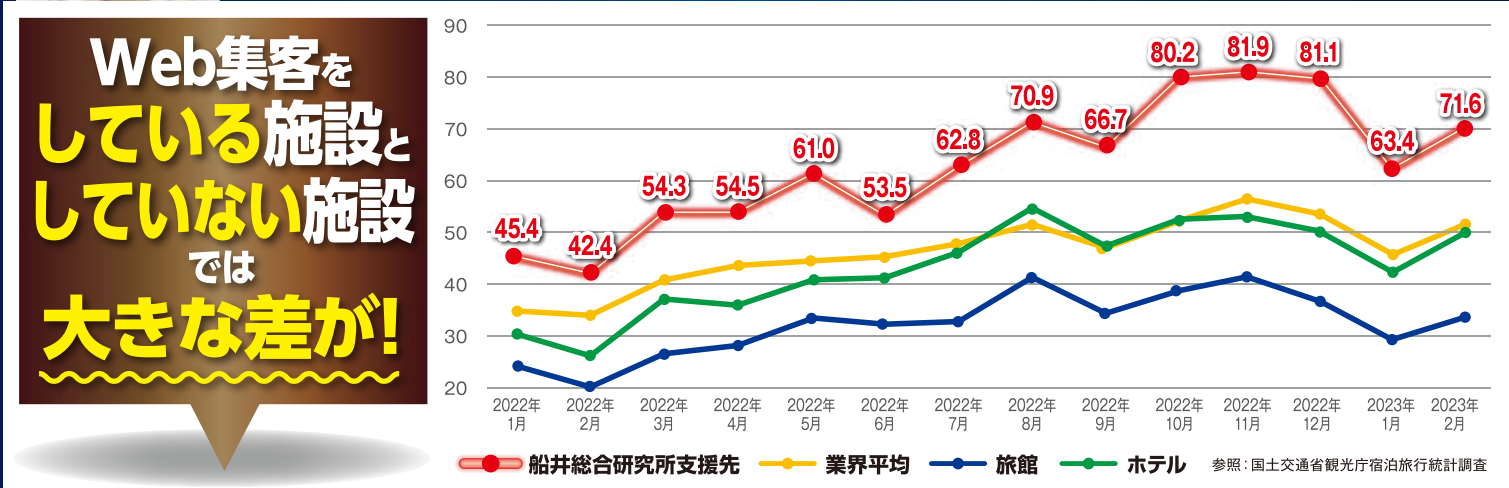


こっそり教えます！
たった**120分**と**2万円**の投資のみで



講座内容&スケジュール	
講座	セミナー内容
ゲスト講座	平日稼働率90%越え！インバウンド集客成功事例徹底解説 インバウンド90%以上で高稼働率を実現！山城屋が取り組んでいるインバウンド施策とは！？ ①インバウンド客が殺到する疑似顧客体験を促すWeb集客戦略とHPづくり ②32カ国以上の外国人が宿泊！お金をかけずに行う言語対応 ③インバウンドの満足度上昇！施設ですべきおもてなし戦略 有限会社山城屋 代表取締役 二宮 謙児氏 株式会社船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 上席コンサルタント 甘利 元
第1講座	宿泊業のインバウンド最新動向と集客成功事例 宿泊業における現状のインバウンド動向。有名観光地ではなくともインバウンドを呼び込む集客施策を大公開！ ①集客最大化を実現する自社HPの多言語化ポイント ②強化すべきOTAとインバウンドに向けたプラン設計 ③海外で活用されているSNSとその戦略 株式会社船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 宿泊ビジネスチーム リーダー 三浦 雅裕
第2講座	宿泊業最新集客トレンド解説と集客成功事例発表 全国支援割・県民割終了後の最新集客トレンド解説と補助金に頼らずにWeb集客を成功させるための成功事例解説！ 【厳選事例①】高稼働施設のWeb集客シナリオを公開！誰でも「知る」だけで成果が出る！ 【厳選事例②】自社HPが今後はカギを握る！自社予約比率80%の設計とは！？ 【厳選事例③】依存から「活用」へ 今後実施すべきOTA対策を大公開！ 株式会社船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 宿泊ビジネスチーム リーダー 三浦 雅裕
まとめ講座	まとめ 旅館・ホテルが集客を伸ばすために経営者に必ず押さえてほしい3つのこと 株式会社船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 マネージング・ディレクター 成田 優紀

