

外構・エクステリアInstagram集客成功事例 20連発セミナー

開催要項

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

オンライン
開催

8/4 [金]・8/8 [火]・8/17 [木]・8/23 [水]

申込期限 7月31日(月) 申込期限 8月4日(金) 申込期限 8月13日(日) 申込期限 8月19日(土)

開催時間

13:00

14:00

ログイン開始 12:30~

PC・スマホで セミナー参加! 全日程オンライン開催

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。セミナー参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索。

受講料

一般料金 税抜5,000円(税込5,500円) / 1名様

会員料金 税抜4,000円(税込4,400円) / 1名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

エクステリア業向け Instagram集客の極意2023

- ①外構/エクステリア会社必見!おしゃれな施工写真がなくてもガツンとフォロワーが増えるノウハウがつまったInstagramアカウント事例大公開
- ②Instagram広告運用成功事例&具体的ノウハウ
- ③Instagramから見込み度の高い問い合わせ客が獲得できる具体的フローなど…業界初公開事例が満載です。



株式会社船井総合研究所

住宅支援部 デザイン住宅・Webマーケティングチーム リーダー

山崎 優

セミナーのお申込みはこちら!



【PCからのお申込み】

下記セミナーページから
お申込みください。

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/102167>

【QRコードからのお申込み】



右記QRコードから
お申込みください。



お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

船井総研セミナー事務局 < seminar271@funaisoken.co.jp > TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

エクステリア・造園業向け

Instagram

Instagram集客

成功
事例

費用対効果
絶大

20連発

大公開セミナー

来店・契約に
確実に繋がる!

口コミ・紹介
が増える!

未経験でも
簡単にできる!

Instagram運用が成果に繋がらない
SNSを中心としたWebマーケティング
を強化したい

一般顧客からの問い合わせを増加させたい

本当に
成果に繋がる
エクステリア・造園業の
Instagram集客
最新トレンド&ノウハウ
大公開

先着
50社
限定

全日程
Web
開催

2023年

8月4日 [金]・8月8日 [火]・8月17日 [木]・8月23日 [水]

13:00~14:00
(ログイン開始 12:30~)

※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください。

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

外構・エクステリアInstagram集客成功事例20連発セミナー お問い合わせNo.S102167

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページwww.funaisoken.co.jp) 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。 → 102167

顧客からの認知・問い合わせ数を大きく左右する エクステリア・造園業インスタ集客のノウハウ&成功事例大公開!!

時間とお金ばかりかけて来場・受注につながらないインスタ活用していませんか？

問い合わせ件数が
以前よりも減少している

外注業者に依頼して
フォロワーは増えているけど
集客・受注に繋がっていない

インスタグラム活用を
しているけど
成果に繋がらない

得意な人員がいらないから
更新が続かない

エクステリア・造園業で本当に成果につながるインスタグラム集客成功事例を初公開!

ブランド認知度向上

SNSの拡散力
による爆発的な
認知度アップ



リピーター増加

積極的な
コミュニケーションで
ロイヤリティ向上



顧客情報の獲得

新たなマーケティング
施策の立案や
商品開発にも



本セミナーで学べる2つのポイント

なぜ、あなたの会社はインスタグラム
集客がうまくいかないのか？

住宅業界において、インスタグラム活用に苦戦している会社が多いのが現状です。インスタグラム集客の真の目的と成功ポイントを知らずに進めてしまうと、労力とお金ばかりを無駄にしまいます。よくある住宅会社の失敗事例を紹介しながら、成果に繋げるための方向性とポイントを解説いたします。

ムダを省き、確実に来場・受注成果
を出すインスタグラム活用術

いくら更新を頑張っても、お金を払って外注してもらっても、フォロワーが増えたとしても、実際の集客・受注につながらなければ意味がありません。住宅会社全国500社の中から生まれた成功事例を元に、インスタグラム活用で来場・受注成果を上げるためのステップ・フロー・日々の運用ポイントを余すことなくお伝えいたします。