

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

地方製造業が3ヵ月で100名の技能・管理職人財の応募を獲得！ お問い合わせNo. S104297

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。 開催時間 | 13:00～16:00 (受付開始 12:30～)

東京会場	2023年10月6日(金)	お申込み期限 2023年10月2日(月)	株式会社船井総合研究所 東京本社 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-6-6 日本生命丸の内ビル21階 [JR東京駅丸の内北口より徒歩1分]
大阪会場	2023年10月10日(火)	お申込み期限 2023年10月5日(木)	株式会社船井総合研究所 大阪本社 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル [地下鉄御堂筋線「淀屋橋駅」⑩番出口より徒歩2分]

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等の
お支払いはいたしませんので、ご了承ください。

受講料 一般価格 税抜 15,000円(税込 16,500円)/一名様 会員価格 税抜 12,000円(税込 13,200円)/一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバースPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

日程がどうしても合わない企業の皆様へ 個別経営相談承ります ますは、お問い合わせください TEL.0120-958-270 [平日 9:45～17:30] 担当:手塚

講座	セミナー内容
第1講座	採用難が続く製造業の中途採用市場で採用を成功させる新セオリー ポイント1 製造業が抱える人材課題 ポイント2 アフターコロナで変わった採用市場 ポイント3 今製造業が取り組むべき採用方法 株式会社船井総合研究所 HR支援部 人材開発グループ マネージャー 手塚 颯 入社より一貫して採用のコンサルティングに従事。介護・福祉といった採用が難しい業種でも成果が出るWebを活用した最新採用手法を得意としている。現在の人材採用マーケットの新潮流を追及し、次世代の採用のノウハウを築き上げている。コンサルティング実績一例:「約50施設を運営する介護会社S社で、3ヵ月で正社員80名採用。1人当たりのコストは4,000円」「介護・福祉会社Y社で国家試験資格職を1ヵ月で3名採用。採用コストは30,000円」「介護・福祉会社S社で90日で80応募獲得。1人当たりの応募コストは約600円」
第2講座	人の採用・育成・定着を通して企業を成長させる方法 ポイント1 イレギュラーな事態が発生しても乗り越えるために必要な考え方 ポイント2 AI化・自動化が重要視されている時代だからこそ大切にすべきこと ポイント3 生き残る企業をつくるために持ち続ける考え方、捨てる考え方 CREST PRECISION株式会社 代表取締役社長 西山 泰登 氏 長野県岡谷市に本社・工場を置く、精密板金加工業。抜き・曲げ・溶接・組み立てなどの一般的な精密板金の機能に加え、ダイレスフォーミング(型レス板金)などの独自技術に強みを持つことで成長を続けてきた。しかし、突如1億円/年の売上があった主要顧客の案件が途絶えたところにコロナ禍となり、新規開拓が急務となる。そのような中デジタルマーケティング/人材採用に注力することで強力に新規開拓を推進する。その結果、医療、半導体をはじめとしたあらゆる業界の継続取引先の創出に成功、現在は過去最高の売上・利益を達成している。板金加工業におけるデジタル・マーケティング成功事例企業。
第3講座	地方の中小企業でも中途採用が成功できるノウハウ大公開！ ポイント1 若手・中間層の応募・採用を実現するために必要な取り組み ポイント2 地方企業でも3ヵ月で100名以上の応募を獲得した方法 ポイント3 従業員の高齢化、若手人材の獲得を成功させるポイント 株式会社船井総合研究所 HR支援部 人材開発グループ 中村 翼 兵庫県神戸市出身。船井総合研究所入社後、人事に関するコンサルティングに従事。製造業・不動産業界を中心に新卒採用・中途採用・人事評価制度構築に携わっている。採用激戦区での母集団形成・ハイクラス人材の獲得などで多くの実績を上げている。
第4講座	本日のまとめ ポイント1 経営者が採用成功のために今すぐ実践してほしいこと 株式会社船井総合研究所 HR支援部 人材開発グループ マネージャー 手塚 颯

お申込み方法	
【PCからのお申込み】 下記セミナーページから お申込みください。 https://www.funaisoken.co.jp/seminar/104297	【QRコードからのお申込み】 右記QRコードから お申込みください。 

お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。
船井総研セミナー事務局〈 seminar271@funaisoken.co.jp 〉 TEL:0120-964-000(平日9:30～17:30)
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

製造業界の事業主向け

採用が難しいエリアの中小企業がなぜ!?
コロナ禍の業績ダウンも乗り越え、過去最大売り上げを達成した人材戦略

人口4.8万人の/
地方製造業でも
3ヵ月で応募100名獲得
大手自動車メーカー、大手コンサル、外資系通信などの企業から
ハイクラス人財がどんどん集まる企業の秘密

業績UPを実現するために、
社長が取った驚きの採用ブランド戦略

採用のために社名とロゴを変更!
グループ本社をスイスに!
社長が採用に関わり、優秀人材を一本釣り!



