

ビルメンテナンス業界の最新トレンドがたった1日でよくわかる!! 【ビルメンテナンス業界向け】採用緊急対策セミナー2023

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

開催時間 | 13:00~16:00 (受付開始 12:30~)

東京会場 2023年11月1日(水) お申込み期限 10月28日(土)
大阪会場 2023年11月8日(水) お申込み期限 11月4日(土)

TKP東京駅カンファレンスセンター
〒103-0028 東京都中央区八重洲1-8-16 [JR山手線 東京駅 八重洲中央口 徒歩1分]

株式会社船井総合研究所 大阪本社
〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル [地下鉄御堂筋線「淀屋橋駅」10番出口より徒歩2分]

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

受講料 一般価格 税抜 15,000円(税込 16,500円)/一名様 会員価格 税抜 12,000円(税込 13,200円)/一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

日程がどうしても合わない企業の皆様へ 個別経営相談承ります ますは、お問い合わせください TEL.0120-958-270 [平日 9:45~17:30] 担当:手塚

講座	セミナー内容
第1講座	中途採用のルール改定について  セミナー内容抜粋:アフターコロナや10年ぶりの採用トレンドの変化により、中途採用のルールが変更されました。ビルメンテナンス業界で具体的にどのような点が変更され、それにより今後どうなるのか解説いたします。 株式会社船井総合研究所 HR支援部 人材開発グループ 須田 幸平 大手人材会社とベンチャー企業を経て、2023年に株式会社船井総合研究所に中途入社。以降採用コンサルティングに従事。IT・住宅・不動産などさまざまな業界でのキャリア採用を得意にしている。
第2講座	従業員約3,000名を超える株式会社東海ビルメンテナスの採用・定着戦略とは?  セミナー内容抜粋:国内13の支店・営業所を持ち、施設総合管理を東海・関東地域全域で提供する東海ビルメンテナスの人財戦略とは? 株式会社東海ビルメンテナス 取締役 管理本部長 工藤 健治 氏 防衛大学卒業後12年間、部隊指揮、運用研究、幹部教育に従事。その後、大手コンサルティングファームにて人事・研修のコンサルティングに従事。数百家以上の企業に対して研修を行った経験を経て、現職の株式会社東海ビルメンテナスに転職。
第3講座	改定後に実施すべき3つのポイント  セミナー内容抜粋:これまで中途採用を実施してきた企業が、ルールの変更後にどのように対策をすべきなのかを共有いたします。 株式会社船井総合研究所 HR支援部 人材採用ユニット チーフコンサルタント 高坂 聡 株式会社船井総合研究所に新卒で入社。入社後はさまざまな業種・業界の業績アップからWeb広告運用・採用サイト制作業務を経験。現在は主に採用戦略に特化したマーケティングリサーチ・戦略策定・実行支援を担当している。特に、戦略立案から実行まで手厚いサポートに定評がある。
第4講座	人材大移動時代に採用で勝つための心構え  セミナー内容抜粋:人材大移動時代に持続的に採用で勝つための心構え・考え方を共有いたします。 株式会社船井総合研究所 HR支援部 人材開発グループ マネージャー 手塚 颯 株式会社船井総合研究所入社後、人事に関するコンサルティングに従事。介護・福祉といった、採用が難しい業種でも成果が出るWebを活用した最新採用手法を得意としている。現在の人材採用マーケットの新潮流を追究し、次世代の採用のノウハウを築き上げている。

お申込み方法

 【PCからのお申込み】 下記セミナーページから お申込みください。 https://www.funaisoken.co.jp/seminar/105279	 【QRコードからのお申込み】 右記QRコードから お申込みください。 
---	--

お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

船井総研セミナー事務局 < seminar271@funaisoken.co.jp > TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

【必読】ビルメンテナンス業界の皆様は必ずご確認ください

ご存じでしたか?

アフターコロナになりビルメンテナンス業界の
人材採用が大きく変化しております

多数のリクエストにより、
緊急開催!

