



たった**1万円**と**120分**だけで、
高収益サウナ事業参入成功のポイントを
完全に教えます

このような方におすすめです。

- ①**45坪以上**の遊休物件があり、有効活用できていない企業
- ②高収益で**投資回収5年以内**の新規事業をお探しの企業
- ③**健康・ウェルネス事業**への参入を検討している企業
- ④ローコストな**省人化ビジネス**に興味をお持ちの企業
- ⑤業績が安定する**会員型ビジネス**を検討している企業

省人化サブスク個室サウナのここがすごい!

初期投資**5,000万円**・
投資回収**3年**で
参入可能

45坪から参入でき、
既存の遊休資産の
活用が容易

スタッフ**一人**でも
運営できる
省人化モデル

講座内容(一部抜粋)

第1講座

高収益省人化サウナ事業モデル解説

- ①伸びるサウナ業界の現状と今後の成長予測
- ②高収益省人化サブスクサウナのモデル概要と収支概算、成功のポイント解説
- ③立ち上げで失敗しないための5つのポイント
- ④候補物件別の最適な事業モデル紹介

株式会社 船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 シニアコンサルタント **中井 将司**

第2講座

全国の好調サウナ法人を徹底分析 集客戦略徹底解説

- ①全国の好調サウナ店舗を徹底分析
好調事例30施設から見える集客のルール化
- ②高集客サウナ施設のポイントはWebマーケティングの徹底活用
HP・Web広告・SNSの成功のポイント解説
- ③集客数アップに成功した「Web集客」と「アナログ集客」の組み立て方

株式会社 船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 **石場 貴大**

第3講座

まとめ講座

高成長サウナ業界参入におさえていただきたいポイント

株式会社 船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 リーダー **徳増 ひかる**

開催要項

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

Web
開催

2023年
11月**27日**

お申込期限:11月23日(木)

11月**28日**

お申込期限:11月24日(金)

12月**4日**

お申込期限:11月30日(木)

12月**5日**

お申込期限:12月1日(金)

13:00
15:00
(ログイン開始
12:30より)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。セミナー参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索。

受講料

一般価格 税抜 10,000円(税込**11,000円**) / 一名様 **会員価格** 税抜 8,000円(税込**8,800円**) / 一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

セミナーのお申込みはこちら!



【PCからのお申込み】

下記セミナーページからお申込みください。

<http://www.funaisoken.co.jp/seminar/105978>



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードから
お申込みください。



お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研FAQ」と検索しご確認ください。

船井総研セミナー事務局〈seminar271@funaisoken.co.jp〉TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

ぱちんこ・住宅不動産・建築会社
自動車販売・エネルギー関連などの
新規事業をお探しの事業主の方

45坪から参入可能!地方でも広がる

個室サウナ事業 立ち上げセミナー

高収益型 省人化サブスクモデル

売上

営業利益率

投資回収

5,800万円 30% 3.0年

数値はあくまで事例数値となり成果を約束するものではありません

全4日程(13時~15時)をご用意! 全日程オンライン開催 PC・スマホで自社・自宅から参加可能!!

2023年
11月**27日**

2023年
11月**28日**

2023年
12月**4日**

2023年
12月**5日**

セミナー参加者特典

サウナ事業新規立ち上げのための
貴社専用経営相談(60分)

貴社の現状を踏まえ、具体的に何から始めると一番成果がでるか?
を弊社コンサルタントからご提案させていただきます。

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

サウナ事業立ち上げセミナー

お問い合わせNo.S105978

株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。→ **105978**)

素人でも簡単参入!投資回収3.0年! 省人化サブスク個室サウナモデル大公開

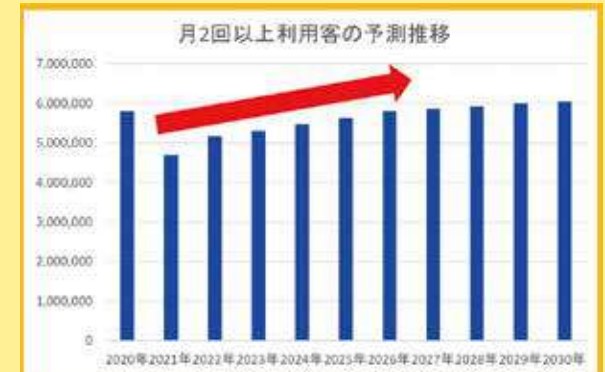
なぜサウナビジネスが注目されるのか?

①2022年からサウナ利用者数は復調傾向へ

コロナ禍でサウナ利用者数は減少したが、月2回以上のサウナ利用者を中心に復調傾向へ
またコロナ禍で一人利用の個室モデルの需要が増加

②2025年時点でコロナ前水準へ V字回復する見込み

今後も利用客は増加傾向にあり、成長ビジネスとして注目
⇒特に今後増加が予測される月2回以上のサウナ利用者に向けたサブスク型モデルが注目される



③ネット上でのサウナニーズの増加

サウナ情報ポータルサイトやサウナ特化のSNSアカウントが普及
若年層中心にサウナのニーズがコロナ禍においても上昇

船井総合研究所が提唱する省人化サブスク個室サウナとは?

	省人化サブスク個室サウナ	一般的な個室モデル
商圈と店舗規模	商圈18万人以上 個室数6部屋以上	商圈人数10万人以下 個室数4部屋以下
人件費	デジタルツール投資により省人化 アルバイトでも可能	全業務において接客あり 社員教育も必須
販促費	オープン後も売上の5%を外部販促費へ	外部販促はオープン期間のみ実施
離反対応	来店回数分析から離反予備軍を抽出し、離反防止策を実施	離反会員対策を実施せず

船井モデルが成功しやすい3つのポイント

①初期投資・ランニングともにローコスト営業が可能

- 船井モデル** 45坪から参入可能
水光熱費を抑える商品設計、省人化による人件費削減
- 通常モデル** 出店には1,000坪単位で土地が必要
温浴ありモデルが一般的で水光熱費が高騰

②デジタル投資による社員1人で営業できる省人化モデル

- 船井モデル** デジタルツールにより、入退室管理や契約等の管理、またロウリュ対応まで無人で可能
- 通常モデル** 受付～ロウリュ～退館までの全ての業務が有人対応

③特別な人材教育が必要なくアルバイトでも営業可能

- 船井モデル** セルフロウリュなど自分仕様のサウナを提供するため、専門人財を育成する必要がなく、人件費を低減可能
- 通常モデル** 有人サウナのため熱波師教育等の専門教育が必要に
また専門人財の採用・育成の体制づくりが重要

【セミナー参加者限定】 無料特典 自社物件出店可否ポテンシャル診断

- ① 商圈人口や競合状況分析による出店可否診断
- ② 市場状況から推測される事業収支のポテンシャル診断
- ③ 物件ごとの最適なサウナ事業診断

