

新車を0%台の超低金利ローンで販売する手法大公開セミナー

講座	セミナー内容
第1講座	<p>2023年の新車販売の近況</p> <p>新車販売の近況について、市場データや新車販売店の実績状況を踏まえて2023年版の近況をお伝えします。</p> <p>株式会社船井総合研究所 モビリティ支援部 リーダー 大森 昭宏</p> <p>大学卒業後、船井総合研究所入社。モビリティ支援部において、中古車販売店併設型の車検工場向け業績アップ支援や単価アップ支援を行い、さらには、中古車販売店の業績アップ支援も行ってきている。講演活動にも力を注いでおり、全国各地で開催しているセミナーの講師もしている。特に整備業の業績アップを得意としており、戦略策定から現場に施策を落とし込むところまでサポートをしている。</p> 
第2講座	<p>新車を0%台の超低金利ローンで販売して実績を伸ばす最新事例講座</p> <p>新車を0%台の超低金利ローンで販売しながら、年間販売台数350台、販売粗利1億円を達成させるための事業戦略や具体的な取り組みについて、新車低金利販売に着手して実績を上げられているモデル企業の最新事例をお伝えしながら、解説いたします。</p> <p>株式会社船井総合研究所 モビリティ支援部 リーダー 大森 昭宏</p>
第3講座	<p>まとめ講座</p> <p>新車低金利販売を伸ばす上で事業者の皆様にお伝えすべきポイントについてお伝えします。</p> <p>株式会社船井総合研究所 モビリティ支援部 マネージャー 高岡 透平</p> <p>中古車販売に関する販売強化支援など業績アップのサポートをしている。現場主義を基に、中長期戦略の策定から現場への実行フェーズまで最速で成果を出すことにコミットしている。集客戦略の策定はもちろんのこと専任者の育成など、自走できる組織作りにも定評がある。</p> 

日程がどうしても合わない **個別経営相談承ります。** 企業の皆様へ **TEL.0120-958-270** 平日 9:45~17:30対応 担当/大森

参加者限定 2大特典付! ①新車低金利販売参入ガイド ②参加企業各社への無料参入診断レポート

開催要項

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

ZOOMによるオンライン開催

2023年 **8月24日(木)** お申込期限 8月20日(日) **29日(火)** お申込期限 8月25日(金) **13:00~15:00** (ログイン開始12:30より)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。セミナー参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索。

受講料 **一般価格** 税抜 10,000円 (税込11,000円) / 一名様 **会員価格** 税抜 8,000円 (税込8,800円) / 一名様
 ●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

セミナーのお申込みはこちら!

[PCからのお申込み]
 下記セミナーページからお申込みください。
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/102777>

[QRコードからのお申込み]
 右記QRコードからお申込みください。



お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研FAQ」と検索しご確認ください。
 船井総研セミナー事務局 (seminar271@funaisoken.co.jp) TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)
 ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNoとセミナータイトル」をお伝えください。

新車販売事業を伸ばしていきたい事業者の皆様へ

金利0%台

新車を超低金利ローンで売る 新車低金利事業参入で

年間販売

年間粗利

350台1億円

達成するための最新成功事例教えます!

DM限定の新車低金利事業の成功手法30連発はこちら>>>

主催 **Funai Soken** 明日のグレートカンパニーを創る 船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp
 株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **102777**

買い方で売る!

新車を売りたいなら、低金利ローンで勝負!!

新車が飛ぶように売れる秘訣は低金利ローン販売

新車ディーラーじゃなくても新車が売れる!! 成功手法30連発

まだまだある! 成功手法 本セミナーでは成功手法を押さえ、新車販売成功の秘訣を徹底解説!

