

Web”知識ゼロ”でも成果を出せる
ビジネスホテル特化 集客セミナー
明日からすぐ使える事例満載!
 たった2時間と5千円の投資のみで本当に成果の出るWeb集客を教えます!

講座	セミナー内容
第1講座	宿泊業最新集客トレンド解説と集客成功事例発表 最新集客トレンド解説と補助金が無くても高稼働を実現させるための成功事例解説! 厳選事例① 高稼働施設のWeb集客シナリオを公開!誰でも「知る」だけで成果が出る! 厳選事例② 自社HPが今後はカギを握る!自社比率80%の設計とは!? 厳選事例③ 月5万円の投資で200万以上の売上を確保できる費用対効果バツグンの集客手法を大公開! 厳選事例④ OTAの”依存”から”活用”へ。流入数と成約率が1.5倍上がるOTAの集客戦略とは? 株式会社船井総合研究所 宿泊ビジネスチーム リーダー 三浦 雅裕
第2講座	広告費0円で集客!Instagram運用の重要ポイント大公開 最新、SNS活用実態!先行事例から学ぶ、Instagramで集客する運用方法とは!? 株式会社船井総合研究所 宿泊ビジネスチーム 鈴木 希実
第3講座	まとめ 宿泊業経営者が業績を上げるために知らないと損するたった1つのこと 株式会社船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 マネージング・ディレクター 成田 優紀

開催要項			
Web開催(4回)/PC・スマホがあればどこでも受講可能 ※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。			
2023年 12月8日(金) 10:00~12:00 (ログイン開始9:30) 申込期日 12月4日(月)	2023年 12月13日(水) 13:00~15:00 (ログイン開始12:30) 申込期日 12月9日(土)	2024年 1月18日(木) 13:00~15:00 (ログイン開始12:30) 申込期日 1月14日(日)	2024年 1月25日(水) 13:00~15:00 (ログイン開始12:30) 申込期日 1月21日(日)
本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。 セミナー参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索。			
受講料 一般価格 税抜 5,000円 (税込 5,500円) / 一名様 会員価格 税抜 4,000円 (税込 4,400円) / 一名様 ●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みにご利用となります。			

セミナーのお申込みはこちら!

 【PCからのお申込み】 下記セミナーページからお申込みください。 http://www.funaisoken.co.jp/seminar/106518	 【QRコードからのお申込み】 右記QRコードからお申込みください。
---	--

お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研FAQ」と検索して確認ください。
 船井総研セミナー事務局 <seminar271@funaisoken.co.jp> TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)
 ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。
【年末年始休業のお知らせ】 2023年12月28日(木) 正午~2024年1月4日(木) まで
※休業期間中は電話が繋がらなくなっております。※Webからのお問い合わせには1月5日以降順次ご回答させていただきます。※尚、受講申込みはWebより24時間受け付けております。ご不便をお掛けいたしますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。

脱OTA依存×デジタル集客

自社サイト 集客強化で稼働率50%が

80%へ

ビジネスホテル特化 デジタル集客セミナー

旅行支援割なんて関係ない!Web集客強化で高稼働を実現!

九州150室 支援割終了後 稼働率 52% 2022年 旅行支援割中 72%	中部60室 支援割終了後 稼働率 65% 2022年 旅行支援割中 84%	関東200室 支援割終了後 稼働率 56% 2022年 旅行支援割中 82%
---	--	---

開催日程 WEB開催	2023年 12月8日(金)・13日(水)	2024年 1月18日(木)・25日(水)
開催時間	10:00~12:00 (ログイン開始 9:30より) 13:00~15:00 (ログイン開始12:30より)	13:00~15:00 (ログイン開始 12:30より) 13:00~15:00 (ログイン開始12:30より)

主催  明日のグレートカンパニーを創る **Fundai Soken**
 株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル
ビジネスホテル 集客セミナー お問い合わせNo. 12月開催/S106518 1月開催/S107497
 船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp
※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。→ 12月 106518 1月 107497

旅行支援後の危機を乗り越える最適解をご存じですか？

Web広告・SNS・OTA・アナリティクス…Web〆知識ゼロ〆でも簡単に集客が成功する

集客成功事例を大公開！たった3つのポイントで集客に悩むビジネスホテルが稼働率30%アップを実現！

POINT 1

OTAに「依存」から「活用」へ

OTAは予約獲得において非常に効果的な媒体です。その一方で毎年何千万単位で手数料も支払いされています。また、最近ではキャンペーンに参画しないと予約も増えていかない傾向にもなっており、今後ますます手数料額は上がっていきます。

