

インバウンド需要対応 観光ビジネス新規参入セミナー2023

異業種からでも参入可能！ 急成長する観光ビジネスに今すぐ参入できる3つの理由

①セミナー内で和スイーツ店「天山」の最新成功事例をお伝え

M&Aで取得した和スイーツ店「天山」を10年で売上9倍に成長させた秘訣を余すこと無くお話しいただきます。講座をお聞きいただくことで、成功するためのイメージを具体的に掴むことができます。

②レシピ開発・原材料の仕入先のご紹介も可！多角的にコンサルティングサポート

船井総合研究所では、ビジネスモデルの解説に留まらず、実際に観光ビジネスを始めるにあたって障壁となりうるレシピ開発・原料仕入先・設計・デザイン・研修など、各分野のプロフェッショナルをご紹介可能です。机上の空論では終わらせず、観光ビジネスに参入し、成功いただけるよう綿密なサポートが可能です。

③全国で100店舗以上スイーツ専門店の立ち上げをサポートしたノウハウあり

船井総合研究所では、これまでに全国で100店舗以上、スイーツ専門店の立ち上げをサポートしてきた実績がございます。他店での成功事例に基づいたコンセプト設計・商品MD提案・メディアSNSで注目され続けるための仕掛けづくりなど、豊富なノウハウで観光ビジネスを成功に導きます。



参加者限定特典

無料経営相談

お客様の取り組み状況に合わせて
個別でアドバイスいたします

東京開催

2023年8月2日水

お申込み期限

7月29日(土)

13:00~15:30
(受付開始 12:30より)

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいいたがねますので、ご了承ください。

受講料

一般価格 税抜 15,000円(税込 16,500円)/一名様 会員価格 税抜 12,000円(税込 13,200円)/一名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

講座

セミナー内容

第1講座

今こそ観光ビジネスに新規参入すべき理由

コロナ禍を経て、日本の観光マーケットは急拡大しております。インバウンドの増加、補助金制度など、新規参入を後押しする外的要因が多数。2023年最新の観光トレンドの概況を整理し、今こそ観光ビジネスに参入すべき理由をお伝えします。

株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 正村 陸

第2講座

観光ビジネス参入で年商9倍、単店年商1.8億円に成長させた、観光地和スイーツ店「天山」の戦略

福岡県の観光地・太宰府天満宮にて、10年間で単店の年商が9倍の1.8億円に急成長した「天山」。代表の江口氏をゲスト講師としてお招きし、異業種から観光ビジネスに新規参入し、事業を急成長させた「和スイーツ×SNS映え」を意識した商品戦略、インバウンド対策を含めたポイントをお話しいただきます。

有限会社ビクトレージ 代表取締役社長 江口 義浩 氏

第3講座

異業種から観光ビジネスに新規参入し、成功するための事業モデル解説

異業種から観光ビジネスに新規参入する際の成功の秘訣をお伝えします。出店立地・ブランディング・商材選定・販促施策など、これまで全国100店舗以上スイーツ専門店の新規開業をサポートしてきた船井総合研究所の実績をもとに、ルール化された成功のための戦略を具体事例を交えて解説します。

株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 平井 響介

第4講座

観光ビジネスに新規参入する際に押さえるべきポイント

異業種から観光ビジネスに新規参入するにあたって、失敗しないために押さえておくべきポイントをお伝えします。

株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 マネージング・ディレクター 横山 玟洙

セミナーのお申込みはこちら！



右記のQRコードを読み取りいただき
Webページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。

セミナー情報をWebページからご覧いただけます！
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/101802>

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。[TEL] 0120-964-000(平日9:30~17:30)
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。



観光復活！

インバウンド需要にも対応

素人参入
OK

M&A
活用

最短3ヶ月
スピード開業

異業種からの

観光ビジネス

新規参入セミナー

単店年商

1億円

粗利率

70%~

投資回収

1年

これを聞けば観光ビジネスで成功する秘訣が分かる！

M&Aで取得した事業を

年商**9倍**へ成長させた最新事例

単店年商

1.8億円

最大月商

3,000万円

インバウンド売上比率

60%



特別
ゲスト
講師

「天山」を運営する
有限会社ビクトレージ
代表取締役社長
江口 義浩氏

東京会場

2023年8月2日水

開催時間

13:00~15:30
(受付開始 12:30~)

参加申込みは
こちらから！



主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10

インバウンド需要対応 観光ビジネス新規参入セミナー2023

船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

お問い合わせNo.S101802

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

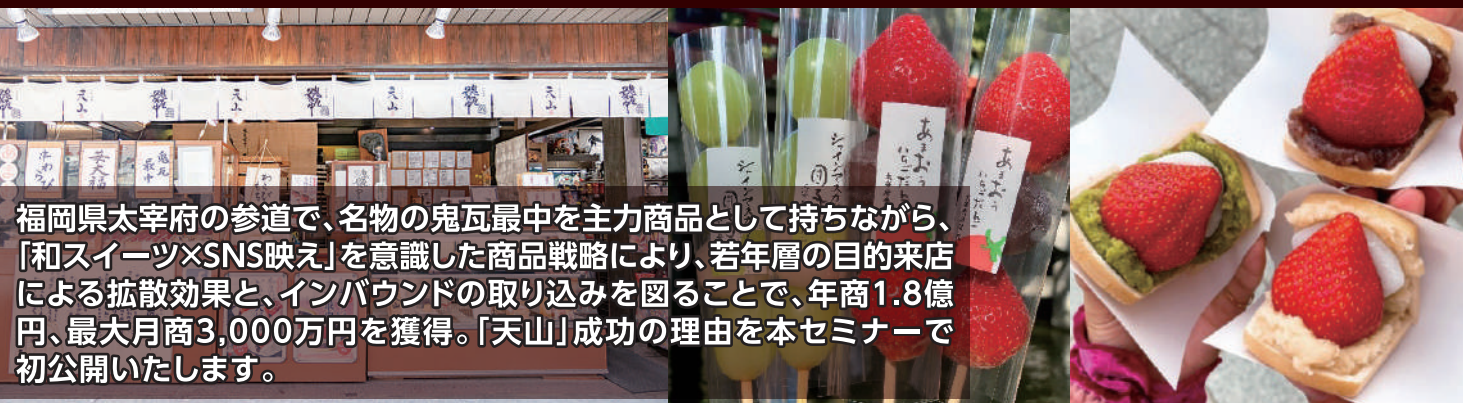
当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ **101802**

