

害虫・害獣駆除業者 ホームページ集客ノウハウ30連発セミナー

オンライン開催 2023年 7月 7日(金)・14日(金)・21日(金) 13:00~14:00 (ログイン開始 12:30~)

お申込み期日:7月3日(月) お申込み期日:7月10日(月) お申込み期日:7月17日(月)

※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください。

受講料 一般料金 税抜5,000円(税込5,500円) / 1名様 会員料金 税抜4,000円(税込4,400円) / 1名様

PC・スマホで セミナー参加! 全日程オンライン開催

※本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。セミナーご参加方法の詳細は「船井総研 Web 参加」で検索。

害虫・害獣駆除業者 集客ノウハウ30連発

- ・害虫・害獣駆除業者で収益を最大化させるWebマーケティング戦略の立て方
- ・害虫・害獣駆除業者がホームページからの新規集客・問い合わせを増やす30のポイントと具体的実践手法
- ・成果につながるWeb広告活用事例紹介



株式会社船井総合研究所

住宅支援部 デザイン住宅・Webマーケティングチーム リーダー 山崎 優

さらに詳しい情報・お申込み方法はこちら



Webのお申込みは
QRコード読込が簡単です!!

スマホ・タブレットの方は
左記のQRコードを読み
込んでいただくとお申込
みフォームに直接アクセ
スでき便利です。



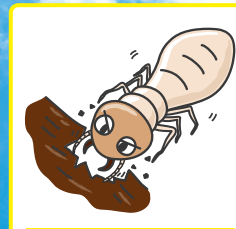
■お申込みホームページのURL ※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/100128>

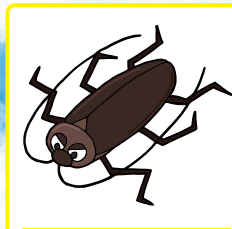
TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30) ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNOとセミナータイトル」をお伝えください。

短期間で売上UP

誰でも今すぐできる



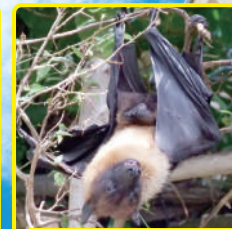
シロアリ



ゴキブリ



ネズミ



コウモリ



アライグマ



ハクビシン

害虫・害獣駆除業者

ホームページ30 集客ノウハウ 連発 大公開セミナー

- ・元請けの案件がなかなか増えない...
- ・ホームページからの問い合わせが少ない...
- ・一般のお客様に自社のサービスが知られていない...

今すぐ使えるノウハウのみを一挙大公開

HP反響数アップ

リスティング広告

インスタグラム集客

YouTube集客

SEO対策

MEO対策

先着
50社
限定

全日程
Web
開催

2023年

7月 7日(金)・14日(金)・21日(金)

13:00~14:00
(ログイン開始 12:30~)

※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください。

主催



明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

害虫・害獣駆除業者ホームページ集客ノウハウ30連発

お問い合わせNo. S100128

株式会社船井総合研究所

〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10

船井総研大阪本社ビル

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

Webからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 100128

技術に自信はあるのになぜかお客さんが来ない…

すぐに集客が増える!ホームページづくりの全てを初公開!

こんなお悩みありませんか?

自社のサービスをもっと知ってもらいたい…

HPからの問い合わせを安定して増やしたい…

ホームページを作ったのに問い合わせがない…

集客方法がそもそもよくわからない…

他社との相見積もりで負けないようにしたい…

信頼できる広告代理店を見つけたい…

セミナーでわかるポイント①

“すぐに”集客と収益を最大化させるホームページづくりのポイント

即効性のあるWebマーケティング施策では、“すぐに”集客と収益を増やすことができます。思わずお客様が依頼したくなる、データ分析×顧客心理を元にした確実に成果の上がるホームページづくりのポイントをお伝えします。

セミナーでわかるポイント②

“お客様に知ってもらう”リスティング広告&Googleマップ活用の秘訣

一口にWebマーケティング広告と言っても検索広告、動画広告、SNS広告、MEOなど、豊富種類のWebマーケティング媒体は、獲得したいターゲットや目的に合わせて選ぶことが重要です。自社に合った媒体の選び方や運用方法をお伝えします。

セミナーでわかるポイント③

船井総合研究所の1,300アカウント以上の運用実績から生まれたマーケティング成功事例&ノウハウ

1,300アカウントを超えるGoogle広告を運用する船井総合研究所だからこそお伝えできる、最先端の集客戦略運用術をご紹介します。マーケティングに行き詰まっている企業にとって、新たな顧客獲得手法になること間違い無しの内容を盛り込んでいます。

集客が増えるホームページ&Web広告成功事例 当日は成功のポイントと以下の実践手法を全て解説!

初めてのお客様から
共感を得る
ホームページ構築手法

スマホからの
問い合わせを
激増させる仕組み

見込みが高く
競合が少ない
お宝検索キーワード

思わず問い合わせ
したくなる魅力的な
出口フォームの作り方

平均滞在時間
3分以上を達成する
HPコンテンツづくり

セッション全体の8割を占める
スマホファーストサイト
構築ノウハウ

スタッフブログ
更新強化による
親近感獲得

ユーザー行動分析による
共感獲得コンテンツ
ノウハウ

自然検索が劇的に増える
サイト内部
改善対策ノウハウ

ロングテール
キーワード活用による
SEO強化集客戦略

ライフスタイル訴求
お客様の声更新ノウハウ

初期検討客に
アプローチする
Googleマップ対策

お客様からの口コミ
共感マーケティング戦略

チラシの費用対効果を
改善する
問い合わせ導線づくり

業界最高峰の
費用対効果のリスティング広告
運用ノウハウ

Instagramを活用した
ブランディング戦略

YouTubeによる
動画共感
マーケティング戦略

販促費を最小に・
問い合わせを最大化させる
メディアミックス戦略

業界初公開の成功事例は他にもまだまだあります!
詳しくはセミナーでご確認ください!