例えばですが、右記の図のように売上2億の施設の自社比率が1割増えるだけで年間200万、2割増えれば年間400万利益を増やすことができます。

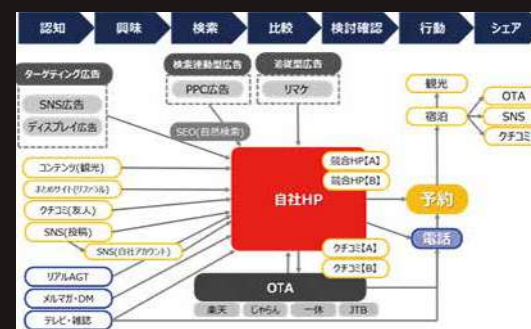


POINT 2

自社比率UP&稼働率UPへ

自社比率を上げていくには間違いなく自社ホームページが重要になってきます。良い自社ホームページは自社比率だけではなく、全体的な稼働率もアップします。理由として最近ではOTAを見た9割が自社ホームページも見るようになっていきます。

全てのユーザーが行きつく受け皿は自社ホームページなのです。

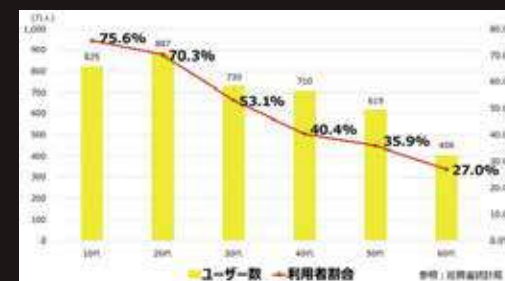


POINT 3

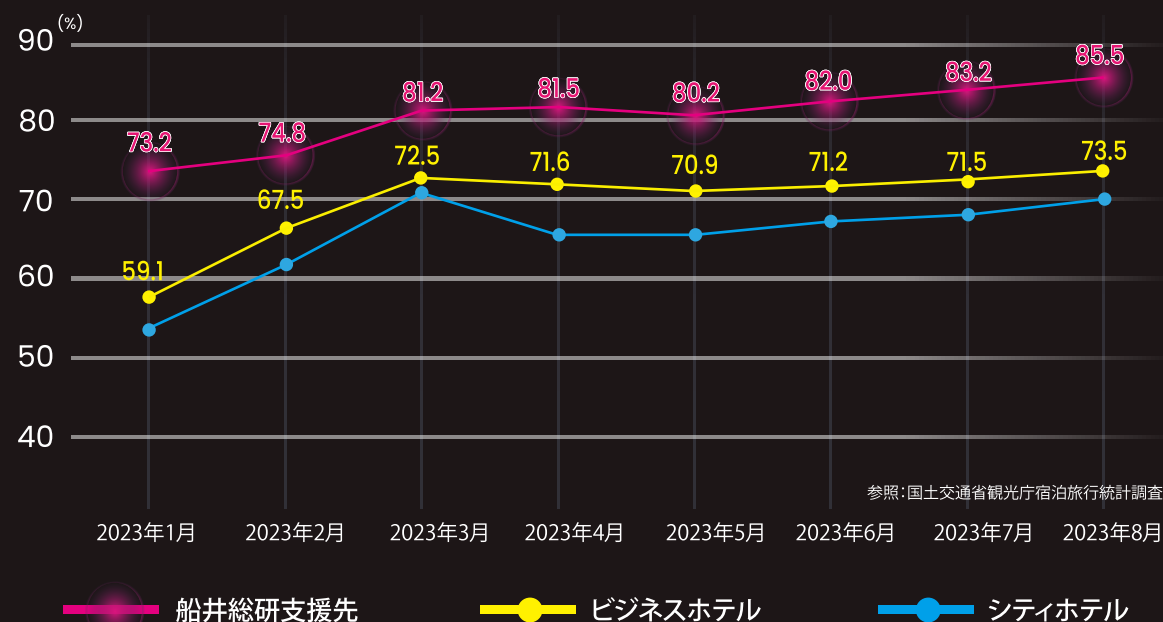
集客に繋がるSNS運用

Instagramを運用していない施設はほとんどないと思います。ただ、集客に活かしている施設はほとんどありません。理由は「やり方をしているかどうか」ただそれだけです。

また、Instagramは若い人だけのものではなくてきています。3.40代では2人に1人、50歳以上でも3人に1人は利用している。全年代向けのSNSなのです。



Web集客をしている施設としていない施設では大きな差が！



旅行支援がなくとも高稼働・高自社予約比率を実現！

事例①

エリア:九州

部屋数:150室

ADR:8,200円

稼働率
52% → 72%

自社予約比率
12% → 23%

事例②

エリア:中部

部屋数:60室

ADR:9,400円

稼働率
65% → 84%

自社予約比率
22% → 37%

事例③

エリア:関東

部屋数:200室

ADR:10,900円

稼働率
56% → 82%

自社予約比率
15% → 26%