

～成長ビジネスに事業投資する時代～

レジャー・観光

新規
事業

12選

無人化運営・投資回収2年
営業利益率50%

インドアゴルフ

年商5,000万円
営業利益率20%

サウナ

初期投資1,000万円
営業利益率70%

キャンプ場

年商6,000万円/営利3,700万円
営業利益率50%以上

コーヒー専門店

インバウンド・省人可・未経験可

**コンパクトリゾート
旅館・ホテル**

新たな観光資源
成長市場・地域貢献

グランピング

企業イメージ向上
地域貢献・職人不要

単品スイーツ

地域から全国へ！
ご当地食品お取り寄せ通販

ご当地食品通販

地域貢献・人気市場
未経験可

いちご農業

地元から世界に誇れる

クラフトビール

観光・宿泊×地元グルメ提供
職人・調理不要

バーベキュー

「地産畜産×インスタ映え商品」
低投資早期回収

グルメバーガー

特別講演！「地方で新事業と雇用を生み出す、パソナグループの地方創生の取り組み」

淡路島から発信する**地域創生のモデル**とは？

パソナグループが目指す真に**豊かな働き方・生き方**の実現

1971年生 1994年 株式会社パソナ入社後、神戸での阪神大震災からの復興事業や人材派遣サービスの営業責任者を経て、2007年～株式会社パソナロジコムの代表取締役。2015年～株式会社丹後王国・株式会社パソナ農援隊の代表取締役を歴任。丹後王国では、京都府・京丹後市にある道の駅・丹後王国「食のみやこ」の再生事業に関わり、家族と共に京丹後市に移住。道の駅や地域商社を通じた、地域活性化事業に携わる。2018年～現職。「人を活かす」との企業理念を軸に、地域への「人材誘致」や「しごとの創出」に基づいた持続発展可能な地方創生推進事業の推進に取り組む。2025年大阪・関西万博のパソナグループパビリオンの担当も務める。

株式会社パソナグループ
常務執行役員(株パソナ農援隊 取締役)

伊藤 真人氏

詳しくは内面へ

レジャー・観光コングロマリット化セミナー お問い合わせNo.S100278

セミナー
開催日

2023年6月26日(月)
株式会社船井総合研究所
東京本社

【来場開催】
10:30～17:50
(受付 10:00～)

主
催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

株式会社船井総合研究所

〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

船井総研セミナー事務局 E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→

100278

特別ゲスト講演

淡路島から発信する地域創生のモデルとは？ パソナグループが目指す真に豊かな働き方・生き方の実現



株式会社パソナグループ
常務執行役員(株パソナ農援隊 取締役)

伊藤 真人氏

兵庫県淡路島にて、真に豊かな働き方・生き方の実現や、夢のある新産業の創出を目指し、**レストラン、食・農業、教育、レジャー施設、文化、芸術、健康**、などあらゆる角度から、人が集まる産業と雇用を生み出す計画を進行し、**淡路島の雇用創出と観光客数UPに寄与**している。地方から日本が抱えるさまざまな社会の問題点を解決し、より良い未来を築いていくための挑戦をしている。

多角的に新規事業を展開し淡路島を活性化！



農業事業



食品・酒事業



飲食・カフェ事業



廃校活用事業



エンタメ事業



リラクゼーション
事業



宿泊・グランピング事業

スケジュール 2023年6月26日 (月)

	構成	レーン1	レーン2	レーン3
10:30~11:00	第一講座	「レジャー・観光の新規事業 × 多角化経営」 講師：株式会社船井総合研究所 執行役員 杉浦 昇		
11:00~12:00	ゲスト講演	「地方で新事業と雇用を生み出す、パソナグループの地方創生の取り組み」 講師：株式会社パソナグループ 常務執行役員 常務執行役員(株)パソナ農援隊 取締役 伊藤 真人氏		
13:00~13:45	ビジネスモデル講座	グルメバーガー 観光・宿泊×地元グルメ提供 職人・調理不要	インドアゴルフ 無人化運営・投資回収2年 営業利益率50%	ご当地食品通販 地域から全国へ! ご当地食品お取り寄せ通販
13:55~14:40		クラフトビール 地元から世界に誇れる	BBQ 観光・宿泊×地元グルメ提供 職人・調理不要	コンパクトリゾートホテル・旅館 インバウンド対応・省人化・ 未経験可
14:50~15:35		観光スイーツ 企業イメージ向上・職人不要	キャンプ場 初期投資1,000万円 営業利益率70%	グランピング 新たな観光資源開発
15:45~16:30		いちご農園 地域貢献・人気市場・未経験可	サウナ 年商5,000万円・ 営業利益率20%	コーヒー専門店 年商6,000万円/営利3,700万円 営業利益率50%以上
16:40~17:20	補助金活用講座	「レジャー・観光の新規事業参入を支える第3の新規調達“補助金活用”」 講師：成長戦略株式会社 取締役会長 シニアコンサルタント 小泉 昇		
17:20~17:50	まとめ講座	「新規事業を成功させるための経営者が押さえるべきたった1つのこと」 講師：株式会社船井総合研究所 マネージング・ディレクター 袖山 亮		

