

県内No.1ビルダー^{※1}がひそかに始めて
1人勝ちしている超ブルーオーシャン新市場

2人暮らし 新築専門店



美しい地球を次世代へ
★シリウスグループ
株式会社シリウス
専務取締役 藤原 淳氏

集客爆上がり・契約率既存ブランドの2倍!!
誰も想像しなかった驚きの超新星ブランド誕生

反響単価 2,855 円の
超高コスパ集客実績とは

Web広告の9ヶ月間運用結果、広告費942,108円で330反響を達成。
未経験営業マンでも契約を取りやすい商品設計と営業ツール構築により初年度から22契約を達成。

オープン後半年で 462 名簿
獲得した圧倒的集客戦略とは

2人暮らし新築専門店オープン後半年間で462件の2人暮らし層の集客に成功。競合が手を付けていない新市場に、独自のビジネスモデルを展開することで、ニッチ市場のリーダーとして競合と差別化ができる。

01

岩手県で300棟以上 建てている県内No.1ビルダー^{※1}



株式会社シリウス 専務取締役 藤原淳 氏

◆ 会社紹介

平成7年に設立されて以降、15年連続岩手県持ち家着工棟数1位の実績を誇る県内No.1ビルダー^{※1}。2人暮らし新築専門店の開拓者である。住宅建築から太陽光事業まで、現在16拠点で9事業を行っている。

◆ 2人暮らし新築専門店の参入背景

15年連続岩手県持ち家着工棟数1位^{※1}を誇る株式会社シリウスであったが、さらなる着工棟数の増加を図った。しかし岩手県の人口減少が原因で、新拠点の開拓余地はもう残されていなかった。そこで、少人数対応のブランドを立ち上げてシェアの底上げを図るも、商品・集客・営業に一貫性がなく失敗。そこでターゲットを決めて、すべてに一貫性をもたせた2人暮らし新築専門店の立ち上げた結果、大成功。1ヶ月、商談2回で契約が取れる営業フローで、現在は年間20棟ほどの契約を獲得。

会員が実践する 最新ノウハウとポイント

反響単価**2,855円**を実現した集客術

- POINT 01 集客力を最大化させるためのメディアミックス
- POINT 02 紙面媒体と現場打ち出し戦略
- POINT 03 Web媒体での名簿獲得戦略



初回面談から**1ヶ月以内**に契約する営業マニュアル

- POINT 01 勝ちパターン営業フロー・ツールの構築
- POINT 02 客観的な営業案件管理による契約率向上
- POINT 03 ターゲットごとの営業ツールによる共感営業



月々**2万円**で打ち出しても利益が取れる商品戦略

- POINT 01 2人暮らし特化型のプラン作成
- POINT 02 それぞれのターゲットに合わせた価格設定
- POINT 03 高い利益率を維持するための粗利設定



2人暮らし新築研究会説明会 業績アップに向けた当日のコンテンツ

スケジュール

13:00～16:00

2人暮らし新築専門店の全貌大公開

2人暮らし新築専門店の商品・集客・営業の全貌を
トップビルダーの実例を用いて大公開。

2人暮らし新築専門店立ち上げストーリーと取り組み

2人暮らし新築専門店立ち上げの成功事例と失敗事例を大公開。

情報交換会

実際にご参加いただき、2人暮らし新築専門店立ち上げに関する
疑問や不安をざっくばらんに相談できます。

2人暮らし新築研究会とは

県内の新築住宅新設着工棟数15年トップクラスを誇る企業をはじめ、ひそかに伸びている1～2人暮らし世帯に特化したビジネスモデルを展開している全国でも珍しい研究会です。

国民生活基礎調査では、2040年まで1～2人暮らし世帯数は増加していくと推測されています。

世の中の市場データやお客様のお家に対する考え方をヒアリングしていく中で、これからは紛れもなく1～2人暮らしに特化したブルーオーシャン市場を開拓していかなければならないと感じ、2人暮らし新築専門店を扱う研究会を立ち上げることとなりました。

実際に2人暮らし専門家を立ち上げ、初年度にして2人暮らし新築専門店だけで契約数15-20契約見込めている企業も生まれました。

是非、今回の無料勉強会に参加してみたいはいかがでしょうか？

必ず住宅業界の市場縮小に抗うきっかけをつかめるはずですよ。

よくあるご質問

Q.どの位の規模の工務店が参加しているのですか？

A. 社員5名以下の工務店から年間100棟を超えるビルダーまで幅広くご参加頂いています。

Q.事例発表をする程の取り組みをしていないのですが？

A. だからこそ、参加する価値があるのです。
多くの会員はその様な状況を変えるべく
この研究会に参加しています。

株式会社船井総合研究所 2人暮らし新築研究会説明会

お問い合わせNO:S100698/K061281

日時・会場

オンライン開催

2023年

5月30日(火)13:00～16:00

ログイン開始時間:12:30～

本講座はオンライン受講となっております。
諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

受講料

無料

※1社2名様まで1回限りのご参加が可能です。

お申し込み方法

下記QRコードよりお申込みください。

- お申込みいただいたにもかかわらずメールがお手元に届かない場合は、開催4日前までにご連絡ください。
- ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は事務局宛にメールまたはお電話にてご連絡ください。

■ご参加条件

- ・本説明会は経営者・事業責任者向けの会となります。お申込みいただいた企業様には、詳細を確認させていただきご参加の可否につきまして弊社より改めてご連絡申し上げます。
- ・本研究会を有効活用していただく目的で、受講前に弊社コンサルタントによる事前ガイダンスを実施しております。事前ガイダンスをお受けいただけない場合、説明会へのご参加をお受けし兼ねる場合がございますのでご了承ください。

お問い合わせ



TEL:03-6212-2931(平日9:30～17:30)株式会社 船井総合研究所 研究会事務局
E-mail:2-shinchiku@funaisoken.co.jp

- 申込に関するお問い合わせ:長田 彩果(オサダ アヤカ)
- 内容に関するお問い合わせ:天野 陽馨(アマノ ハルカ)

お申込みはこちらからお願い致します。

お申し込み期限:2023年5月26日(金)23:59まで

