

本セミナーは全国の集客好調事例を基に、明日から実践できる内容のみをお伝えする**“超即時業績アップ型セミナー”**です

開催要項

東京
会場

2023年 7月24日

株式会社船井総合研究所 五反田オフィス

〒141-8527 東京都品川区西五反田6-12-1
[JR五反田駅西口より徒歩15分]

申込み締切日 2023年7月20日(木) 13:00~16:30 [受付開始 12:30~]

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

受講料

一般価格 税抜 15,000円(税込 16,500円)/一名様

会員価格 税抜 12,000円(税込 13,200円)/一名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

講座

セミナー内容

第1講座

自動車業界トレンド大公開

アフターコロナの時流を捉えて2023年下期でとるべく成長戦略のヒントを本講座にてお伝えいたします。

株式会社船井総合研究所 モビリティ支援部 マネージャー 淵上 幸憲



第2講座

2023年版最新LINE活用事例大公開

LINEを活用して集客力を高めている企業の事例に基づいてすぐに活用できるLINE販促の進め方をお伝えいたします。

株式会社coco 代表取締役社長 高橋 俊介氏
株式会社coco カスタマーサクセス責任者 杉山 翔洋氏



第3講座

新車リース業界でのLINE活用成功事例

新車リース事業におけるLINE活用成功事例を連発形式でお伝えいたします。

株式会社船井総合研究所 モビリティ支援部 リーダー 新村 雅也



第4講座

本セミナーのまとめ

本セミナーでお伝えしたことから2023年下期に経営者が決断すべきことについてお伝えいたします。

株式会社船井総合研究所 モビリティ支援部 マネージャー 淵上 幸憲



セミナー
参加特典!

集客の悩みを
即解決! **無料経営相談(60分)**

セミナーのお申込みはこちら!



【PCからのお申込み】

下記セミナーページから
お申込みください。

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/102029>

【QRコードからのお申込み】



右記QRコードから
お申込みください。



お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。
船井総研セミナー事務局 < seminar271@funaisoken.co.jp > TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

SNS販促を強化したい

自動車販売店のための

今すぐ実践できる!!

LINE 集客

新規
受注

業務
効率

たった3カ月で
新規の再来店率が

2倍

に増加

書類の郵送コスト
電話対応件数

80%削減

Instagram広告

たった1カ月で
問い合わせ件数

月間20件獲得

YouTube広告

たった3カ月で
来店組数

月間10組獲得

本セミナー特別ゲスト講師 LINE集客において業界TOPクラスの事例創造企業



coco

株式会社coco
代表取締役社長
高橋 俊介氏



coco

株式会社coco
カスタマーサクセス責任者
杉山 翔洋氏

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

自動車業界向け 最新LINE活用成功事例大公開セミナー

船井総研セミナー事務局

E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

お問い合わせNo. S102029

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ 102029

Web販促強化だけではすでに時代遅れ!LINE、Instagram、YouTubeを攻略してお客様が集まるお店へアップデートを!

国内でのLINE利用者数9,400万人越え!

LINE株式会社での自社調べデータによると、2023年4月に日本国内でのLINE利用者数が9,400万人越えになったと発表がありました。

それだけLINE自体が生活インフラとして定着しているということで、これからますますLINE広告が増えていく可能性が高いと考えられます。

一方で、自動車業界ではLINE広告を活用している企業がまだ少なく、アパレル業界、住宅業界ではすでに主流になっている販促手段です。

本セミナーではユーザー数が増え続けているLINEだけでなく、

InstagramやYouTubeを活用した最先端の取り組みを

皆様にご提供させていただきますので

ぜひ多くの皆様にご参加いただけたらと思います。

当日は日本における中古車販売事業の成長をけん引する

多くの皆様にお会いできることを

心より楽しみにしております。

株式会社船井総合研究所
モビリティ支援部 マネージャー 淵上 幸憲

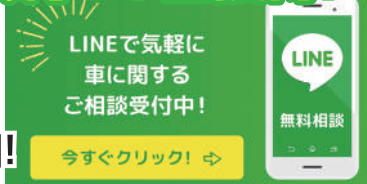


本セミナーでの成功事例を一部ご紹介



1. LINEの問い合わせ窓口設置で成約10台獲得!

Webサイトや新聞折込チラシにLINEの問い合わせ窓口を設置することで、問い合わせ数が増加し、LINE経由での成約が増加!



2. LINE広告で月10件以上の問い合わせ獲得!

自動車関心層や一度サイトを訪れた人を対象にバナー広告を実施して、1件あたり1万円の販促費で問い合わせ10件以上獲得!



3. LINE公式アカウントで顧客向けにキャンペーンを告知して5台以上の成約獲得!

顧客向けに週1~2回のキャンペーンを告知して、販促費ゼロで代替や紹介を獲得!



ゲスト講師: 株式会社cocoのここが凄い!!

ここが凄い①

LINE上で受付票を取得して、新規顧客の後追いに活用できる

ここが凄い②

担当者毎にメッセージ管理ができて対応状況の可視化が可能

ここが凄い③

メッセージ対応の抜け漏れをメールで通知

ここが凄い④

契約前、契約後、納車完了など顧客を状況別に管理できる

ここが凄い⑤

アンケート/口コミもLINE上で依頼し店舗の集客や改善に貢献

Instagram広告

- Instagram広告で月間20件以上の問い合わせ獲得!
- InstagramのDM経由で5台の成約獲得!
- Facebook広告で月間10件以上の問い合わせ獲得!



YouTube広告

- YouTube広告で月間10万回以上の表示回数獲得!
- サイトにYouTube動画の掲載で、Web集客の反響2倍以上!
- YouTube広告経由で来店10件以上獲得!



当日は **20事例** 大公開します

お席に限りがございますのでぜひお早めにお申込みをお願いします!