主催 明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken 地方製造業が3ヵ月で100名の技能・管理職人財の応募を獲得！ お問い合わせNo.S104297
株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル 船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp
※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ 104297

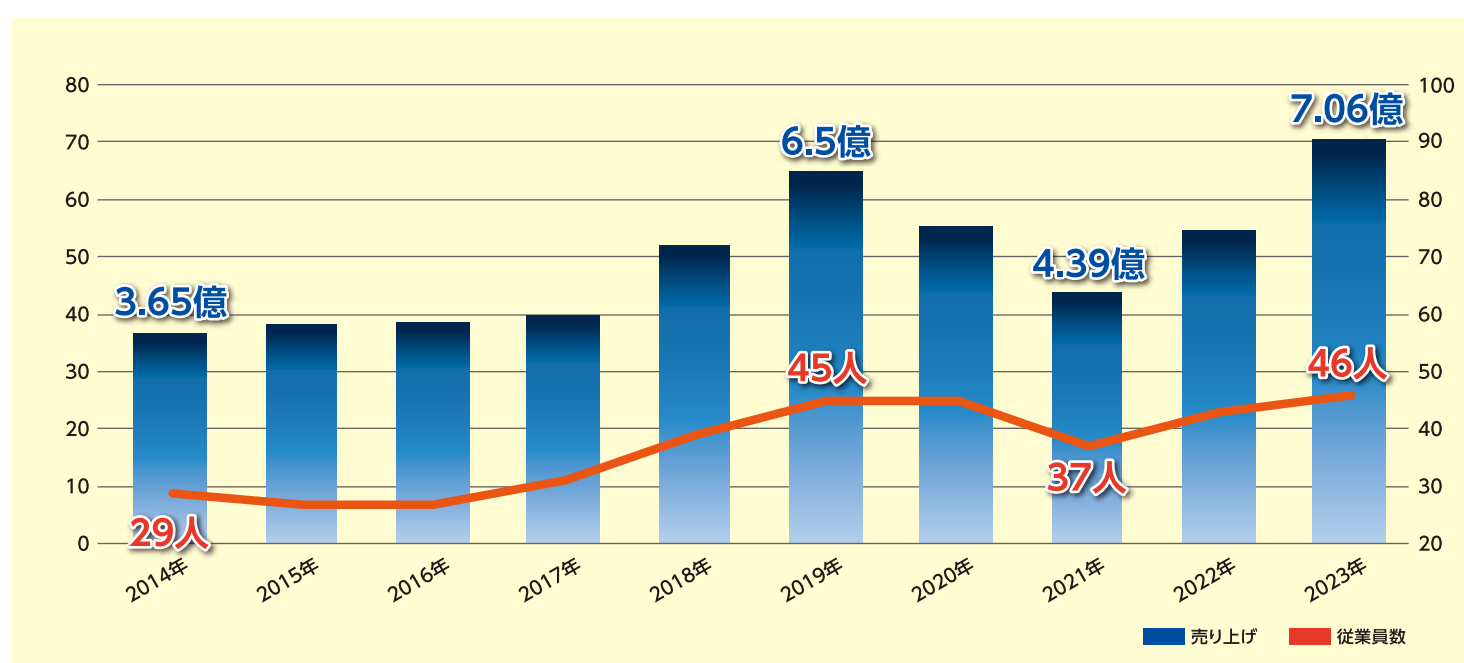
地方のすごい製造業会社から学ぶ 採用が難しいエリアでも3カ月で100名の応募を獲得! これからのロボット化・AI化を乗り越える組織体制構築手法解説セミナー



