

開催要項

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

東京会場

2023年7月10日(月) 13:00~15:00 (受付開始 12:30~)

申込期日
7月6日(木)

株式会社船井総合研究所 東京本社 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-6-6 日本生命丸の内ビル21階(JR「東京駅」丸の内北口より徒歩1分)
諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。
また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたし兼ねますので、ご了承ください。

オンライン
開催

2023年7月12日(水) 13:00~15:00 (ログイン開始 12:30~)

申込期日
7月8日(土)

2023年7月20日(木) 13:00~15:00 (ログイン開始 12:30~)

申込期日
7月16日(日)

2023年7月25日(火) 13:00~15:00 (ログイン開始 12:30~)

申込期日
7月21日(金)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。セミナーご参加の詳細は「船井総研 Web参加」で検索。

受講料

一般価格 税抜 10,000円(税込 11,000円)/一名様 会員価格 税抜 8,000円(税込 8,800円)/一名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

講座

セミナー内容

第1講座

原価高騰・集客減少時代でも高粗利を実現する新ブランド開発の極意

来場数激減の今、全国500社以上の住宅会社の業績動向からみる、原価高騰・集客減少時代でも高粗利を実現する新ブランド開発の極意をお伝えします。

株式会社船井総合研究所 住宅支援部 マネージング・ディレクター 白戸 俊祐



第2講座

2人暮らし新築専門店立ち上げストーリーと取り組み

2人暮らし新築専門店立ち上げの成功事例と失敗事例を大公開。

株式会社シリウス 専務取締役 藤原 淳氏



第3講座

2人暮らし新築専門店の全貌大公開

2人暮らし新築専門店の商品・集客・営業の全貌をトップビルダーの実例を用いて大公開。

株式会社船井総合研究所 住宅支援部 天野 陽馨



セミナーのお申込みはこちら！



【PCからのお申込み】

下記セミナーページから
お申込みください。

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/101127>

【QRコードからのお申込み】



右記QRコードから
お申込みください。



お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。
船井総研セミナー事務局〈seminar271@funaisoken.co.jp〉TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

直近3年で集客激減した 全ての住宅会社へ

少人数世帯向け

2人暮らし 新築専門店

反響単価
2,855円の
超高コスパ集客実績

オープン後、半年で
462名簿獲得した
圧倒的集客戦略

オープン3か月で
150名簿獲得
70組来場

オープン直後から爆発力がある、
1店舗あたり年間**20棟以上**
狙えるブランドです。
即時業績アップしたい会社に
オススメです

岩手県内
NO.1

新しい集客を次世代へ
株式会社シリウス
専務取締役 藤原 淳氏



主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

【半年で462名簿獲得】2人暮らし新築専門店立ち上げセミナー お問い合わせNo.S101127

株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp
※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ 101127

2人暮らし新築専門店立ち上げ

こんな方に
絶対
おすすめ!!

最近、
**小家族世帯の
新築受注が増えてきた**

今売っている商品で
売上が伸びなくなってきた

新しい商品を探しているが
**何が売れるか
分からない**

そこそこシェア獲得が
できてきたけど
**さらにシェアアップを
図りたい**

来場単価が
上がってきたから
**もっと低コストで
集客したい**

ぜな今 2人暮らし新築専門店 なのか？ **“絶対に参入すべき” 3つの理由**

日本中の
住宅会社で
集客が爆伸び
しています！

反響単価**2,855円**で
年間**25棟**前後を
安定受注

オープン3か月間で
150名簿獲得
70組来場

オープン後
3か月間で50組来場
月1棟ペースで契約

オープン後
半年間で
462名簿獲得

**総合展示場で
来場対契約率15.0%
反響単価11,559円**

理由1 1反響2,855円!集客単価高騰時代にも、
圧倒的差別化で低コスト集客が可能。

実際のWEB広告運用実績

[illegible]

942,108円で330反響=2,855円/反響

実際のチャネル別名簿獲得実績

操作ルート	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	年間合計
新築申込チラシ		2		1			2	3	2	9	0	1	23
ボスティングチラシ													0
フリーペーパー申込チラシ													0
集客広告 (新聞)													0
集客広告 (フリーペーパー)					1				3				3
集客広告 (その他)	10	2		1				5		5	6	2	38
雑誌													0
田中HP	61	85	22	85	56	2	5	24	17	103	103	55	307
ポータルHP	1	1	3	1	2					8	2		6
SNS				1				1					1
紹介										1	2	1	4
TU新聞・あわせ	1						1	2	1		2	1	7
電話・指示							2	2		8	2	8	13
操作合計	61	48	35	52	59	2	8	37	20	129	113	64	381

オープン後、年間で合計**638名**簿獲得

理由
2 今までと違う客層を集客。
**一強独裁、先行優位な
ターゲティング商品。**

理由 3 とにかく集客が来る。
**超成長&超需要拡大する
2人暮らし市場。**

メインターゲットとなる客層

新婚夫婦

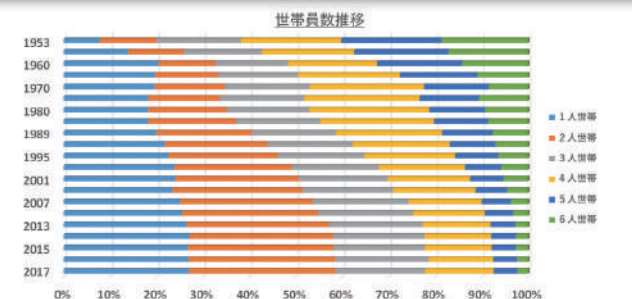
シングルマザー

中高年夫婦

大人親子

轉勤家族

DINKS



1~2人暮らしの少人数世帯が全国的に急増。

今後も縮小・不安定マーケットにしがみついて事業の終焉を待ちますか？

それとも今、新たな領域にチャレンジして成功を掴みますか？

続きはセミナーで!