

120分のみのお時間と5,000円の投資でできる!
(一般・税抜き価格)

Web販促のみで 集客成功する2023年最新事例が 一気に聞けるオンラインセミナー!

■ 講座内容・担当講師について

第1講座

動物病院のWeb集患成功事例3連発!

動物病院のWeb集患成功事例を大公開!

- 講座抜粋① 集患で悩んでいた動物病院がHPリニューアルを実施し、新患件数が月平均30件増加
- 講座抜粋② 口コミ獲得の促進などのSEO対策を実施することにより、新患件数が月10件ほど増加
- 講座抜粋③ 皮膚科専門サイトの作成により、皮膚のセカンドオピニオン患者が3件/月から30件/月へ

株式会社船井総合研究所 野口 海渡



第2講座

動物病院でWeb集患を増やすための5ステップ!

Web集患で成果をあげるために、何から実行すべきかお伝えいたします!

- 講座抜粋① 今からでも遅くない!絶対に押さえていただきたいHPリニューアルの仕方
- 講座抜粋② 周辺飼い主の自院への来院を促進するSEO対策のポイント

株式会社船井総合研究所 越後谷 晃大



第3講座

明日からすぐに取り組んでほしいこと

セミナーを総括してお伝えいたします。

- 講座抜粋① 今、院長が考えるべき動物病院経営のこれから
- 講座抜粋② 成果に寄与する最大の壁を乗り越える方法

株式会社船井総合研究所 伊藤 崇



Webのお申込みについてはこちら

講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

開催日時

2023年8/1(火)

申込期限 7/28(金)

8/9(水)

申込期限 8/5(土)

13:00~15:00
(ログイン開始12:30~)
のお時間で開催!

8/24(木)

申込期限 8/20(日)

8/28(月)

申込期限 8/24(木)

料金

一般価格 (1名様) 税込5,500円(税抜 5,000円)

会員価格 (1名様) 税込4,400円(税抜 4,000円)

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様の申込み適用となります。

Webのお申込みについて... お申込みはQRコード読み込みが簡単です!!

スマホ・タブレットの方は右記のQRコードを読み込んでいただきWebページにある申込みフォームよりお申込みいただけます。

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

※セミナーご参加方法の詳細は「船井総研 Web 参加」で検索

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」を検索しご確認ください

お申込み HP URL <https://www.funaisoken.co.jp/seminar/100429>

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は

「お問い合わせ NO とセミナータイトル」をお伝えください。

TEL: 0120-964-000 (平日 9:30 ~ 17:30)

お問合せ No S100429



☑ 最近、診療件数の伸びが悪く、頭打ちになってきている

☑ 近隣に新しい動物病院ができそうなので、今後の集客が不安だ

そんなお悩みをお持ちの動物病院向け

人気の動物病院のみが実践している!
地域の飼い主がこぞって駆けつける

Web集客 セミナー

Point 01

病院HPの強化で
ドクター1人あたり
20件以上の
診療が可能に!

Point 02

Google
口コミ対策のみで
新患数10件
UP!!

Point 03

Google広告の
適切な運用で
新患数
200件/月

無料の 参加特典

参加特典として病院HP診断を
無料付帯いたします!

貴院HPの現状と集客力向上のための改善点を
レポート形式でご提案させていただきます



オンライン セミナー 開催日時

2023年8/1(火)・8/9(水)・8/24(木)・8/28(月)

全日 13:00~15:00まで(ログイン開始12:30~)

※満席などで期限前にお申込みを締め切る場合がございます。お早めにお申込みください。

もう目を背けない!動物病院のオンライン集患セミナー

お問合せ No.S100429

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Fundai Soken

船井総研セミナー事務局

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜 4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせ NO・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください

当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ www.funaisoken.co.jp (右上検索窓に右記の「お問い合わせ No」をご入力ください) 100429

集客が“今の悩み”のすべてを解決する!



このようなご不安を感じていませんか?

- ❑ 診療件数の伸びが悪く、近々頭打ちになりそう
- ❑ 新患数が昨年、一昨年と比較して減少している
- ❑ 自院の近くに新しく病院ができそう/できた
- ❑ 近くの病院には飼い主が集まるのに、自院にはなかなか来ない



繁盛し続ける動物病院が必ず実践している集客施策を
セミナー内で一挙大公開

当日は事例の**成功ポイント**を詳しく解説いたします!

Point
01

地域名+動物病院」の検索順位で一位に!
ローカル SEO 対策の具体的なポイント!



Point
02

ローカル SEO 対策だけじゃない!
獣医師一人あたり
20件/日を
達成する



Point
03

5000円の投資で新患一件を獲得する
Google広告の設定・運用の仕方



Point
04

口コミ対策しただけで市区町村内の
飼い主の来院を促し、新患数10件/月増加!
Googleマイビジネスを最大限活用する方法



Point
05

市外や県外からのセカンドオピニオン患者が
20件/月以上!特定の診療科目サイトの作成・運用方法

Point
06

市外や県外からのセカンドオピニオン患者が
ゼロコストからできる instagram 運用方法



Point
07

病院サイトへのアクセスを最大化する!
ポータルサイトの活用方法



「今」の新患数が、「未来」の病院経営の鍵を握る

動物病院の診療において中心となる犬の飼育頭数の減少は、全国的に多くの動物病院に影響を及ぼしはじめております。にも関わらず、動物病院の新規開業数は、現在も増え続けており、毎月弊社にも開業について多くのご相談をいただくような状況です。

このような状況下で、こちらをお読みいただいている病院の方の中には、
「業績も外来数も増えているけれど、最近伸びが悪い、新患数が減ってきている」
そんな懸念をお持ちの方も多いのではないのでしょうか?



人間の病院と比較した時に、動物の寿命の短さを考えると、動物病院は他の医療機関よりも顧客が離れていく周期が短いため、毎年、減っていく既存患者の数を上回るだけの新患数を獲得し続けていく必要があります。

つまり、たとえ、今は外来数が増えている、業績が上がっていたとしても、来年以降も継続して新患を充分に獲得できていないと、近いうちに必ず既存患者数が減少し、外来数や業績が下がってしまうということです。

新患を獲得し、外来数や業績を上げていくために、最も効果的な手段がWeb周りの対策であることは自明ですが、
飼い主がしっかりと情報を調べてから病院を選ぶようになった
新しくできる病院がWebの対策にかなり力を入れるようになった

そんな昨今においては、ただ「HPがあればよい、周辺地域のSEO対策ができていればよい」といった認識では、
段々と飼い主が集まらなくなっていってしまうということがポイントとなります。
そのため、これまでは多くの飼い主や動物が訪れていた動物病院でも、今まで以上にWeb周りの対策に力を入れる
ことができるのかどうか、今後の業績向上の鍵を握ります。

本セミナーでは、そんなWeb対策で実際に圧倒的な成果を出している事例や、セミナー後に自院で実践するためのポイントをご紹介します。