

開催要項

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

オンライン
開催

2023年
7月 **27** 日
10:00~11:30 (ログイン開始9:30~)
申込期日
7月23日(日)

2023年
8月 **4** 日
10:00~11:30 (ログイン開始9:30~)
申込期日
7月31日(月)

2023年
8月 **14** 日
10:00~11:30 (ログイン開始9:30~)
申込期日
8月10日(木)

2023年
8月 **29** 日
10:00~11:30 (ログイン開始9:30~)
申込期日
8月25日(金)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
セミナー参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索。

受講料

一般価格 税抜 5,000円(税込 5,500円)/一名様

会員価格 税抜 4,000円(税込 4,400円)/一名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

講座

セミナー内容

第1講座

エステ業界集客時流2023

ポータルサイトの集客力は落ちてきている?!ご相談を頂くことも多いエステティックサロンにおける集客。常に変化をとまなうエステサロンで新規集客を最大化するために今エステ経営者の皆様に知っておいてほしいポイントについて解説させていただきます。

セミナー内容① エステティック業界集客時流2023(下半期編)

セミナー内容② 集客数を最大化するために経営者に今押さえていただきたいこと

セミナー内容③ 企業タイプ別!集客数最大化のポイント

株式会社船井総合研究所 歯科・治療院・エステ支援部 リーダー 植山 望月



第2講座

保存版!ポータルサイト集客攻略法

全国100店舗以上のエステティックサロンを分析し、見えてきたポータルサイト集客における成功のポイントを徹底解説いたします。明日から使える事例を盛り沢山お伝えさせていただきます。

セミナー内容① 集客成功事例

セミナー内容② エステティックサロン経営者必見!ポータルサイト集客成功で押さえておきたいこと

セミナー内容③ 保存版!媒体別ポータルサイト集客攻略法

株式会社船井総合研究所 歯科・治療院・エステ支援部 鳴海 舞



第3講座

まとめ講座

本日の学びを自社で明日から活かし、ポータルサイト集客を最大化していくためにエステ経営者の皆様に意識していただきたいことをお伝えします。

株式会社船井総合研究所 歯科・治療院・エステ支援部 マネージャー 宮澤 駿



セミナーのお申込みはこちら!

【PCからのお申込み】

下記セミナーページから
お申込みください。

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/101804>

【QRコードからのお申込み】

右記QRコードから
お申込みください。



お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

船井総研セミナー事務局〈seminar271@funaisoken.co.jp〉TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

とりあえずいろいろお金はかけているけど、
新規が全然来ない…。集客が徐々に落ちてきている気がする…。
そんなエステサロン事業主の皆様必見!

誰でも出来る!明日から使える!

エステサロン集客のコツをたった1.5時間でまるわかり

【エステサロン業界向け】

ポータルサイト 新規集客攻略法

最新事例1

「コンセプト変更だけ」で、
脱毛サロン月間集客数
25名→**50名(200%UP)**

最新事例2

「クーポン変更だけ」で、
痩身・小顔サロン月間集客数
16名→**30名(187%UP)**

最新事例3

「品揃え変更だけ」で、
小顔サロン月間集客数
10名→**49名(490%UP)**

最新事例4

「運用体制見直しだけ」で、
痩身・脱毛サロン集客数
14名→**23名(164%UP)**

エステサロン専門の
コンサルタントが
徹底解説!

株式会社船井総合研究所
植山 望月

詳細は中面をチェック!

オンライン開催

PC・スマホがあればどこでも受講可能!

2023年
7月 **27** 日
10:00~11:30
(ログイン開始9:30~)

2023年
8月 **4** 日
10:00~11:30
(ログイン開始9:30~)

2023年
8月 **14** 日
10:00~11:30
(ログイン開始9:30~)

2023年
8月 **29** 日
10:00~11:30
(ログイン開始9:30~)

※全日程同内容での開催となります。ご都合の良い日程をお選びください。

スマホの方は
こちらから
お申込み
ください!



主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

完全保存版!誰でも出来るポータルサイト集客数300%UP お問い合わせNo.S101804

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ 101804



待望の
セミナー
決定!

誰でも出来る!明日から使える!エステサロン集客をコツがたった1.5時間でまるわかり 知らないと損する!完全保存版エステポータルサイトWeb集客2023

とりあえずいるいる掲載はしているけど...
こんなお悩みはありませんか?