セミナーのお申込みはこちら！

【PCからのお申込み】
下記セミナーページからお申込みください。
<http://www.funaisoken.co.jp/seminar/100372>

【QRコードからのお申込み】
右記QRコードからお申込みください。

お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。船井総研セミナー事務局〈seminar271@funaisoken.co.jp〉
TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNOとセミナータイトル」をお伝えください。

地方都市で「集客アップ」を実現するための宿泊業向けセミナー

全国旅行支援割・・・
支援策がなくなっても
集客は本当に大丈夫ですか？

宿泊業特化 自社集客力を上げるための今後の2大テーマ

Web集客 × インバウンド

取海国内需要の組み込みを！

どんな地域でも
チャンスあり

成功事例セミナー

(地方30部屋施設)
ADR12万円を15万円に上げても、
稼働率が60%から80%へ

(九州20部屋施設)
広告経由で100件以上
予約獲得。稼働率95%越え

(東北10部屋施設)
HPをプチリニューアル。
自社予約比率が前年比2倍以上

インバウンド客が殺到する
疑似顧客体験を促す
Web集客戦略とHPづくり

32カ国以上の外国人が宿泊！
お金をかけずに行う言語対応

インバウンドの
リピート・クチコミを爆増させる
誰もができるおもてなし戦略

ゲスト講師
有限会社山城屋 代表取締役 **二宮 謙児氏**

開催日程 Web開催

2023年 **7月6日(木)**・**19日(水)**・**8月2日(水)**・**28日(月)**

開催時間 10:00~12:30 (ログイン開始 9:30より) 12:30~15:00 (ログイン開始 12:00より) 12:30~15:00 (ログイン開始 12:00より) 10:00~12:30 (ログイン開始 9:30より)

主催 明日のグレートカンパニーを創る **Funai Soken** 船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp
株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研 大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[\[www.funaisoken.co.jp\]](http://www.funaisoken.co.jp) 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **100372**

支援割がなくなって本当に大丈夫? またOTA依存!?

国内需要

本セミナーで
お伝えする

「これだけ」知っていれば
「簡単に」Web集客成功ノウハウ!

Point 1 手数料換算5%以下! OTAに依存しない広告運用

自社HPでの集客が上手くいっている宿泊施設は①知名度が高い ②SNS運用が上手 そして ③広告運用が上手です。たまたま「バズった」、GoToや地域割などで「一時的に繁盛した」という施設は、「その後苦戦」しています。その点広告運用は、自社の稼働状況に応じて計画的に予算化と実行、そして検証ができる生産性が高い方法です。実際に広告運用を行っている宿泊施設のほとんどは「外部任せ」で、結果を検証している施設はありません。広告運用でもっとも大事なことは「結果検証」です。検証した結果を元に次の施策に繋げるから、良い結果が生まれます。Webマーケティングに行き詰まっている施設にとって、新たな顧客獲得手法になること間違いありません。



Point 2 自社比率60%越え、その仕組みを大公開!

「自社比率を上げたい」これは、どの施設も思っていることだと思います。そのために、カギとなってくるのは自社HPサイトです。自社HPの健康状態を確認するための、2つの点検項目
【点検項目①】 自社HPの予約割合 (CV率)は?
【点検項目②】 スマホ表示時のメニューボタンの位置は?
この2つの点検項目の「意図」を理解されていれば、自社HPは問題ありません。経営者との商談実績上、90%以上の自社HPが「予約客」「見込み客」を失い続けてきています。宿泊業専門だからわかる集客できるHPのノウハウをお伝えし、自社HPからの集客&売上を改善していきます。



