

商品開発・品揃え、売り方や販路拡大まで、 冷凍弁当の成功ノウハウを一挙公開

冷凍弁当通販セミナー

講座	セミナー内容
第1講座	冷凍弁当通販ビジネスの可能性 冷凍弁当通販ビジネス最前線 ・本業にもつながる冷凍弁当 ・新規事業としての冷食×通販  株式会社船井総合研究所 食品観光グループ マネージャー 中野 一平
第2講座	冷凍弁当の通販拡大のポイント 業績アップに直結！冷凍弁当×通信販売 ・売れる冷凍弁当と品揃え ・ステップ別通信販売の始め方 ・通信販売の拡大戦略とコツ  株式会社船井総合研究所 食品観光グループ 阪口 博之
第3講座	本日から始めていただきたいこと 今から取り組むべきこと 株式会社船井総合研究所 食品観光グループ マネージャー 中野 一平

開催要項

Web開催

2024年

1月29日

お申込期限
1月25日(木)

2月9日

お申込期限
2月5日(月)

21日

お申込期限
2月17日(土)

13:00~15:00
(ログイン開始12:30~)

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。セミナー参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索。

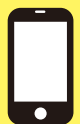
受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込11,000円) / 一名様 **会員価格** 税抜 8,000円 (税込8,800円) / 一名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

セミナーのお申込みはこちら！

**【PCからのお申込み】**
下記セミナーページからお申込みください。
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/107405>

**【QRコードからのお申込み】**
右記QRコードから
お申込みください。



お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研FAQ」と検索しご確認ください。
船井総研セミナー事務局〈seminar271@funaisoken.co.jp〉TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

【年末年始のお知らせ】
※2023年12月28日(木)正午~2024年1月8日(月)までは電話がつながらなくなっております。※メール、お問い合わせフォームからのご連絡は1月4日以降順次ご回答させていただきます。
※尚、受講申込みはWebより24時間受け付けております。ご不便をお掛けいたしますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。

このDMを 受け取られた方へ

弁当や米飯などの「高リピート商品」で 地元商圈を超えて販路拡大

冷凍弁当 通販事業参入セミナー

Web開催



定番の通販・ECに加え、Web活用での販路開拓ノウハウ、 新規参入でも売れる商品、顧客、販促のポイントを大公開！

Web開催 2024年1月29日・2月9日・21日 13:00~15:00
(ログイン開始12:30~)

主催  明日のグレートカンパニーを創る **Funai Soken** 船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪府中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **107405**

Webを活用した冷凍弁当通販事業参入ノウハウを大公開!

売れる商品や品揃え、名簿収集、販促、冷凍弁当事業のノウハウを一挙公開!

社会情勢の変化、人口減と世帯人数減、生活サイクルの多様化を受けて**冷凍弁当の需要が高まっています**。
おいしいは当たり前時代、明確な**ターゲット選定と商品開発、Webの活用法と参入方法**、継続して利用いただける**仕組みづくり**まで大公開いたします。



