





# 株式会社サンクリエーションとは



代表取締役  
おおた あきよし  
**太田 明良 氏**

≡ SANcreation inc.

2014年に東京・巣鴨で日本初のシニア専門写真館である「えがお写真館」を設立。  
その後、美容業界に参入し、美容室・セレクトショップ・ネイルサロン・エステサロンの店舗を「EGAO」ブランドで展開。  
数々のメディアでも取り上げられ、「シニア世代のトレンドメーカー」として業界へのインパクトとシニア市場の活性化に貢献している。

## EGAOグループの展開

「EGAO」ブランドとして写真館・美容室・ネイルサロン・アパレル・エステ店を展開。  
自社での施術サービスはもちろん、シニア女性を美しくプロデュースする技術を活かし、シニア専門のモデル事務所や写真提供のサービスも展開している。



2023年までで数々のメディアに取り上げられ、その数300回以上にのぼる。

その話題性だけでなく、技術面でも注目を浴びており、自社での書籍出版なども行うなど、業界内外で有名な企業となっている。

## 1拠点で月商1,000万！高単価＆好集客を実現

シニア世代に特化した店舗展開を行うことで、単価アップやリピート獲得・新規集客獲得に成功。

### 単価

美容室だけでなく付帯するビューティーサービスや、アパレル商品を追加提案することで1顧客当たりの単価は**最大20万円**まで上昇！

### リピート

トータルビューティーサービスを各ブランドで展開しているからこそ、1つのサービスに留まらない、**クロスブランド**でのリピートが発生している。

### 集客

シニア世代がターゲットだからこそ、Webはもちろん**チラシ**や**折り込み**での集客も好調！独自のクリエイティブを活かした体験型イベントで新規来店を獲得している。

ここが  
すごい！

## シニアビューティーの常識を変革する クリエイティブの秘密！

皆さまのイメージする「シニアビューティ」とは、どんなものでしょうか？  
まずはこちらをご覧ください！



### 一般的なシニアフォト ※イメージ

フォトの分野で言うと、一般的に想起されるシニアフォトは左のようなイメージでしょう。  
華美に着飾った服装やヘアメイク、逆に普段通りの服装にそのままのヘアメイクのパターンも。

右はEGAOグループで撮影されたシニアフォトです。  
一般的なシニアフォトと比べると自然体でナチュラルですが、本人の魅力を引き出したスタイリングが行われています。

### EGAOのシニアフォト



「EGAO」のシニアビューティは、ヘアスタイルやその場の写真だけでなく全身で美しく変身できるクリエイティブ力が特徴です。  
そんなクリエイティブを生み出す秘密は、代表の太田氏をはじめとしたファッションアドバイザーや、各サービスに在籍するクリエイターが連携し、コーディネート提案することにあります。  
実際に船井総合研究所が事前にお伺いさせていただいた際も、シニア女性がイキイキと変身した姿で撮影を楽しんでいる姿が印象的でした。



**人気すぎて見学をお断りしているEGAOグループが、今回、船井総合研究所限定で全業種向けに特別公開！！**

## 視察セミナーとは？

今、伸びている企業・今、話題の企業のもとへ実際にお伺いし、実際に設備や店作り、そこで働くスタッフの雰囲気などを生で体感し、生の声を聴くことで、通常のセミナーでは知ることのできない裏側まで見て学べる体験型ツアーです。

# 視察セミナーの魅力

1. 本邦初公開！通常は見学をお断りしている店舗を全業種向け解説付きで見学できる
2. 数々のメディア取材経歴あり！話題のシニア専門業態えがおグループの店舗作りを見て学べる
3. 美容室だけでなく、フォトスタジオやネイルサロン、エステ、セレクトショップなど周辺業態のグループ店舗も見学できるため、シニア向けビューティビジネスについて網羅的に知ることができる
4. 店舗レイアウトや使用しているツールなど、実際に出店を行う際の実運用ベースで情報収集ができる
5. リピート率や単価を高めるための各業態間でのつながりについて、出店計画や今後の展望を基に知ることができる

## 視察MAP

### ① えがお洋品店



シニア専門のセレクトショップとして高単価ブランドのアイテムを販売している。ショップへの誘導やブランディング方法に迫る。

### ③ えがお美癒堂

ネイル・エステのプライベートサロンとして独立店舗を展開。限られたスペースを活用した効率の良いサロン展開に注目。



### ② えがお美容室・写真館・爪工房

えがお美容室の本店であり、美容室・写真館・ネイルサロン機能が集約されているだけでなく、アパレルグッズなどの物販も行っている独自の店舗作りに注目。



### ④ プライベートスタジオ

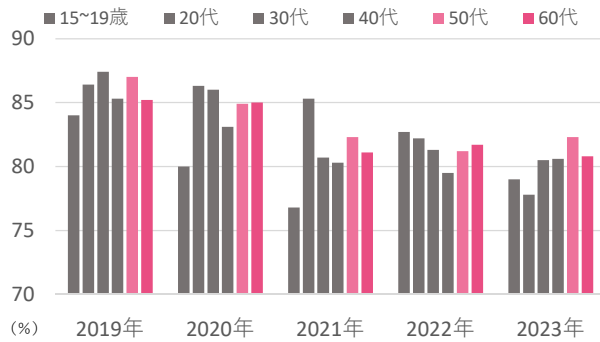
企業やモデル撮影にも使用されるスタジオ。サロンスペースも完備したスタジオの作りも学びながら、講座も受講いただけます。