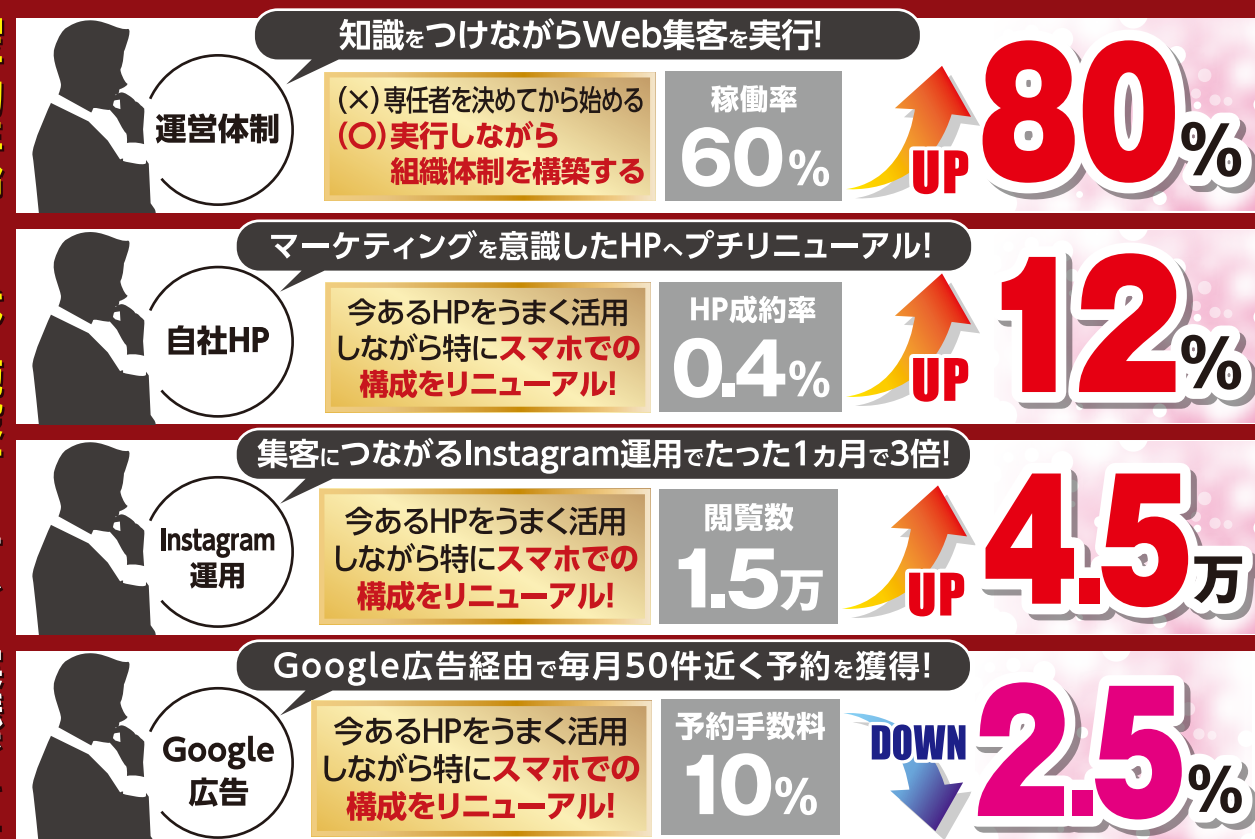
Point 3 “集客につながる”Instagram運用で閲覧数3倍に!

(X) やっていくうちに効果が出るでしょ
(O) 集客に結び付く“やり方”を知らなければ効果はできません!
SNSが一気に普及してきた現在、多くの施設でもSNSを運用しています。しかし「集客につながる」「正しい運用」をしている施設はなんと1%ほどです。SNS活用が「遅れている」宿泊業界で、一気にトップに躍り出るInstagram活用戦略が、ハッキリわかります。
①ビジネスアカウント設定 ②パラメーター付きのURL設定 ③ハッシュタグSEO ④投稿の世界観統一
⑤位置情報の設定 ⑥インサイト分析
上記6つの項目で、1つでもわからない、できていないものがあるとキケンな状態です。