ギグワーカー・潜在層採用・SNS採用・外国人採用・シニア採用・専門職採用

ビルメンテナンス業界 採用革命

～採用2極化時代の勝者と敗者～

たった1日で勝者企業への仲間入り、この革命に乗り遅れるな!

【ビルメンテナンス業界向け】**限定300社**
採用**緊急対策**セミナー2023

～コロナ後、人材大移動時代到来。正しい戦略で優秀人材を大量確保せよ!!～

業界上位100社にランクイン!全国13支店で売上95億以上!
東海ビルメンテナスの事業を支える採用戦略を大公開!

- ①日本1の求人検索エンジンIndeedのルール変更の理解と対策
※SimilarWeb、総訪問数、2023年6月
- ②潜在層獲得を目指した、ダイレクトリクルーティング事例
- ③ギグワーカー・登録スタッフ制度の活用

ゲスト
講師

株式会社東海ビルメンテナス
取締役 管理本部長

工藤 健治 氏

一般価格 一名様 16,500円(税込) 会員価格 一名様 13,200円(税込)	東京会場 2023年11月1日(水)	TKP東京駅 カンファレンス センター	大阪会場 2023年11月8日(水)	株式会社 船井総合研究所 大阪本社	開催時間 13:00~16:00 (受付開始 12:30~)
--	--------------------	---------------------------	--------------------	-------------------------	--------------------------------------

主催 明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken 船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp
株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜 4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ 105279

ビルメンテナンス業界の皆様、このような“お悩み”ありませんか？

年々**応募**が減ってきており、
人材の確保が難しくなっている…

応募は減っても**広告費用**は増えてしまい、
今までの求人予算での採用が難しくなっている…

広告代理店に任せているが、
それでも効果が出づらくなってきている…etc

“過去最大級”の人材採用難時代に一体何が起きているのか？

有効求人倍率ハイパー高騰

ポイント
①

令和時代になり有効求人倍率は全業種で再高騰を迎えております。

つまり… **今日より明日採用しやすくなる時代はもうこない**

最有力チャネルのルール変更

ポイント
②

2022年7月以降から順次手動運用が廃止され、クリック単価の調整ができなくなっています。これにより、何も対策しなければクリックにかかるコストが跳ね上がる可能性が…

つまり… **採用コストが増大する!?**

必読

もうビルメンテナンス業界では
スタッフは採れなくなるの…？

ご安心ください！

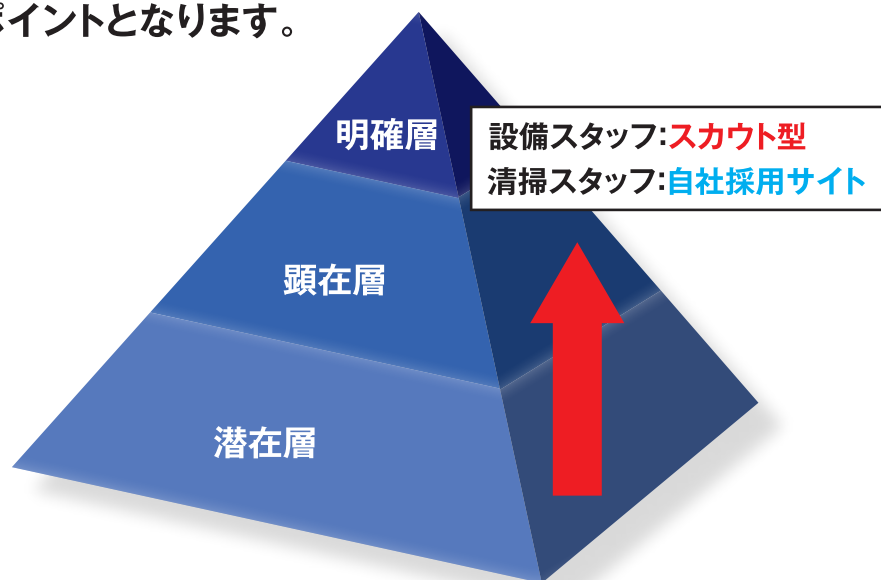
他社よりも**先に**手を打てば、この変化を**逆手にとって**、
採用数を**倍増させる**ことが可能です。