- ✓ ホットペッパーなどポータルサイト集客の反響が落ちてきて悩んでいる
- ✓ 出来るだけ効率的に集客をして販促費を抑えたい
- ✓ 結局、エステサロン集客において何が一番自社に合うのか分からない
- ✓ ポータルサイト集客で地域一番を目指したい

100社以上の事例から見えてきた
ポータルサイト集客のポイントとは?
【完全保存版】

ポータルサイト集客最大化のための攻略法12選!

①月集客30名以上を実現する 販促媒体の選び方

販促媒体の選定で
目指せる
集客数は変わる!



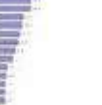
②販促費の適正値は 売上の10%!

適正な販促投資・
集客コストの
考え方を解説



③お客様が興味を持つ サイト作りのコツ

コンテンツ別
閲覧数を解説!
お客様が知りたい情報とは



④見せ方で集客数UP メニュー設計

お得意・魅力を
訴求するための
メニュー構築のコツ



⑤お客様が予約したくなる クーポン価格とは

実はクーポンにも
理想価格が
存在する!



⑥メニューの品揃えで 他社と差別化!

他社と差をつける
「差別化の8要素」
とは



⑦表示順位を 1ページ目にする方法

エリアで一番見られる
サイトにする方法とは



⑧閲覧数を平均の1.5倍に する土台作り

自サロンの魅力を最大限伝えるために
必要なこととは



⑨閲覧数を平均の1.5倍に する運用方法のコツ

「とりあえず掲載」は
もったいない!
効率的な閲覧数最大化



⑩予約率2%→5%を 実現する導線作り

集客数の課題は
ページの作りこみに
あった?!



⑪予約率2%→5%を 実現する内部体制

ポイントは見せ方だけでなく
サロン内オペレーションに
あった?!



⑫PDCAが命! 見るべき指標とは

集客にも変化が必要!
目標数値・
管理方法を解説



最新集客 トレンド

エステ専門のコンサルタントが解説!エステサロン集客の最新トレンドとは?

- point 1 2023年最新の集客トレンドとは? コロナ禍で変化した**エステ集客の常識**
- point 2 **集客のオンライン化は今後も益々加速!** お客様自身が自ら情報収集&発信をする時代に
- point 3 体験選びはより慎重に、求める体験価値はより高く **お客様が予約したくなるクーポンとは**

集客最大化の為に 押さえてほしいこと

間違えるとまずい?!新規集客数を最大化させる経営のコツ

- point 1 エステ業界における**適切な集客コスト**とは? エステ集客で間違えないために理解しておきたい集客投資の考え方
- point 2 販促投資のタイミングと媒体は季節によって変わる! エステ集客で押さえておきたい**繁忙月・閑散月対策**
- point 3 集客数を最大化させるためのポイントとは? 実は価格だけではない**商品設計の方法**

企業の タイプ別集客診断

集客最大化のために「これから何をすればいいのか」が分かる!

- point 1 集客数一番を叶えるためのポイントは2つ! **「アクセス数」×「予約率」**の向上が肝!
- point 2 アクセス数を最大化させるための方法の一つではない **閲覧数を最大化させるための「土台構築」とは**
- point 3 予約率最大化の為にポイントはお客様の**不安解消** 予約時の「阻害要因」を解決するための基本フォーマット公開

ポータルサイト別 攻略法

明日から使える集客攻略法を知ることができる

- point 1 やみくもな対策は非効率!誰も教えてくれない **ポータルサイト毎の上位表示のコツ**
- point 2 集客しやすい価格設定とは?! **全国100社以上の事例から導き出した集客できるクーポン設計**
- point 3 [4タイプ別]エステサロンの状況によって **実施事項の優先順位**は大きく異なる!

無料メールマガジン 購読者募集！

【株式会社船井総合研究所 発！事業者のためのメールマガジン】

**最短・最速・最ローコストで業績アップを実現！
エステ業界の現場最新情報＆ノウハウが満載！**

株式会社船井総合研究所のエステティックサロン専門のコンサルタントが、
日々のコンサルティング現場における成功事例や、
業界情報を配信いたします。最短・最速・最ローコストで業績アップを目指す
事業者の皆様には、必読のメールマガジンです。

ぜひご登録ください。登録・購読は**“無料”**です。

【エステビジネスメルマガ通信】



～配信内容参考～

- ① エステ業界の最新時流
- ② Web集客ノウハウ
- ③ オフライン集客ノウハウ
- ④ 採用・マネジメント手法
- ⑤ 美容業への新規参入

【1分で簡単☆登録完了！今すぐご登録ください】

- ① お手持ちのスマートフォンでQRコードを読み取る
- ② HPIにアクセスし、メールアドレスを入力する

船井総研 エステメルマガ

検索