急増する国内観光・インバウンド需要を獲得

異業種からの観光ビジネス新規参入セミナー2023

初公開

M&Aで新規参入した和スイーツ専門店「天山」
若年層・インバウンドウケ◎の和スイーツを展開し
承継前の年商9倍! 単店で1.8億円へ成長



福岡県太宰府の参道で、名物の鬼瓦最中を主力商品として持ちながら、「和スイーツ×SNS映え」を意識した商品戦略により、若年層の目的来店による拡散効果と、インバウンドの取り込みを図ることで、年商1.8億円、最大月商3,000万円を獲得。「天山」成功の理由を本セミナーで初公開いたします。

「天山」成功のポイント

① インパクト抜群! 高単価でも売れる商品力

試行錯誤の末に生まれた、旬の大きなフルーツを挟んだ大福最中がメディア・SNSで拡散され大ヒット。高単価でもお客様を惹き付ける。

② インバウンド売上比率60%

インバウンド客に人気の和スイーツで、国内旅行者だけでなく幅広いマーケットを獲得することが可能。店舗売上におけるインバウンド客が占める割合は驚異の60%。

③ 少人数運営可! 低リスクで始められるビジネスモデル

全て自社で製造するのではなく、仕入れ品を活用することで、少ない人員で売上を最大化させる。



「天山」を運営する
有限会社ビクトレージ
代表取締役社長 江口 義浩氏

年商1億円

粗利率60%超え

投資回収1年～

初期投資1,500万円～

補助金活用可

低投資で
参入可能

観光地スイーツ店のビジネスモデル

観光地では単品商材に絞った商品展開とすることで、店舗面積が少ない場合であっても繁盛店を作ることが可能です。コンパクトな店作りを前提としたビジネスモデルであれば、OEM品などを上手に活用することによって、最小限の初期投資でスイーツ専門店が出店可能です。商品の見せ方を工夫し、粗利を確保することができれば、短期間での投資回収も目指せます。

年商1億円を実現する 観光地スイーツ店のビジネスモデル

モデルP/L	単位:千円	比率	備考
売上高	100,000	100%	
店舗売上	90,000	90%	
通販売上	10,000	10%	
原価	37,000	37%	原材料原価、包材費を含む
粗利	63,000	63%	
人件費	25,000	25%	販売員・製造の人件費
家賃	6,000	6%	10坪～15坪を想定
販促費	5,000	5%	WEB 販促費、動画広告費
その他販管費	9,000	9%	
販管費 計	45,000	45%	
営業利益	18,000	18%	

急増する観光需要を今スグ掴む! 最短4ヶ月で店舗立ち上げ可能

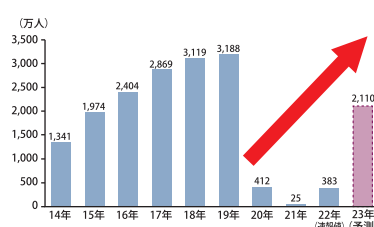
	1ヶ月	2ヶ月	3ヶ月	4ヶ月
商圏調査	→			
コンセプト設計	→			
店舗設計		→		
デザイン		→		
商品開発		→		
着工			→	
販促			→	
				OPEN

詳しくはセミナー内で徹底解説いたします!

～ 今こそ観光地でお土産・飲食事業に参入すべき理由 ～

① 2022年比550%!? コロナ禍を経てインバウンド客が急増

直近の観光地は大きく活気づいています。これまでの行動制限の反動による、国内旅行者の回帰に加え、円安も追い風となり、インバウンド客も急増。コロナ禍をきっかけにマイクロツーリズムへの注目も高まり、地方の小規模観光地でも観光ビジネスのチャンスが広がっています。これから飛躍が見込まれる観光ビジネスには、新規参入も増加しています。



出所:2014年～2022年までのデータはJNTO「訪日外国客数」よりJTB総合研究所が作成

② 未経験者参入事例多数! 売上1.5億円・投資回収1年以内の事例も!

船井総合研究所ではこれまで全国の観光地を中心に100店舗以上のスイーツ専門店の立ち上げをサポートしてきた実績がございます。当セミナーでは異業種からでも安心して観光ビジネスに参入できるように、必ず抑えておくべきポイントを、弊社の過去の事例に基づいて、徹底解説いたします。



③ 補助金活用可! 初期投資を抑えた新規参入をサポート

新規事業への参入にあたっての懸念点は、初期費用の高さと投資回収リスク。観光業界は今後の国内の成長産業の一つであるため、国や自治体からの補助金も多数ございます。コロナ禍を経た今こそ、追い風が吹く観光ビジネスへの参入をおすすめします。