新規12事業のご紹介

無人化運営・投資回収2年 営業利益率50% インドアゴルフ	年商5,000万円 営業利益率20% サウナ	初期投資1,000万円 営業利益率70% キャンプ場	年商6,000万円/営利3,700万円 営業利益率50%以上 コーヒー専門店
インバウンド・省人可・未経験可 コンパクトリゾート 旅館・ホテル	新たな観光資源 成長市場・地域貢献 グランピング	企業イメージ向上 地域貢献・職人不要 単品スイーツ	地域から全国へ! ご当地食品お取り寄せ通販 ご当地食品通販
地域貢献・人気市場 未経験可 いちご農業	地元から世界に誇れる クラフトビール	観光・宿泊×地元グルメ提供 職人・調理不要 バーベキュー	「地産畜産×インスタ映え商品」 低投資早期回収 グルメバーガー

インドアゴルフ練習場

注目事業! 年商6,000万円 営利3,000万円

おすすめ業種	全業種	初年度投資額	全業種
売上規模(3年後)	1億5,000万円 ※1年に1店舗出店	営業利益(2年後)	7,500万円 営利率:50% ※1年に1店舗出店
事業概要	ゴルフ練習場150%成長中! 今注目の新規事業です。 無人化運営が可能ですので、素人でも参入が可能です。		

◎事業の魅力

- ・1店舗あたり年商6,000万円、営利3,000万円、営利率50%と超高収益です。
- ・初期投資6,000万円「投資回収 約2年」が可能
- ・地方の小商圈でも出店可能、無人化運営が可能

◎参入のポイント

- ・全業種が参入可能!1兆2,000億を超えるゴルフ業界へ参入し、ベテラン社員さんのセカンドキャリアづくりや次の収益の柱に!



コンパクトリゾート旅館・ホテル インバウンド向け・小規模×高単価施設

おすすめ業種	建設・不動産 エネルギー関連 自動車販売・アミューズ等	初年度投資額	1.5億円
売上規模(3年後)	2億円/1拠点	営業利益(3年後)	6,000~4,000万円 営利率:25%前後
事業概要	外国人・富裕層がターゲットの宿泊業です。部屋数6~12部屋、客室単価10円万以上の1棟貸高級ヴィラタイプ60~100㎡の広々客室露天風呂付がスタンダードの施設です。		

◎事業の魅力

- ・今後成長見込みのある20兆円産業である宿泊業に
- ・知識ゼロでも簡単に参入可能!
- ・インバウンド需要の取り込み
- ・省人化、無人化での運営が可能

◎参入障壁

- ・3部屋からスモールスタートも可能

◎参入のポイント

- ・外国人富裕層がターゲットのため高単価を実現
- ・駐車場跡地や遊休地など、150坪~参入が可能



短期回収型 キャンプ場

初期投資1,000万円/営業利益率70%

おすすめ業種	パチンコ・自動車販売・住宅販売・建築会社・太陽光販売	初年度投資額	1,000万円
売上規模(3年後)	4,500万円	営業利益(3年後)	2,700万円(60%)
事業概要	デジタル化を活用した省人・高収益キャンプ場の立ち上げ。日帰りBBQの充実や地域の特性を踏まえた豊富なアクティビティを提供することで高単価を実現。また800坪の土地から可能で、スモールスタートで事業を開始することができます。		