成功事例大公開

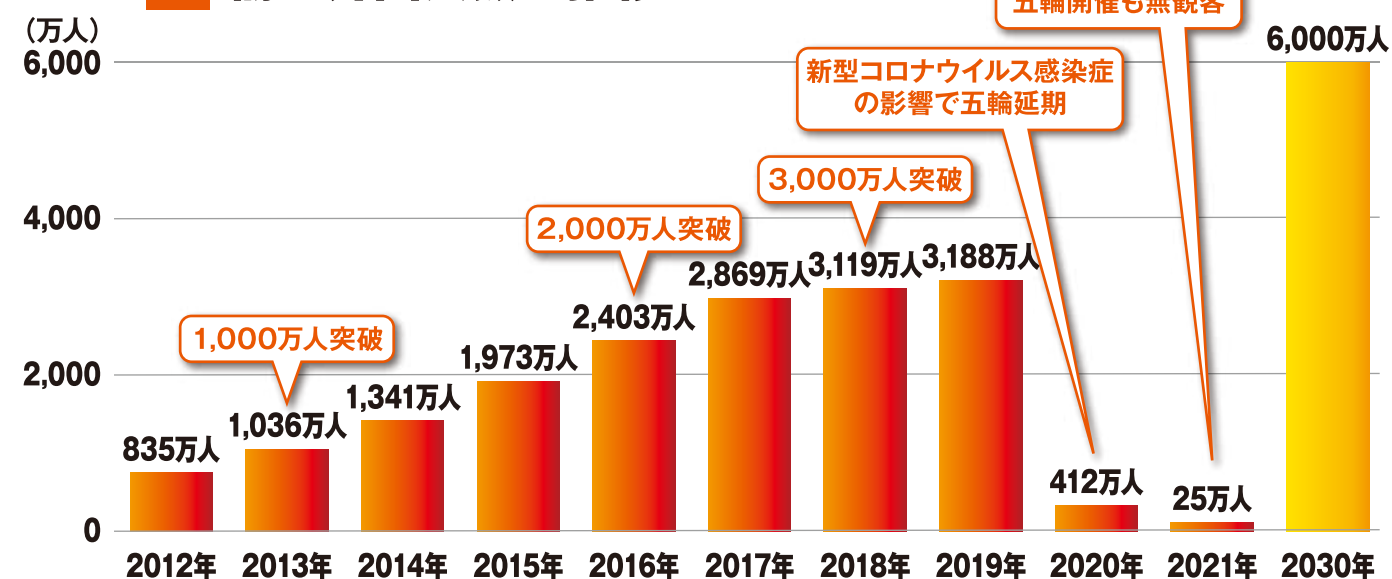
「平均年齢50代の施設」でもすぐに実践できた



海外需要

今後、間違いなく増加してくるインバウンド! 2030年には6,000万人へ

訪日外国人数の推移



出典: 日本政府観光局 (JNTO)

さらに!

全国でもトップクラスの実績を誇る
山城屋代表にご登壇いただきます!

稼働率
90%

インバウンド比率
90%

過去宿泊した国
35カ国

トリップアドバイザー
1位 (九州)

生の集客ノウハウを包み隠さず大公開!

インバウンド90%以上で高稼働率を実現!
山城屋が取り組んでいるインバウンド施策とは!?

大分県生まれ。湯平温泉「山城屋」代表。大分県信用組合勤務を経て、有限会社山城屋代表。インバウンド推進協議会OITA会長。経営する山城屋は、外国人客の受け入れを進めて、客室稼働率ほぼ100%を達成。完全週休2日制の導入、盆・暮れ・正月の休みを実現。2017年、トリップアドバイザーの「日本の旅館部門2017」で満足度全国3位にランクインした。



有限会社山城屋
代表取締役 二宮謙児氏

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

開催要項

※全日程とも内容は同じです。ご都合の良い日程をお選びください

日時・会場	オンライン	2023年 7月6日 (木)	開始 終了	お申込み期限: 7月2日(日)
		10:00~12:30	(ログイン開始9:30より)	
		2023年 7月19日 (水)	開始 終了	お申込み期限: 7月15日(土)
		12:30~15:00	(ログイン開始12:00より)	
		2023年 8月2日 (水)	開始 終了	お申込み期限: 7月29日(土)
		12:30~15:00	(ログイン開始12:00より)	
		2023年 8月28日 (月)	開始 終了	お申込み期限: 8月24日(木)
		10:00~12:30	(ログイン開始9:30より)	

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

受講料	一般価格	税抜20,000円 (税込22,000円) / 一名様	会員価格	税抜16,000円 (税込17,600円) / 一名様
	●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお申し込みできない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金が確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。 ●会員価格は各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会のお客様のお申込みに適用となります。			

お申込み方法	下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWeb上でご確認ください。 または、船井総研ホームページ (www.funaisoken.co.jp) 、右上検索窓にお問い合わせNo. 100372を入力、検索ください。
--------	--

お問合せ	 明日のグレートカンパニーを創る 株式会社船井総合研究所
	船井総研セミナー事務局 <E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp> TEL : 0120-964-000 (平日9:30~17:30) ●申込に関するお問い合わせ : 北 ●内容に関するお問い合わせ : 福島 ※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください

お申込みはこちらからお願いいたします

オンライン受講

7月6日 (木)

お申込み期限 7月2日(日)まで

7月19日 (水)

お申込み期限 7月15日(土)まで

8月2日 (水)

お申込み期限 7月29日(土)まで

8月28日 (月)

お申込み期限 8月24日(木)まで

