

“多拠点&多部門展開”している従業員300～5,000名事業主向け 製造業DX戦略セミナー「ロードマップの構築！」 ～多拠点&多部門を持つ製造業の為のセミナー～

①2023年11月29日(水) ②12月1日(金) ③12月7日(木)

オンライン開催

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。
※各日とも 13:00～15:00 (ログイン開始 12:30 より)
※お申込み期日はいずれも各開催日の 4 日前になります。

※本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。※セミナーご参加方法の詳細は「船井総研 Web 参加」で検索。

講 座 内 容

第1講座

多拠点・多部門展開の製造業DX化ロードマップ事例講座編

「多拠点・多部門バラバラにシステムを展開している製造業が取り組むDX化ロードマップ策定事例」

- 事例その1：それぞれ別なシステムで稼働していた6事業部門で横断的なDX化に取り組む製造業K社の事例
- 事例その2：経営陣とIT室と製造部門が異なる視点の中、相互理解を実現した製造業E社の事例
- 事例その3：アナログ体質でDX人材不足が課題だった所、DX化ロードマップ策定に取り組む製造業Y社の事例
- 事例その4：親会社も注目する中、属人的な生産計画を手始めにDX化に取り組む製造業M社の事例
- 事例その5：システムがバラバラで非効率であった所、業務改革および基幹システムリニューアルに取り組む製造業J社の事例
- 事例から学べるDX化ロードマップの作成のポイントと成功する為の進め方

第2講座

多拠点・多部門展開の製造業の為のDX戦略

- 多拠点&多部門バラバラにシステムを展開している製造業のDX化ロードマップの策定方法
- 本社と各拠点・各現場の意識が統一されたDX化の円滑な推進方法・マネジメント方法
- DX化の計画やその後の実務を遂行できる人材が不足している場合の解決策

講 師

株式会社船井総合研究所 執行役員 菊池 功
株式会社船井総合研究所 AI・ロボット・ERP支援室 ディレクター 山木 裕

受 講 料

一般価格 税込 **11,000円** (税抜10,000円) / 1名様 会員価格 税込 **8,800円** (税抜 8,000円) / 1名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。
●銀行振込の方は、税込金額でのお振込をお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込できない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長 online プレミアムプラン (旧：FUNAI メンバース Plus)へご入会中のお客様のお申込みにご利用となります。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

お申込みは
コチラから

PCの方はこちら

船井総研 105866 検索

※6桁の数字も含めて検索ください

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/105866>

スマートフォンの方はこちら

右記のQRコードをスマートフォンなどで読み取りいただき、Webページのお申込みフォームより、お申込みくださいませ。



※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。【TEL】0120-964-000 (平日 9:30～17:30)
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせ No. とセミナータイトル」をお伝えください。

“多拠点&多部門展開”している 従業員300～5,000名事業主向け

製造業DX戦略セミナー 「ロードマップの構築！」

～多拠点&多部門を持つ製造業の為のセミナー～

<本セミナーはこのようなお悩みの方におすすめです!>

■ 従業員300名超で多拠点&多部門が独立採算的に展開をしている...

■ DX化は各拠点・各部門でそれぞれに取り組み始めている...

■ しかし、多拠点・多部門・多部署との調整が上手くできていない...

■ 部門横断的にさまざまな課題があり、どこから手を付ければ良いかわからない...

■ 全社的なDX戦略やIT化計画、及び、そのロードマップを作りたいが...

■ DX化計画の作成やその後の実務を遂行できる人材が不足している...

■ もっとDX化・AI化・IoT化・システム化・デジタル化を進めたい...

製造業DX戦略セミナー「ロードマップの構築！」 お問い合わせNo.S105866



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせ No. お客様氏名」を明記の上ご連絡ください。
〒541-0041 大阪市中央区北浜 4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。→ **105866** 🔍)

“多拠点&多部門展開”している従業員300~5,000名製造業向けのセミナー

製造業DX戦略セミナー「ロードマップの構築！」

「ロードマップ
策定のポイント」
ダウンロード
レポートもあわせ
てご覧ください。



＜本セミナーはこのようなお悩みの方におすすめです！＞

- 従業員300名超で多拠点&多部門が独立採算的に展開をしている...
- DX化は各拠点・各部門でそれぞれに取り組み始めている...
- しかし、多拠点・多部門・多部署との調整が上手くできていない...
- 部門横断的にさまざまな課題があり、どこから手を付ければ良いかわからない...
- 全社的なDX戦略やIT化計画、及び、そのロードマップを作りたいが...
- DX化計画の作成やその後の実務を遂行できる人材が不足している...
- もっとDX化・AI化・IoT化・システム化・デジタル化を進めたい！



ご参加メリット①

本セミナーではこのようなことが学べます！

- 1 従業員300~5,000名製造業におけるDX戦略の立て方
- 2 多拠点&多部門ある中で全社視点に立ったDX戦略構築手法
- 3 全社戦略を成功に導く為のDX化ロードマップの作り方
- 4 DX化ロードマップを実現させる為の社内組織の作り方
- 5 DX戦略ロードマップを作る為の経営幹部の役割・業務



ご参加メリット②

本セミナーでは他社の取り組み事例を学べます！

取り組み事例その1

それぞれ別のシステムで稼働していた6事業部門で横断的なDX化に取り組む製造業K社の事例



取り組み事例その2

経営陣とIT室と製造部門それぞれが異なる視点の中、相互理解を実現した製造業E社の事例



取り組み事例その3

アナログ体質でDX人材不足が課題だった所、DX化ロードマップ策定に取り組む製造業Y社の事例



取り組み事例その4

親会社も注目する中、属人的生産計画を手始めにDX化に取り組む製造業M社の事例



取り組み事例その5

システムがバラバラで非効率であった所、業務改革および基幹システムリニューアルに取り組む製造業J社の事例



多拠点&多部門展開 製造業のDX化推進 自社診断チェックシート

- DX化の推進レベルを自己診断できるチェックシート
- 製造業界において何ができていて、何ができていないのか？自社のレベルを把握できる



多拠点&多部門展開 製造業のDX戦略 作り方ガイドブック

- DX戦略の作り方がシンプルに分かるガイドブック
- 多拠点&多部門を展開している製造業におけるDX戦略作りのポイントがわかる



多拠点&多部門展開 DX化ロードマップ構築 実践フォーマット集

- DXロードマップを作成する上で使える実践フォーマット集
- 多拠点&多部門を展開している製造業にすぐ使える実用的なもの