■ CREST PRECISION 株式会社のご紹介

長野県岡谷市に本社・工場を置く、精密板金加工業。
抜き・曲げ・溶接・組み立てなどの一般的な精密板金の機能に加え、ダイレスフォーミング(型レス板金)などの独自技術に強みを持つことで成長を続けてきた。しかし、突如1億円/年の売上があった主要顧客の案件が途絶えたところにコロナ禍となり、新規開拓が急務となる。そのような中デジタルマーケティング/人財採用に注力することで強力に新規開拓を推進する。
その結果、医療、半導体をはじめとしたあらゆる業界の継続取引先の創出に成功、現在は過去最高の売上・利益を達成している。
板金加工業におけるデジタル・マーケティング成功事例企業。

アフターコロナの時期に過去最大規模に



CREST PRECISION 株式会社のここがスゴイ!

- ◆コロナが重なり2年連続で1億円の売上と主要顧客が消滅しても優秀人材を採用するための活動が上手く機能し、**たった2年で過去最高の売上を達成!**
- ◆ロボット化・AI化の時流に合わせ、**人の手でしか出来ない技術や仕事に特化したことで、案件の創出と受注が拡大!**

見どころ1 不測の事態を乗り越えるためのカギ

- point 1 **他社で経験を積んだ優秀人材を積極採用し、優秀人材に蓄積されたノウハウや経験を元に業績を上げる体制を構築**
- point 2 **どのような境遇の人でも入社して活躍できる環境にするため、多様性が受け入れられる企業カルチャーを形成**
- point 3 **売上が落ち込んだ時期を乗り越えられたカギはDX化と人材採用の両輪を強化したこと**

見どころ2 製造業の経営者が持つべき考え方

- point 1 **どんな状況でも会社を支えてくれる従業員を守るために離職を恐れずに会社を変化させる決断をし続ける**
- point 2 **経営者以上に会社のビジョンや魅力を語れる人がいないからこそ、社長が採用に積極的にに関わり、求職者を惹きつけ、採用に繋げる**
- point 3 **「ロボット化・AI化」と「アナログ」を適切な使い分けで効率化を図ることが重要**

見どころ3 採用が難しいエリアでも多くの応募を獲得し、採用に繋げる方法

- point 1 **ロボット化・デジタル化の時流に適応するために必要な採用手法を理解・判断し、積極的に活用する**
- point 2 **求職者のニーズを理解し、求職者が活用している媒体で情報を発信することで採用の成功に繋げる**
- point 3 **媒体掲載・人材紹介で成果を出すためには、運用状況の把握・分析、情報のアップデートが超重要になる**

このような方にオススメ

- ✓ アフターコロナで会社・工場の採用に踏み切れていない
- ✓ コロナ前までは安定して中途採用できていたのに、コロナ禍以降、中途採用に苦戦するようになった
- ✓ 適切な採用媒体を見極められず、予算が垂れ流しになってしまっている
- ✓ 自社が欲しいターゲットの応募を得られていない
- ✓ 高齢者層の退職に伴い、次世代を担える人材の採用に早急に取り組みたい

徹底的に採用にこだわり、“魅力ある会社づくり”を実現！

企業価値向上経営フォーラム 人財ファースト経営分科会

人材の採用や定着、育成に関して少しでも悩みのある会社へ、「最新の採用戦略や採用手法」
「早期育成のための具体的手法」
「定着向上のための施策」をお伝えします。



こんな会社におすすめ

- ✓ 事業計画に合わせた採用数を確実に達成させたい
- ✓ 人財の早期育成、即戦力化をできるようにしたい
- ✓ 社員の定着を高め、モチベーション高く働く組織をつくりたい