◎事業の魅力

- ・低投資&省人で立ち上げが可能
- ・初心者でも始められる

◎参入のポイント

- ・遊休地の活用や農地でも可能
- ・スモールスタートで始めることができるのでスピード立ち上げが実現できます。



省人化 サブスク型個室サウナ

年商5,000万円営利20%のサウナモデル

おすすめ業種	ぱちんこ、不動産、全業種	初年度投資額	約5,000万円
売上規模(3年後)	1億8,000万円 ※3店舗出店	営業利益(3年後)	3,600万円(20%)
事業概要	40坪から参入できるサブスク型の個室サウナ事業。浴場が不要なため光熱費の削減、また省人化により参入ハードルを抑えることができる、Afterコロナの需要拡大が見込まれる注目業種です。		

◎事業の魅力

- ・50坪以下&初期投資5,000万円以下のローコスト&省スペース出店が可能
- ・従来の大衆型サウナと異なり、個室×サブスクによって営業利益率20%を達成する投資回収5年モデルです。
- ・個室サウナ×〇〇による複合施設化でさらなる収益性の確保も可能に！

◎参入のポイント

- ・Afterコロナの需要拡大を見据え、個室モデルの出店が加速しているため、早めの参入かつ顧客の囲い込みで先行者利益を獲得可能。



コーヒー専門店

ひとに困らない! おしゃれなコーヒー事業

おすすめ業種	飲食業・ディーラー 住宅販売・就労支援	初年度投資額	3,500万円
売上規模(3年後)	6,000万円	営業利益(3年後)	3,700万円
事業概要	市場成長中! 家庭内で飲む高品質なコーヒー豆の需要を捉えた自家焙煎スペシャルティコーヒー専門店ビジネスです。コーヒー豆の小売を中心とすることで、少人数で効率的な運営が可能な店舗です。		

◎事業の魅力

- ・ファンが付きやすく、売上が安定的なりピートビジネス。
- ・通販、卸、催事出店など、多チャネル展開に発展できる。

◎参入障壁

- ・初期投資。煙除の観点から住宅地では一部出店不可。

◎参入のポイント

- ・デジタル制御の焙煎機で、職人不要で高品質な商品を製造できる。
- ・地域や会社の強みを活かしたブランディングで独自固有のポジショニングを獲得。
- ・自家需要+ギフト需要も取り込む「単品多用途」発想での品揃え。
- ・一般的な珈琲豆専門店ではやらない集客・固定客化手法で早期に客数を確保する。



グランピング

会社も地域も同時に儲かる多機能グランピング

おすすめ業種	業種は関係なく、観光で 地方“再”活性化したい方	初年度投資額	6億円～(土地除く)
売上規模(3年後)	3億円～5億円 (稼働率50%～80%)	営業利益(3年後)	1.9千万円～1億円 償却前7千万円～1.5億円
事業概要	・地域内の新たな観光資源として、「地域内の自然資源の活用」を軸とした「グランピング」を開発 ・宿泊機能としてのグランピングと、自然資源を活用したアクティビティ、公衆浴場、飲食などを組み合わせる事業		

◎事業の魅力

- ・地域と会社の強みを活かした多機能グランピング
- ・事業として儲かるが、地域貢献度も高い事業
⇒1万人～2万人の地域来客、地域経済効果3億～5億
- ・サービス難易度が低く、宿泊業未経験者でも参入できる

◎参入のポイント

- ・全業種が参入可能!1兆2,000億を超えるゴルフ業界へ参入し、ベテラン社員さんのセカンドキャリアづくりや次の収益の柱に!



いちご農園

異業種からの新規参入！0から始める観光いちご農園ビジネス

おすすめ業種	全業種可能	初年度投資額	5,000万円～
売上規模（3年後）	9,000万円～	営業利益（3年後）	9,000万円～
事業概要	農業の中で伸びている「いちご」への新規参入で成功する「体験型いちご農園」モデル。「いちご狩り」を軸に集客、消費者への直接販売で売上を立てる事業。		