- ① Web中心の販促で月間30台以上を販売
- ② 問い合わせ獲得コスト10,000円台の超効率Web広告
- ③ 来店に近いCVポイントへの変更で、来店率80%以上達成
- ④ 粗利を確保しつつ超低金利キャンペーンの実施で問い合わせ数アップ
- ⑤ ターゲットの絞り込みとバナー広告のクリエイティブ改善により問い合わせ率アップ
- ⑥ 特設LPの設置で、問い合わせ率アップ
- ⑦ 来店予約特典の設置で来店予約獲得件数4倍以上
- ⑧ SEOを意識したブログの掲載により、月間10,000アクセス以上
- ⑨ サイト内に他社との比較表設置で、反響率アップ
- ⑩ トップの打ち出し変更などのプチリニューアルで問い合わせ数2倍以上
- ⑪ YouTube広告を実施し、YouTube広告経由の来場が発生
- ⑫ 問い合わせ対応の管理強化で来店率アップ
- ⑬ 問い合わせ対応時のトークを来店誘導を目的にしたトークへ固定することで来店率アップ
- ⑭ 後追い管理の徹底で案件発生後半年~1年でも再案件化
- ⑮ LINE 問い合わせの受付時に個人情報の取得をすることでLINE 経由の来店率30%以上
- ⑯ 高単価付帯品の設定で平均台粗利40万円以上
- ⑰ 無金利のコミコミ車の販売で台粗利30万円以上を確保
- ⑱ 長期一括型ローンの付帯で台粗利向上
- ⑲ 複数ローン会社の掛け持ちでローン審査落ち率が改善
- ⑳ 自由返済型ローンの取り扱いを行い成約率アップ
- ㉑ 超低金利キャンペーン目的の来場客に通常金利への誘導を実施し台粗利の確保を実現
- ㉒ 店頭演出の強化により直接来場客が増加
- ㉓ 人気車種の展示車設置により来場者数増加
- ㉔ 出張展示型イベントの実施で1回あたり10組以上の案件化を実現
- ㉕ 人気のミニバンの即納車を用意し、1台で粗利120万円以上
- ㉖ 既存客への下取り査定をフックとしたアプローチにより月間20台以上販売
- ㉗ 既存店舗への業態付加で看板・のぼり・展示車ナシで新規客のみ月間15台以上販売
- ㉘ 営業マン1名体制で月間10台以上販売をするための組織づくり
- ㉙ 納期遅延対策を実施し成約率アップ
- ㉚ 地域イベントへの参加による案件化と認知拡大



集客

問合せ対応

商品

店舗

その他

新車低金利販売なら軽自動車も普通車も販売できる!

ローリスク・ハイリターンの新車低金利販売

低投資

- ・集客はWeb中心だからサイトを作って広告を掛けるだけ!
- ・無在庫販売が基本だから在庫資金が不要!
- ・既存店舗への業態付加でも開始できるから初期コストがかからない!
- ・たった100坪で年間販売台数100台以上!

高粗利

- ・平均台粗利30万円以上!
- ・普通車や軽自動車のハイグレード車の販売が中心で、高単価!
- ・ローン前提の新車販売だから、高粗利商品が付帯しやすい!
- ・値引きナシの販売手法で高粗利を維持!



金利0%台でも台粗利30万円台を確保

- Point 1 粗利確保のための商品設計
コミコミ車の設定により、金利分を負担しても利益が出る商品設計の作り込み
- Point 2 金利条件設定による金利負担コントロール
元金条件、回数条件などによる金利負担分のコントロールを行いマイナス粗利のコントロールを実施
- Point 3 付帯品獲得で粗利の上澄み
新車ならではの、高粗利付帯品の獲得による粗利の向上



成功企業多数! 新車低金利業態参入でたった1年で投資回収!?

T社	月間販促費 350円 月間粗利 1700円	N社	月間販促費 120円 月間粗利 1000円	R社	月間販促費 80円 月間粗利 420円	N社	月間販促費 54円 月間粗利 500円
----	--------------------------	----	--------------------------	----	------------------------	----	------------------------

高収益性の秘訣はWeb集客特化の集客構造にあり!

このようなお悩みはありませんか?

~多くの会社が抱える課題一覧~

- ✓ 新車販売を実施しようと思うが、他社とどのように差別化して売っていけば良いかわからない事業者
- ✓ できる限り少投資で早急に販売事業をスタートさせたい事業者
- ✓ 新車販売を実施しているものの、なかなか反響が出ておらず、実績を上げるための取り組みを知りたい事業者
- ✓ Web集客を中心に新車販売を伸ばすための取り組みを知りたい事業者
- ✓ 自動車関連事業で新しいビジネスモデルを探している事業者



上記の項目の中で2つ以上当てはまる企業はこのセミナーで業績を上げるチャンスを掴めます!

セミナー参加者 特別限定特典 ①新車低金利販売参入ガイド ②参加企業各社への無料参入診断レポート 2大特典付