point 1 事業者必見! 冷凍弁当通販事業参入の構築が学べる

どのような冷凍弁当を通信販売でどう売れば事業として成功するのか、その「たてつけ」を学ぶことができます。

point 2 売れる冷凍弁当のポイントが学べる

顧客、消費者に選ばれる商品づくりや品揃え、リピート購入につながる冷凍弁当のポイントを学ぶことができます。

point 3 通信販売での冷凍弁当の売り方が学べる

最短で売上につなげるための通信販売の始め方、拡大のポイントを事例を基に生まれたルールからお伝えします。

point 4 冷凍弁当通販の成功事例が学べる

冷凍弁当参入で業績アップに成功しているモデル事例とそのポイントをお伝えします。

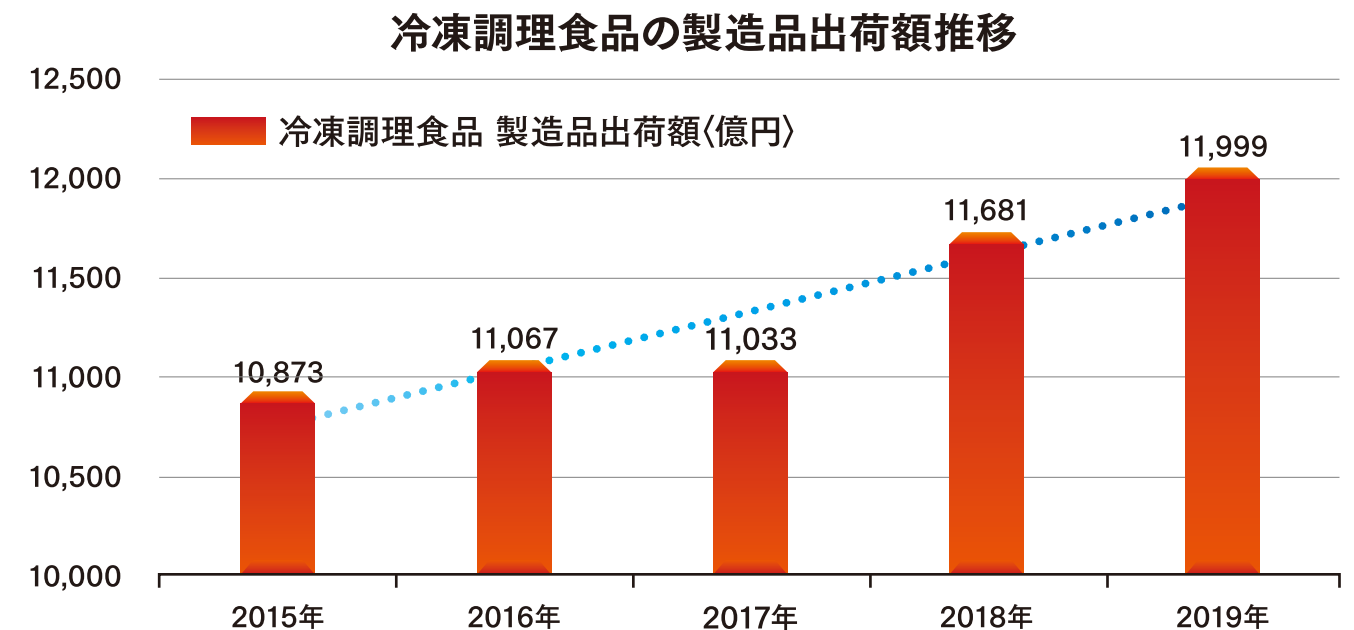


このような方のご参加をお待ちしています

- ✓ 店舗の**人気メニュー**を冷凍弁当化して売りたい方
- ✓ 自店の味を**通信販売**で全国に拡げたい方
- ✓ 冷凍弁当の**具体的事例や成功パターン**を学びたい方
- ✓ 先行き不安の中、**新事業、第二の事業**を立ち上げたい方
- ✓ 売れる通信販売の**ノウハウ**を学びたい方



冷凍弁当、惣菜事業は年々拡大中!



(資料)工業統計調査(総務省・経済産業省)なお、2015年の数値は経済センサス活動調査(総務省・経済産業省)

Webを活用した冷凍弁当販売はいくつかの参入方法があります。
通販はもちろんのこと、自社の置かれた現状に即した参入方法を選択しましょう!

参入方法 Web通販による
その① **BtoC直販**

参入方法 Web集客による商圏内
その② **BtoC及びBtoBデリバリー**

参入方法 Web集客による
その③ **店舗来店集客強化**

参入方法 Web集客による**対法人向け**
その④ **商品開発案件獲得**

誰でも
冷凍弁当販売事業に
参入できる!

船井総合研究所が提案する参入パッケージ大公開!

あなたの本気を
徹底サポート

本セミナーは無料経営相談がついております。
この機会をぜひご活用ください!

現状
分析

商品
設計

数値
計画

販売
戦略

メニュー開発
パートナーも
ご紹介!