◎事業の魅力

- ・CSRや地域貢献できる農業事業の中で成功の可能性の高い事業
- ・いちごは加工食品の適性が高く、物販事業の拡大が可能。

◎参入障壁

- ・条件に合った立地である農地を持っているもしくは、借りられる企業は参入することが可能。

◎参入のポイント

- ・プロの生産指導を受けることで農業未経験者でもいちごの生産ができます。
- ・販売がいちご狩り、直売なので市場価格に左右されず売上が安定しています。



単品スイーツ

“名物土産創出”で地域&企業知名度UPスイーツ

おすすめ業種	宿泊業、土産卸業、飲食業、全業種	初年度投資額	2,500万円～
売上規模（3年後）	2億円 ※1年に0.5～1店舗出店	営業利益（3年後）	4,000万円 ※1年に0.5～1店舗出店
事業概要	商材をプリンやお芋スイーツ、モンブランスイーツなど単品に絞り込んだスイーツ専門道を運営するビジネスモデル。地域の名物観光土産を創出するという視点から菓子職人0で成立するため、宿泊・土産卸などさまざまな業種より参入実績あり。		

◎事業の魅力

- ・地域観光名物土産の創出で、地方創生&企業ブランドアップ
- ・職人不要で、営業利益20%を獲得できる高収益ビジネス

◎参入障壁

- ・観光地内の勝てる立地&商材を選定すること
ただし、観光入込客数50万人以上で成功事例多数！

◎参入のポイント

- ・域土産ブランドとして、拡大できるブランド設計
- ・メディアやSNS拡散を見据えた、集客商品の開発



グルメバーガー

「地産畜産×インスタ映え商品」低投資早期回収

おすすめ業種	宿泊業・小売業 農園・飲食業/全業種	初年度投資額	1,000万円～
売上規模(3年後)	6,000万円～1億円	営業利益(3年後)	1,800万円～3,000万円
事業概要	レジャー・宿泊など観光地との相性が良く、地元畜産、野菜を使用することで高単価(高粗利)商品開発が可能。専門店のため、省人化オペレーションで素人でも調理可能。初期投資も抑えられ、回収も早期に実現できる。低坪(キッチンカーなど)で営業可能		

◎事業の魅力

- ・低投資、早期回収、職人不要なビジネスモデル
- ・地産との掛け算で高付加価値(高粗利)商品開発が可能

◎参入障壁

- ・日常食での提供は難しいため、観光・レジャー流入客が必要
- ・夜の需要が低いため、ランチ中心の売上獲得となる

◎参入のポイント

- ・地産商材を使用した商品開発(銘柄肉、土地名など使用)
- ・Web集客ができる商品開発(SNS拡散を視野に入れた商品)



バーベキュー(BBQ)

観光・宿泊×地元グルメ提供 職人・調理不要

おすすめ業種	宿泊業・小売業 農園・飲食業/全業種	初年度投資額	1,000万円～
売上規模(3年後)	3,000万円～6,000万円	営業利益(3年後)	900万円～1,800万円
事業概要	レジャー、宿泊、農園などの観光地との相性が良く、調理をほとんど伴わないためオペレーションが簡易。BBQスペースがあれば、さらに低投資で実施可能。営業利益も償却前で30～40%可能		

◎事業の魅力

- ・低投資、早期回収、高収益ですぐに始めれるビジネス
- ・調理ほぼ不要で職人要らず、地産商材を使用し地方創生を実現

◎参入障壁

- ・まとまったBBQ場(スペース)が必要
- ・夏を中心とした季節のみの売上獲得

◎参入のポイント

- ・地元食材(畜産・野菜)を使用した商品構成づくり
- ・需要期以外の売上獲得(グルメバーガー、スイーツ)と組み合わせる



ご当地食品通販

地域から全国へ！ご当地食品お取り寄せ通販

おすすめ業種	食品メーカー、醸造業、飲食業	初年度投資額	500万円～
売上規模（3年後）	数千万円～数億円	営業利益（3年後）	部門利益15%
事業概要	地域性の強い“ご当地食品”で通信販売、EC市場での売上をつくるお取り寄せビジネスです。全国を商圏として、安定した利益を確保できる自社通販、顧客ターゲットのボリュームの大きいECモールを活用し、企業規模に合わせて部門営業利益15%を達成、企業ブランドの認知度拡大にも貢献します。		

