

いちご生産者向け 直売強化セミナー オンライン開催

日時

オンラインにてご参加

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をお選びください。

お申込み期限: 2023年9月29日(金)

2023年10月3日(火) 13:00~15:30 (ログイン開始 12:30~)

お申込み期限: 2023年10月7日(土)

2023年10月11日(水) 13:00~15:30 (ログイン開始 12:30~)

お申込み期限: 2023年10月12日(木)

2023年10月16日(月) 13:00~15:30 (ログイン開始 12:30~)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。セミナー参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索。

受講料

一般価格 税抜 18,000円(税込 19,800円)/一名様

会員価格 税抜 14,400円(税込 15,840円)/一名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法

【PCからのお申込み】

下記セミナーページから
お申込みください。

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/101981>

【QRコードからのお申込み】

右記QRコードから
お申込みください。

お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

船井総研セミナー事務局 < seminar271@funaisoken.co.jp > TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

メールマガジン
無料配信中

全国の農家が取り組む直売や6次産業化の
成功事例やポイント、最新セミナー情報をお届けします

全国の農業に
関わる方々に
ご覧いただいて
おります

食品専門のコンサルタント集団だから配信できる最新情報満載です

30秒で登録完了! 今すぐご登録ください

※メールアドレス以外の
個人情報は必要ありません

1 お手持ちのスマートフォンで右のQRコードを読み取る
または、検索エンジンで下記URLを入力して登録ページへ
<https://lp.funaisoken.co.jp/mt/funai-food-business/mailmagazine.html>

2 HPにアクセスし、必要事項を入力する

人口3万人以下の地域で
小さなイチゴ農家が

観光農園を強化して
たった2年で

売上200%
達成の秘訣を大公開

特別事例公開! いちご農家の急成長の秘訣!

有限会社美作農園
代表取締役社長 河合 佑樹 氏

- 自分たちの生産物を使って付加価値の高い商品を作る!
- 自分たちのいちごを粗利率60%、高粗利・高生産性の儲かる加工品に!
- 初期投資1500万~、低投資&職人なしで取り組める!
- 自社で情報を発信! 常に注目され続ける農家に!
- 観光地にてカフェをOPEN! また続々と新商品を開発! 当てる商品を作り続ける方法とは?

詳しくは
中面へ!

オンライン開催

2023年10月3日(火)・11日(水)・16日(月)

13:00~15:30 (ログイン開始12:30~)

※全日程すべて同じ内容となります。
ご都合のよい日程をお選びください。

主催

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

いちご生産者向け 直売強化セミナー

お問い合わせNo. S101981

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 101981

観光農園を
お考えの農家
必見!!

観光農園の加工品開発&直売の成功事例に学ぶ!

人口3万人未満の市で
運営している
小さないちご農園が

たった2年で
売上2倍
客数2倍
達成

成功事例
公開
セミナー開催!

美作農園の成功の3STEP!

	STEP 1	STEP 2	STEP 3
年 月	2016年11月 ～2017年6月	2017年6月 ～2018年10月	2018年11月 ～2019年4月
キーワード	いちごぷりん製造開始! いちご狩り予約システム導入!	カフェOPEN & メディア活用!	大福製造開始 & 直売店改装!
ポイント	スイーツ製造未経験でも あたる商品を作る。初年度 から年間30000個販売! 	観光地にカフェをOPEN! メディアから常に注目さ れ続ける農家に! 	さらなる事業拡大へ! 補助金を活用した最低限 の投資で最大限の効果! 
売 上			200%達成!

さらに! コロナ禍で通信販売の売上を伸ばす!


体験型通販の実施!

クラウドファンディングで
**いちご苗オーナー
700件**
獲得!

成功事例 観光農園 美作農園に 講演 成功の秘訣を解説いただきます。

有限会社美作農園のご紹介
美作農園は岡山県美作市に位置し、いちご・ぶどうの生産を行っている観光農園。2016年に代表取締役社長 河合佑樹氏主導で、いちご狩りの予約システムの導入とスイーツ事業への参入を成功させ、**年間の30,000個以上売り上げるヒット商品「湯郷美人 いちごぷりん」**を作り上げる。その後、湯郷温泉街に自社で運営する**カフェ「農園カフェ湯郷」**をOPEN。さらに農園の直売店をリニューアルし、新たに大福の製造を開始。常にメディアにも注目される生産者として岡山県で多くとりあげられ、**2年間で2倍の売上を実現**。これからのいちご農園が目指すべき姿を体現されている。

セミナーのポイント 1 自分達の生産物を高く売り、 ブランド化するための 加工品開発&直売の方法!

- 販路別のいちごの出荷単価を徹底検証
市場出荷・いちご狩り・直販・加工...
何がどれくらい儲かるのか整理!
- 体験と消費者直売でブランド化する!
儲かりブランド拡散するために加工品を開発する。
ポイントは注目を集める加工品の作り方と売り方!



セミナーのポイント 3 船井総合研究所が考える 「最速・最短・最大効果の 6次産業化モデル」大公開!

- 人が集まる観光農園へ!
失敗しない船井総合研究所モデル
いままでのやり方の延長線上に答えはない!
- 伸びている市場に自社で参入する!
- 全国各地で成功事業者が多数。
いまから参入する際の狙うべき市場とは?



セミナーのポイント 2 素人でも参入可能なスイーツ製造参入で 自分たちの生産物に 付加価値をつける方法がわかる!

- パートだけで製造が可能
今から2024年に間に合うスイーツ製造参入。
最短3か月で参入可能。2024年のいちご狩り時期に、
自分たちが作ったスイーツを販売できる!
- 省人力で高い生産性を維持できる方法を大公開
ポイントは商材選定。売れる商品の中で高い生産性のものを見極める



セミナーのポイント 4 常に注目され続ける 生産者となるための メディア戦略を1から解説!

- 自分たちの情報を自分たちで発信する
運任せでないメディア戦略
- 消費者とつながる最強アイテム「SNS」
- メディアが欲しい情報・いらない情報の見極め方
- テレビCMよりもYoutube広告?
実際の販促効果を大公開



第1講座 これからの観光農園に必要なこと
今後のいちご農園の取り組みとは
コロナ禍を踏まえて、これからのいちご農園が
求められる要素をご説明します。
現在のいちごの市場が
どのように変化し、何を
求められているかを解説!

株式会社船井総合研究所
食品観光グループ
リーダー
前田 輝久

第2講座 ゲスト講演
「2年で売上2倍にした取り組み!」
有限会社美作農園の取り組みをお伺いします。
実際にモデルとして行われているいちご農園の
発展について現場の
生の情報をご紹介します。

有限会社美作農園
代表取締役社長
河合 佑樹 氏

第3講座 いちご農園の発展戦略
直売事業の展開・拡大手法
今後、いちご農園がどのように発展していくべき
なのかという全体像をお話させていただきます。
直売事業の展開方法を
ご説明します。

株式会社船井総合研究所
食品観光グループ
リーダー
前田 輝久

第4講座 これからの農業経営の
取り組み
これからの農業経営で必要な
考え方と取り組みを
お伝えします。

株式会社
船井総合研究所
食品観光グループ
マネージャー
中野 一平