全国6,000社以上での採用実績を誇る船井総合研究所だから知る！

まだ日本全国どこのビルメンテナンス会社も実施していない3つの対策を大公開！

対策① 潜在層獲得に向けたダイレクトリクルーティング

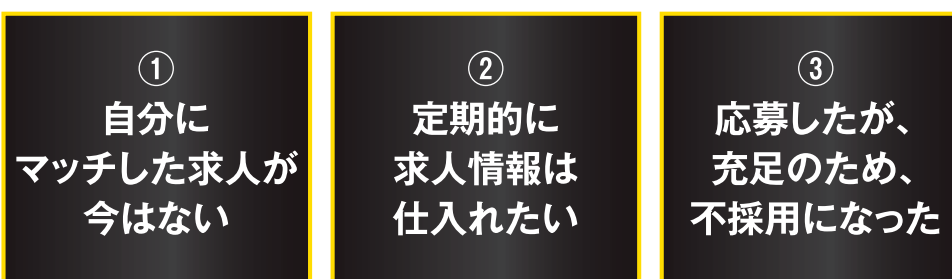
人口減少が進むこの時代において、いかに潜在的にビルメンテナンス業界で働く可能性がある方を顕在化するかポイントとなります。



採用の競合は全業種の時代へ！

対策② 雇用のあり方を再定義する登録制度

いかに、一度接点を持った求職者をタレントプールしていくかが、今後重要なポイントになります。

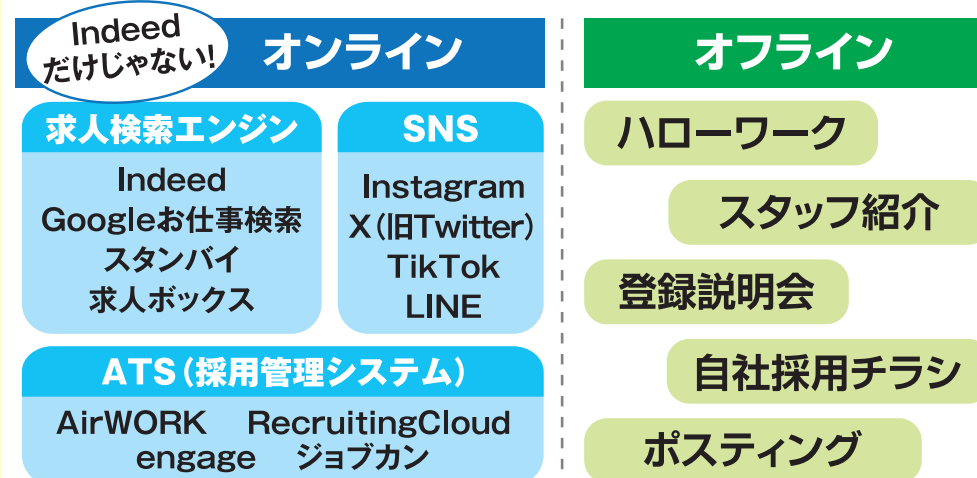


登録制度ですべて解決！

もう応募獲得だけではむずかしい！

対策③ オムニチャネル採用の導入

そもそも、なにか一つで一本足打法は危険！
今後のトレンドはズバリ…オムニチャネル採用です。



**採用のオムニチャネル化※を
実現する方法を教えます！**

※採用のオムニチャネル化とは、転職希望者が求人を検索し応募する際、オンライン・オフラインとあらゆるメディアでの接点から適切に情報発信を行い、タッチポイントを増やしていく採用戦略のこと。

競合他社よりもいち早く情報を手に入れ、with コロナ・after コロナの**転職バブル**に**採用で一人勝ち**せよ!!