRコードからのお申込み】右記のQRコードを読み取ってお申込みください。
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。
【PCからのお申込み】下記セミナーページからお申込みください。
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/107663>
【TEL】 0120-964-000 (平日9:30～17:30) ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。
【年末年始のお知らせ】
※2023年12月28日(木) 正午～2024年1月8日(月)までは電話がつかなくなってまいります。
※メール、お問い合わせフォームからのご連絡は1月4日以降順次ご回答させていただきます。
※尚、受講申込みはWebより24時間受け付けております。ご不便をお掛けいたしますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。



観光
フードビジネス
繁盛店視察セミナー

年間100万人のローカル観光地に
注目の繁盛店が続々誕生！その秘密を大公開！

in
岐阜

視察
&
講演1
最高月商
2,500万円
単店年商
1.8億円
プリン専門店「下呂プリン」



視察
&
講演2
年商1億円の
肉寿司専門店「湯島庵」
視察
&
講演3
老舗精肉店の新業態
カレーパン専門店



日程・会場 2024年1月16日 13:00～17:00 受付開始:12:30～ 17時解散予定
JR下呂駅13時集合 (受付開始12時30分、17時解散予定)
会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン (旧:FUNAIメンバーズPlus) へ ご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

主催 明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken 船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp
株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。 107663

観光客数年間**100**万人規模の下呂温泉で**3**業態を展開
年商**1.8**億円のプリン専門店「**下呂プリン**」

下呂温泉
視察セミナー

視察
企業

株式会社天狗のご紹介



株式会社天狗 専務取締役 戸谷 陽香 氏

株式会社天狗 専務取締役。岐阜県下呂市で老舗精肉店「天狗」を運営する中、人口減少により過疎化が進む地元に危機感を持ち、近隣観光地であった下呂温泉に注目。2016年に飛騨牛握りを中心とした肉寿司専門店「湯島庵」をオープンし、2019年にプリン専門店「下呂プリン」を、2023年にカレーパン専門店「下呂カレーパン」をオープン。3つの異なる観光客向け業態を運営する。

視察店舗1

単店年商**1.8**億円、最高月商**2,500**万円の プリン専門店 **下呂プリン**

2019年にオープンし、初年度売上8,000万円。2年目から迎えたコロナ禍中でも売上を右肩上がりに伸ばし続け、直近では年商1.8億円を達成。若年層からの支持が圧倒的で、Instagramでの#下呂プリン投稿数は1.8万件に上る、下呂温泉の観光目的地と化したビックリ事例。



視察店舗2

飛騨牛あぶり寿司で一躍大人気、 Instagram投稿数4,000件超 肉寿司専門店 **湯島庵**

2016年にオープンした、天狗の初の観光業態。精肉店を母体とするため、飛騨牛やなっつく豚など地元の素材を利用し、肉寿司専門業態を立上げた。地元客をターゲットとするこれまでは全く異なる業態だったが、結果は初期投資約1,300万円を1年ほどで回収。



視察店舗3

食べ歩きに特化した カレーパン専門店 **下呂カレーパン**

2023年にオープンした3業態目はカレーパンの専門店。こちらも精肉店と親和性のある、地元のなっつく豚などの肉を使ったカレーパンを提供。食べ歩きしやすいフォルムに仕上げるなど、観光客を意識した商品開発にも注目。