# シニアビューティを取り巻く現状

年代別過去1年の美容室利用率（女性）



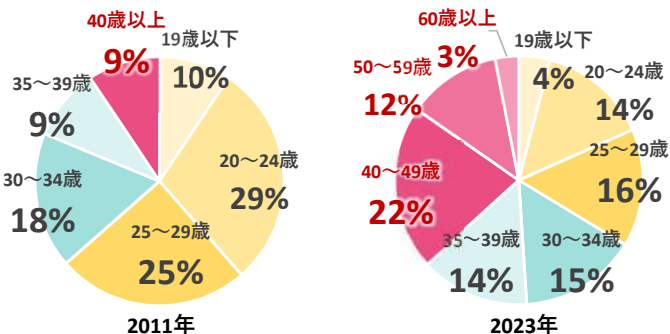
出典：ホットペッパービューティーアカデミー 美容センサス

各年代と比較しても、最も利用率が高いのが50代以上のシニア女性であることがわかります。

また、右のグラフを見ると、2011年から2023年にかけて、大幅に40代以上の女性のホットペッパービューティー利用率が伸びていることがわかります。

美容業界で多大な影響力を持つホットペッパービューティーにおいても、シニア世代の利用の構成が増えている中で、シニア層をターゲットとしたビューティー市場は今後さらに成長し続けると言えるでしょう。

ホットペッパービューティー利用者の年齢構成



つまり、今後美容業界で成長・展開を行っていく中で、既存の全年齢をターゲットとしたビジネスを行い続けることは、減少する限られたπを奪い合うことを意味します。ビューティー市場で生き残っていくための戦略として、シニア専門ビジネスモデルなど、ニーズの高まりつつあるマーケットをとらえ、尖らせていくことが重要になるでしょう。

美容業界全体の動向を見ると、全体としての美容室の利用率は年々徐々に下がっています。実際に、2019年からの美容室の利用率の動向としては、2019年が86%であったのに対し、2023年は80.3%と落ち込んでいます。日本の総人口が今後減り続けていく中、美容室の利用者も減少の一途を辿っていくことになります。一方そんな中でも、着目したいのが50歳以上の「シニア層」のビューティー市場です。左のグラフを見ると、年々美容室利用率は減少している一方で、2021年以降50代以上の年齢層の利用率はほぼ横ばいとなっています。

本邦  
初公開

# 視察企業の見どころ

## 1 全国から来店が生まれる 1拠点月商1,000万の店舗作り



シニア世代が来店しやすい店舗作りと出店戦略が、新規集客&リピートに繋がります。専門店としての店舗作り戦略を実際に見てチェックしてください！

## 2 顧客接点を増やす導線設計



1つのサービスだけで終わらせない顧客との継続的な接客作りがえがおグループの特徴です。各サロンの導線設計がいかにLTV向上に繋がっているか体感してください！

## 3 1年で変化する付帯店舗 高速サイクルでの配置転換



顧客の声やニーズを汲み取り、より利用しやすい店舗に変化させるスピード感に注目。わずか1年で付帯する店舗の配置転換や付加を次々に行う秘訣も公開します！

## 4 シニア専門×5つの専門業態 ターゲットを絞る多角化経営



えがおグループでは全てターゲットをシニア世代に絞り、美容室・写真館・エステ・ネイル・洋品店を展開。ターゲットを絞ったコングロマリット経営のノウハウをお持ち帰りください！

## 5 最大客単価20万円を実現する クリエイティブの作り方



えがおグループでは、全員がクリエイターとしてトータルビューティサービスを展開。各サービスをきっかけに来店・リピートを獲得し、単価を上げるノウハウをお役立てください！

## 6 ベテラン・休眠美容師の 採用新定番



シニア世代をターゲットにすることで、ベテラン美容師や休眠美容師の新たな雇用環境を創出。業界の悩みである人材面に関する新たな一手についてお伝えいたします！

# ツアー当日の流れ

時間

内容

場所

～12:30



12:45



13:15



13:40



14:15



14:50

～16:30

集合

講座  
見どころ解説

視察①

視察②

視察③

ゲスト講座  
株式会社サンクリエーション  
太田 明良氏

講座  
まとめ講座

巣鴨駅

えがお写真館  
プライベートスタジオ

えがお洋品店

えがお美容室  
本店

えがお爪工房  
えがお美癒堂

えがお写真館  
プライベートスタジオ