◎事業の魅力

- ・企業規模や戦略に合わせたスモールスタートも可能な、全国を商圏とした安定利益の通販・EC事業です。

◎参入障壁

- ・参入障壁は低いですが、競合・先行企業は多いため、商品やブランドに独自性や強みが必要です。

◎参入のポイント

- ・事業を引っ張る強い名物商品と担当者の設定が必須です。



クラフトビール

地元から世界に誇れるクラフトビール醸造

おすすめ業種	飲食業、観光周辺業	初年度投資額	6,000万円
売上規模（3年後）	1億円	営業利益（3年後）	1,500万円
事業概要	小規模観光地で地域性・個性あるビールを店内醸造、併設するレストラン飲食で製造直売するクラフトビール専門店です。観光地における店舗ブランドをもつことで、通販・卸販売を付加し、2年目からは多用途で売上向上ができます。		

◎事業の魅力

- ・アルコール事業に参入し、地域の名物品をつくり出すことができます。
- ・飲食・土産需要を獲得し、売上4,000万円～、粗利率80%、営業利益15%と高収益な事業になります。

◎参入障壁

- ・国税庁からの許認可であるため参入障壁が高いです。障壁が高いことで、過当競争がおきづらい業界です。

◎参入のポイント

- ・年間50万人以上の観光地出店をオススメします。
- ・研修を受けることで素人参入が可能です。



ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

レジャー・観光コングロマリット化セミナー

お問い合わせNo.S100278

開催要項

東京会場にてご参加

お申込み期限:2023年6月22日(木)

日時・会場

2023年 6月26日(月)

開始 10:30 ▶ 終了 17:50 (受付 10:00より)

株式会社船井総合研究所 東京本社

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-6-6 日本生命丸の内ビル 21 階 [JR「東京駅」丸の内北口より徒歩 1 分]

※諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただきます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込 11,000円) / 一名様

会員価格 税抜 8,000円 (税込 8,800円) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWeb上でご確認ください。

または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.100278を入力、検索ください。

お問い合わせ



明日のグレートカンパニーを創る

株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30) ●申込みに関するお問い合わせ:櫻田 ●内容に関するお問い合わせ:成田

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

お申込みはこちらからお願いいたします

<東京会場>

2023年6月26日(月)

お申込み期限:2023年6月22日(木)



レジャー・観光 新規事業参入を後押しする 第3の資金調達方法教えます！

補助金活用のポイント

Q1: おすすめ補助金は？

おすすめ①「事業再構築補助金」

総額1兆7485億円が確保された過去に類を見ない補助金制度。
上限1億円、補助率2/3～1/2。新規事業をチャレンジする後押しとなるのは間違いなし。
船井総合研究所でも、過去100件以上の案件をサポート実績あり。

おすすめ②「ものづくり補助金」

中小企業向きの補助金の中でも、最も有名で、最も活用のしやすい補助金の1つで、毎年1万件近くの中小企業が採択されています。設備投資の補助金ですが、革新性のある開発要素が必要です。

Q2: 採択率はどれくらい？

採択率は平均して50%程度。船井総研グループの成長戦略株式会社は平均採択率82%

これらの補助金活用には、事業計画策定などを行いWeb上にて申請を行います。

その申請数を母数にして、約50%の採択率があると言われています。

その中でも事業案・事業策定等に長けている船井総研グループの成長戦略株式会社は、平均採択率82%と高い水準で補助金サポートを行なっています。

Q3: どんな企業が活用できるのか？

成長分野への参入、もしくは斜陽産業からの脱却する企業が対象へ

事業再構築補助金は、3月末の第9回と公募要領の大きな変更がありました。基本的には、成長分野への参入、もしくは斜陽産業からの脱却がキーワードとなります。※詳細は当日ご案内させていただきます。

セミナー当日は新規事業参入にかかせない 補助金活用事例をお話させていただきます！

Webからお申込みいただけます！(先着200名様限定)

【1日限定】レジャー・観光コングロマリット化セミナー

東京会場：株式会社船井総合研究所 東京本社 2023年6月26日(月) 10:30～17:50 (受付10:00～)

受講料 一般価格 税抜10,000円(税込11,000円)/一名様 会員価格 税抜8,000円(税込8,800円)/一名様



右記のQRコードを読み取りいただきWebページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

セミナー情報をWebページからもご覧いただけます！

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/100278>

TEL:0120-964-000(平日9:30～17:30)



Webからセミナー情報をご覧ください。