最新の観光ビジネス発信地、下呂温泉の 繁盛店を視察&経営者講演セミナー

観光ビジネスの時流が丸わかり! 充実の内容を半日に凝縮した現地視察セミナー

見どころ

1

下呂温泉に若者人気の高い新業態が続々登場

point1

下呂プリンを運営する天狗は、他にも肉寿司専門店、カレーパン専門店など**合計3つの観光客向け業態**を運営

point2

他にもバターサンド専門店、ミルクスイーツ専門店など、新しく**単品の新業態が複数登場**

point3

下呂温泉を訪れる観光客のマイカー率は60%
個人旅行客の需要に合わせて様々なスイーツ専門店が誕生



見どころ

2

繁盛店の特徴は、**単品特化&写真映え**

point1

観光客が支持するのは分かりやすさ。何を売る店かがパッと分かり、**お客様を迷わせない**ことが重要

point2

旅行前にはSNSでの予習が当たり前の時代。写真映えする商品開発でSNSでの露出を高め、**旅行前から認知を獲得**

point3

下呂プリンのようにPoint1, 2の両方を兼ね備えた店舗は、**一等立地でなくとも観光の目的地に**



見どころ

3

日販100万円を超える超繁盛店、下呂プリンの店内&裏側

point1

日販100万円、月商2,500万円を超える下呂プリンの**効率化された厨房&バックヤード**を見学できる

point2

下呂プリンはどうような仕掛けでバズったのか?オープン時以外の**販促費はほぼゼロ**で上手く行っている理由が分かる

point3

なぜ製菓業未経験者でも店舗運営できるのか?
パート・アルバイト中心に組まれた**シンプルなおペレーション**に注目



見どころ

4

観光地での**事業展開・拡大**の方法

point1

本業に近い肉寿司専門店で観光ニーズの実態を把握し、プリン専門店、カレーパン専門店に繋げた天狗の**拡大手法**

point2

食べ歩き・イトイン、自分用、お土産の3つの需要を掴む**商品展開の組み立て**

point3

その場で製造、その場で販売。ここでしか食べられない、を訴求。
飛騨牛やなっつく豚など地場産品を使った商品開発



観光地で行列している店舗の共通項とは!?

観光×フードビジネスの最新時流がたった半日で分かる!

繁盛店視察ツアーの4つの特徴

- Point 1** 経営者や幹部によるリアルな実体験から
目に見えない成功の秘密を知る
- Point 2** 接客・販売の流れや厨房の様子など
現場オペレーションや店内の様子がみられる
- Point 3** 売場や厨房の裏側など
普段は絶対見られない内部体制を知ることができる
- Point 4** 専門のコンサルタントによるポイント解説で
明日から使える具合的ノウハウがわかる

視察ツアーで見られる内容の一部をご紹介します!

- ポイント 1** 若者ウケする観光地の**フード業態**

- ポイント 2** PA中心で年商1.8億円を誇る高生産性の**厨房&バックヤード**

- ポイント 3** SNSでバズる**商品開発**

- ポイント 4** 目の前でお客様に届ける**実演販売**

- ポイント 5** 日販100万円を実現する**販売オペレーション**

- ポイント 6** 販促費ほぼゼロでも集客できる**販促施策**

- ポイント 7** 思わずSNSにUPしたくなる**店舗づくり**

- ポイント 8** 今後の観光ビジネスの**時流**


などなど、成功の秘密を余すことなく大公開!「良い話を聞いた」だけで終わらせません。
専門コンサルタントによる解説付きで、皆様の会社での「実現可能性」を最大限にUPさせます!

繁盛店視察ツアーの様子



過去に視察ツアーに参加された方のお声

現場で直接経営者の方のお話が聞ける貴重な機会となりました。

講座が素晴らしかったことはもちろん、他の参加者の方々がとても意識の高い方ばかりで非常に勉強になりました。

ゲストの社長と直にお話できて良かった。繁盛店の方のお話はとても参考になり、真似したいと思いました。

実際に他店の工房・厨房裏が見られるのはまたとない機会です、とても参考になりました。

上手くいっている、成功している会社の話なので、いろいろ勉強になりました。

時間内みっちり教えていただけなので、短い時間でも満足感があります。

変化の中にあることは、企業規模によらず同じ。変化への対応の仕方、方向性を見つけることが大切なのだと学び、自社にできることは何かを考えるきっかけになりました。

通常では見られないリアルな現場が見れると大好評をいただいております!

このような方におすすめです!

