



こんな方におすすめ!

- ✓ プライダル業界の時流やトレンドについて知りたい
- ✓ プライダル業界における主客の時流が知りたい
- ✓ アフターコロナの顧客の動きを正確にとらえたい
- ✓ 自社の集客戦略を根本的に見直したい
- ✓ 自社Web集客の反響をもっと高めたい
- ✓ 業界におけるリアルな成功事例・失敗事例が知りたい
- ✓ 同業他社が取り組んでいることの実例を知りたい
- ✓ 集客だけではなく、その後の成約に繋がる方法を知りたい



結婚式場向けWeb&デジタル集客セミナー2023

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

2023年 **6月6日(火)**

(株)船井総合研究所 大阪本社
〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10

開催時間 10:30~12:00 (受付開始: 10:00~)

地下鉄御堂筋線「淀屋橋駅」⑩番出口より徒歩2分

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。
また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

お申込み
期限

各開催日の
4日前まで

●銀行振込み: 開催日6日前まで ●クレジットカード: 開催日4日前まで
※お支払い方法によって異なりますのでご注意ください※祝日や連休により変動する場合もございます※満席などで期限前にお申込みを締め切る場合もございます

日時・会場

受講料

一般価格 税抜5,000円 (税込5,500円) /一名様

会員価格 税抜4,000円 (税込4,400円) /一名様

●お支払い、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加3日前、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様の申込みに適用となります。

お申込み
方法

下記QRコードよりお申込ください。
または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)
右上の検索窓にお問合せNo「099994」を入力、検索ください。

お問い合わせ

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken
TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)

株式会社船井総合研究所 船井総研セミナー事務局
Email: **seminar271@funaisoken.co.jp**
※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNO・お客様氏名」を明記のうえ、ご連絡ください。
●お申込みに関するお問合せ: 佐野 ●内容に関するお問合せ: 水島

お申込みは右記の
QRコードからお願いいたします

右記のQRコードを読み取っていただき、
Webページのお申込みフォームよりお申込みください。

船井総研 099994 Q 検索

https://www.funaisoken.co.jp/seminar/099994

※その他、お申込みに関してのよくあるご質問は、
「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください



お申込みはこちらから



集客にお困りの
ホテル・結婚式場の
事業主の皆様

結婚式場に専門特化した
コンサルタントがお伝えする
業績アップのためのセミナー

全体集客のうち

自社ホームページ経由で
7割越えの来館集客

ホームページ

ポータルサイト

Instagram

データ分析

Web広告

マーケティング
オートメーション

- ✓ 繁忙期に向けたWeb集客の最新手法をこの1日でマスター
- ✓ 本当に必要な施策だけセレクト
- ✓ 講座だけじゃない! 後日のホームページ診断、講座フィードバックつき

最短ルートで
業績アップを目指す

徹底
攻略
結婚式場向けWeb&デジタルマーケティング

主催

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken
株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

結婚式場向けWeb&デジタル集客セミナー2023 お問い合わせNo. **S099994**

<船井総研セミナー事務局>
Email: **seminar271@funaisoken.co.jp**

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNO・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓にお問い合わせ「No.」を入力ください。)