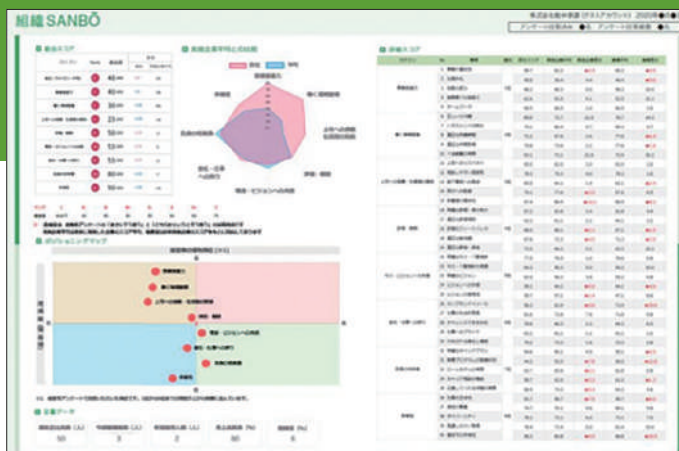
特徴

- ① トップ企業経営者による講演がリアル開催で聞ける
- ② トップ企業経営者の過去講演レポートが閲覧可能
- ③ 「企業理念」「財務」「人財」「IPO」講演動画も閲覧可能
- ④ HRの最新事例と時流をトップコンサルタントから徹底的に学べる
- ⑤ 自社と同じように人財に対して悩みを持ち、解決に取り組む企業と情報交換ができ、横の繋がりをつくれる

目指したい組織と従業員の満足度ギャップにフォーカス！

組織SANBŌ

40,000社以上のコンサルティング経験から導き出されたノウハウをもとに作成した自社の組織を分析し、“組織の成長”を加速させるポイントがわかる診断です。



こんな会社におすすめ

- ✓ 組織状況を「なんとなく」「おそらくこんな感じ」と感覚でしか把握できていない
- ✓ 組織に対する不平・不満を言う社員がいる
- ✓ 管理職に対して組織の課題を伝えられない、伝えていない

特徴

- ① 経営者の組織の期待値（優先度）を考慮した診断
- ② 組織の課題が把握できる
- ③ クラウドシステムを使用しているため、解答後すぐ診断結果を確認できる
- ④ 自社の総合スコアと他社平均との比較で相対的に自社の現状把握ができる
- ⑤ 性別・年代・勤続年数・役職・部署などの属性別の課題がわかる

たった9ヵ月間で企業の想いを浸透させる経営者DNA研修

フレッシューズ研修

新入社員1年目で経営者マインドを定着させ、
経営理念の浸透と次世代の幹部候補の
基礎づくりをする研修です。



こんな会社におすすめ

- ✓ 入社時に学生気分が抜けておらず、現場の負担になっている
- ✓ 若手社員が入社しても、採用段階と現場のギャップがあり離職が出る
- ✓ 次世代の幹部候補がおらず、今後の事業・人事計画の展開が難しい

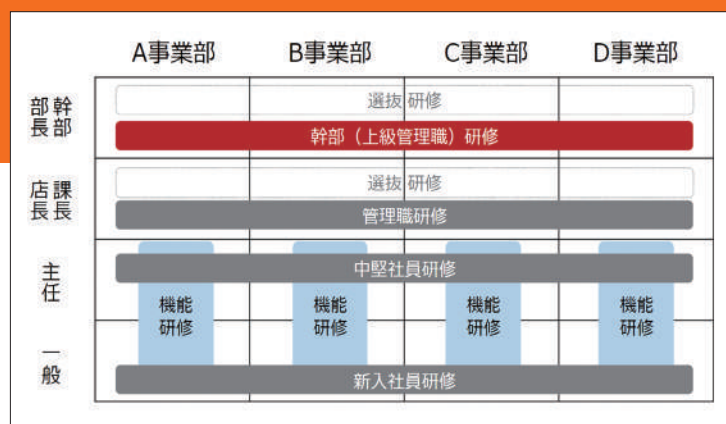
特徴

- ① 毎月の目標設定と振り返りで社会人基礎力向上
- ② 部署・店舗を越えて同期同士の仲が良くなる
- ③ 翌年度は参加者が運営する内製化カリキュラム
- ④ 経営理念と経営者DNAの浸透
- ⑤ ワーク中心でコミュニケーション力が向上

必要な“階層”に必要な“教育”を実施する！階層別研修

階層別研修

社員の階層によって異なる必要不可欠な
スキルや姿勢を身につけさせ、
社員の特性に応じて
カリキュラムをセミオーダー
できる研修です。



こんな会社におすすめ

- ✓ 社内研修に取り組みたいけど、そこまで手が回らない
- ✓ 自社の社員に合わせた、本当に必要な教育をしたい
- ✓ 日々の業務に追われている社員が多い

特徴

- ① 現場で差が出る基礎スキルを標準化
- ② 次のキャリアを考える機会になる
- ③ 会社が求めている役割やスキルを落とし込む場づくり
- ④ 自社の社員の特性を加味して、セミオーダーできる研修プログラム
- ⑤ 同期間の交流やガス抜き場となり、離職を防止