- ☑ 観光土産事業をもっと伸ばしたい方
- ☑ 繁盛土産スイーツ店の現場を見て**自店の運営に活かしたい方**
- ☑ **成長市場**で新規事業を探している方
- ☑ **小投資、高収益**の新規事業を探している方
- ☑ 今後も**持続的に成長**していくため、観光マーケットでの勝ち方を知りたい方



年商1億円・粗利70%・営利20%・投資回収2.5年の観光地単品スイーツ専門店

単品スイーツ専門店とは？

「単品特化」のご当地名物商品の開発・ブランディングを行うビジネスモデル。
全国10業態、100店舗以上の開発を行なっています。



プリン専門店



チョコレート専門店



お芋スイーツ専門店



チーズケーキ専門店



クレープ専門店

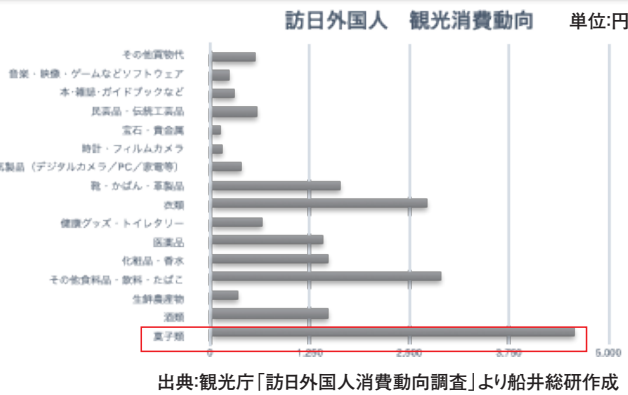
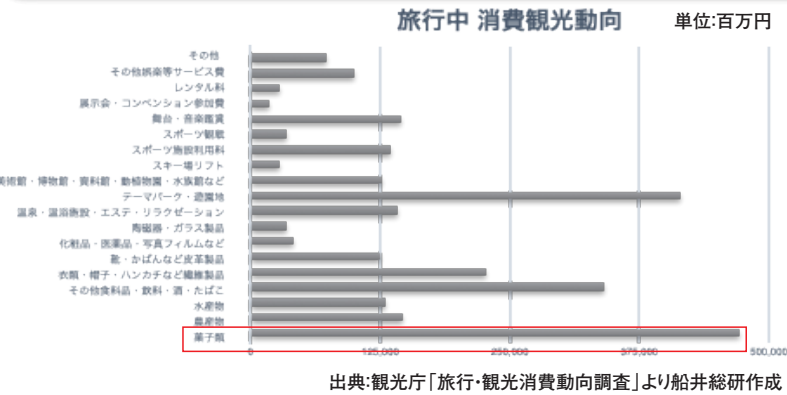


クロワッサン専門店



シュークリーム専門店

国内・インバウンドともに、旅行土産消費額では菓子類が最も多い！



単品専門店の魅力

スイーツビジネスモデル数値	
粗利率	70%
営業利益	20%
初期投資	2,000万円～
売上(単店舗別)	1億円

多店舗展開・
通販・催事で
5億～10億円に拡大

01. 地域の名物土産、ブランドを自社で持てる
02. 全国メディアやSNSなどで取り上げられやすい
03. 自社のブランディングへ寄与
04. 若いスタッフ、これまでと違う属性の社員雇用が可能
05. 地域の農産物などを使い、地方創生にも寄与

選ばれるポイント！

01. 単品に絞っていることで少投資・少人数・小規模経営が可能！
02. 菓子製造未経験者でも2週間で製造マスターできる！
03. 職人に頼らず、パート・アルバイトで運営が可能！
04. 企業ブランド・採用力アップにつながる！
05. 収益性が高く10年以上続いているブランドも多数で永続性◎

観光スイーツ事業への異業種参入が続々、増加中！

CASE 1

地域ブランディングの成功事例
沼津港の新たな
名物スイーツとして大人気
単店年商1.4億円のプリン専門店

プリン専門店
沼津深海プリン工房
[所在地]静岡県沼津市 [出身業種] 飲食業



CASE 2

土産卸店が自社ブランド
スイーツ開発で年商2億円付加
エリア多ブランド展開で
事業規模拡大

プリン専門店・タルト専門店等でエリア内多ブランド展開
日光ぷりん亭
[所在地]栃木県日光市 [出身業種] 土産品卸売業



CASE 3

地元の農産物を使った
スイーツ専門店の成功事例！
地域への入込観光客数の増加と
賑わいの創出にも寄与

お芋スイーツ専門店
芋うらら
[所在地]埼玉県秩父市 [出身業種] 宿泊業