099994 Q



自社ホームページ経由の問い合わせ割合が 高まっている式場とそうでない式場の

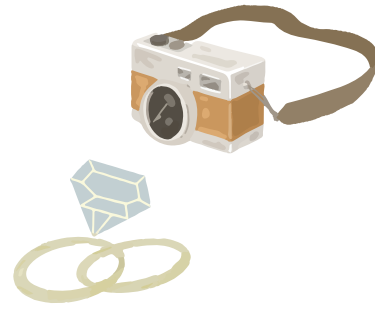
差

「何となく担当者任せでやってきた」から 「経営数値に現れる」に！

ブライダル企業における Web&デジタルマーケティングの重要性について

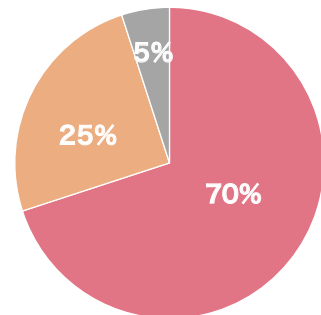
「自社ホームページからの問い合わせの割合が増えている」――。

ある結婚式場では今や自社ホームページからの問い合わせが、**月間の全体反響のうち、半数以上を占めている**状況です。ブライダル業界では依然として雑誌媒体が強力な集客力を保っていますが、**世の中の流れとして、確実に紙離れは起こり始めています**。顧客対象がデジタル世代へと移行していくことを見越して、大手媒体もWebに力をいれているなかで、**集客のデジタル化はさらに加速していく**ことは容易に想像ができます。一方でどれだけWebが重要だとはいえ、仮説を立てて分析して改善しなければ、闇雲に時間を浪費するだけです。限られたリソースのなかで効果的な施策を行うには相応の知識と経験が必要です。これまでのように**支配人業務やプランナー業務の片手間では立ち行かなくなります**。Webの重要性は分かっているつもりでもこの体制を敷いている限りは**アナログ思考から脱却できていない式場**と言わざるを得ません。Web&デジタル時代のために今からしっかりと知識と経験を蓄えて、体制を整えておく必要があるでしょう。



伸びている式場は自社サイトを強化している

A式場の月間の反響経路内訳



■ 自社ホームページ ■ 大手媒体 ■ その他（紹介など）

Web&デジタルマーケティングに必要な

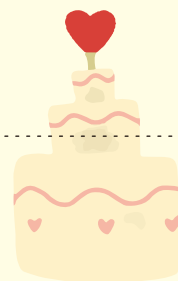
3step



step 1 雑誌・ポータルサイトの**活用、強化、分析、改善**を行い
CPAとCPOを最適化する

step 2 自社ホームページの分析と改善を行い、
自社ホームページ経由50%にする

step 3 **最新の運用方法**を抑えて
Web広告のCPAとCPOを最適化する



ほうっておくとその差はどんどん開いていくばかりです！
中長期的な集客戦略についてお話しします！

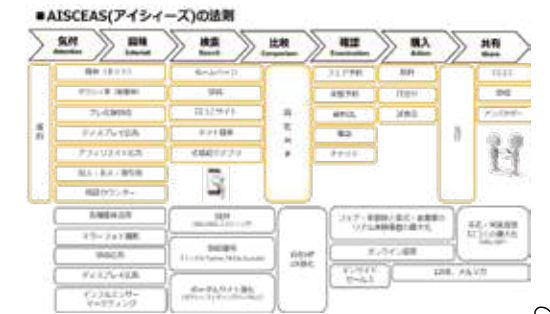
当日の講座内容&スケジュール

第1講座

顧客の行動変容に伴い、 結婚式場が行うべきこと

デジタル時代では、顧客が購買に至るまでのカスタマージャーニーが複雑化しており、雑誌媒体一本足打法では立ち行かない状況です。何に取り組むべきか解説します。

株式会社船井総合研究所 ライフイベント支援部 リーダー
水島 芳将



▲結婚式のカスタマージャーニー

第2講座

ブライダル集客手法徹底解説

Web&デジタルマーケティングで具体的に何を行うかを経営者、支配人にもわかりやすく、事例を交えてお話しします。

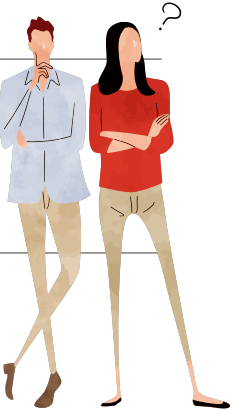
株式会社船井総合研究所 ライフイベント支援部 リーダー **水島 芳将**

第3講座

まとめ講座

明日からの経営に活かすための振り返りとまとめを行います。

株式会社船井総合研究所 ライフイベント支援部 マネージング・ディレクター **大道 賢作**



Webマーケティングレベルチェックリスト

- ☒ 他媒体とプランの整合性が取れている
- ☒ EFOが意識されている
- ☒ SEOを意識したメタタグになっている
- ☒ コンテンツSEOのための更新コーナーが用意されている
- ☒ パンくずリストがあり構造化マークアップされているか
- ☒ 指名キーワードでポータルサイトが表示されないようにしている
- ☒ Googleアナリティクスで目標到達プロセスを設定している
- ☒ データをもとにHPの修正、リニューアルを適宜実施している

もっと詳しく知りたい方へ

セミナー
参加者
特典

無料で貴社Webサイト診断を行い
コンサルタントよりフィードバックいたします。

※Googleアナリティクスの閲覧権限付与が条件となります

