

以下に当てはまる  
農業経営者必見!

# 紙媒体広告を活用した

## 果樹農家向け 産直通販セミナー

- ✓ 自社生産物を価格決定権を持って販売したい農業経営者
- ✓ 通信販売を始めたが売上が伸びていない農業経営者
- ✓ B品を活用して消費者に直接商品をお届けしたい農業経営者
- ✓ 自社農産物の販路を拡大したいと考えている農業経営者
- ✓ 消費者直販を通して自社農園のブランディングを行いたい農業経営者

### 果樹農園向け!産直通販参入セミナー

Web開催

2023年 **6月23日金**・**28日水**・**7月5日水**

13:00~15:30 (ログイン開始 12:30~)

申込み期限 6/19(月) 申込み期限 6/24(土) 申込み期限 7/1(土)

※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください。

受講料 一般価格 税抜20,000円(税込22,000円) / 一名様 会員価格 税抜16,000円(税込17,600円) / 一名様

※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

講座	セミナー内容
第1講座	<p><b>一次産業・農業を取り巻く時流と産直通販参入のメリット</b></p> <p>一次産業・農業を取り巻く環境は、新型コロナウイルスの影響を受けどのように変化したのか。自社農園で栽培したこだわりの生産物をより多くの消費者に届けるための産直通販強化のメリットをお伝えいたします。</p> <p>株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 永瀬 立騎</p>
ゲスト講座 第2講座	<p><b>りんご農家の4代目が産直・お取り寄せで通販年商1億円を達成できた理由</b></p> <p>長野県でりんごを主に栽培する農家。家業であるりんご農家を四代目として継ぎ、5年で通販年商6,000万円を達成。新聞広告を活用し、農園の売上のほとんどを産直通販でまかなっている取り組みをご紹介します。</p> <p>株式会社フルプロ 代表取締役 徳永 虎千代 氏</p>
第3講座	<p><b>農業経営者が通信販売で成功するためのポイント</b></p> <p>農業経営者が通信販売に参入して成功するためのポイントを ・新規顧客を獲得するための取り組み ・購入客にリピートしてもらうための取り組み ・お客様に受け入れられる加工商品の取り組み の3点でお話しいたします。</p> <p>株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 永瀬 立騎</p>
第4講座	<p><b>これからの農業経営者に考えてほしいこと</b></p> <p>外部環境が変化する現代に農家に取り組むべきこと。ブランドをつくり、価格決定権を持つための取り組みについてお話しいたします。</p> <p>株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 リーダー 前田 輝久</p>

# 果樹農園向け! 産直通販で

# 販路拡大 実践 セミナー

りんご農家の4代目が  
年商 **1億円** を達成した  
秘密を大公開!

## 自社農産物を使用した販路拡大セミナー!



特別ゲスト  
講師

株式会社フルプロ 代表取締役  
徳永 虎千代 氏

- 🍎 産直メインターゲットの高齢者にマッチした紙媒体広告を活用した新規顧客開拓!
- 🍎 ファン顧客を作る
- Web媒体やSNS媒体を活用した若い年齢層の新規顧客開拓!
- 🍎 利益率を高める
- 職人不要!B品を活用したスイーツ加工品開発!



### お申し込み方法

右記のQRコードを読み取りいただき、Webページのお申込みフォームよりお申込みください。  
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

セミナー情報をWebページからもご覧いただけます!

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/099991> 【TEL】0120-964-000(平日9:30~17:30)



主催

明日のグレートカンパニーを創る  
**Funai Soken**  
株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

果樹農園向け!産直通販参入セミナー

お問い合わせNo. S099991

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 099991 🔍

# りんご農家の4代目が 年商1億円を 達成した秘密を大公開!



## フルーツのプロ『フルプロ農園』

代表取締役(4代目) 徳永 虎千代 氏

100年以上続く家業のりんご農家の4代目を継ぎ、25歳で農園を法人化。個人農家時代は、卸や仲卸への出荷がメインであったが、農産物プラットフォームの活用や紙媒体広告の活用で、産直通販の売上拡大に成功。農地を拡大しながら通信販売の売上を拡大し、2022年は年商1億円を達成。

## フルプロ農園が産地直販で 年商1億円達成までの道のり

Point  
02

### 加工品開発と情報発信

地元シェフとのコラボ商品の開発とクラウドファンディングを実施し、100万円以上の支援金額を獲得。SNSなども活用し情報発信でフルプロ農園の認知度拡大

Point  
03

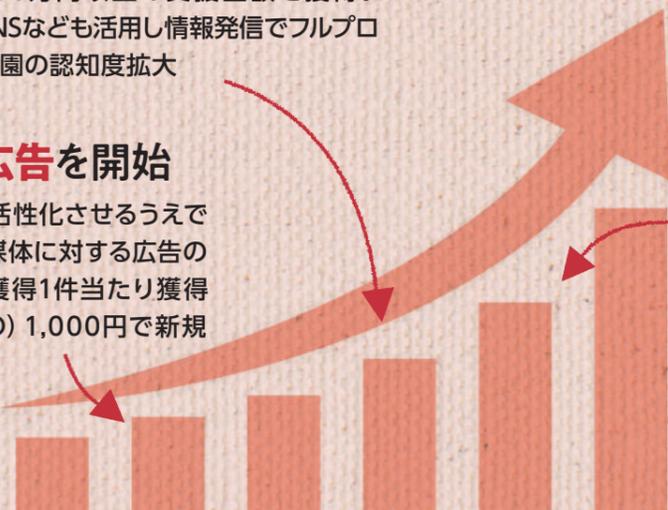
### 価格決定権を持って卸販売

情報発信を強化することでフルプロ農園のブランド認知度拡大。価格決定権を持って大手百貨店などへの出荷が可能に

Point  
01

### 紙媒体広告を開始

通信販売を活性化させるうえでまずは新聞媒体に対する広告の実施。顧客獲得1件当たり獲得コスト(CPO)1,000円で新規顧客を獲得



顧客獲得&顧客育成で通販事業が急拡大!

# 農家が“直販・通販”を通して 成功するポイント大公開!

新型コロナウイルスの影響で産直直販市場は拡大!  
儲かる農業のポイントとは!?

本セミナーでお伝えすること

ポイント  
01

## お客様に知ってもらうための情報発信方法!

自社農園の顧客に合わせた顧客の獲得方法をお伝えいたします。近年webを活用した情報発信が注目されていますが、農産物は新聞などの紙媒体広告もまだまだ需要があります。本セミナーではあらゆる年齢層にアプローチするための手法をお伝えいたします。



ポイント  
02

## 規格外品を活用した加工品開発方法!

農園の利益率を高めるためには、市場に出荷できない、低単価でしか販売できない規格外品を加工品にして付加価値の高い商品に生まれ変わらせる必要があります。本セミナーでは職人がいなくても作れる加工品開発手法についてお伝えいたします。



ポイント  
03

## SNSを通じた若い客層の獲得方法!

近年では、SNSやクラウドファンディングなど「自社農園の想い」や「こだわり」を発信できる媒体が増えています。自社農園の情報を発信し続け、共感・共鳴するファンを増やし、農園のブランド力を高める方法をお伝えいたします。



船井総合研究所が提案する通販拡大ロードマップ大公開!

現状分析

商品設計

数値計画

販売戦略

農園の売上拡大を  
トータルサポート

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

## 果樹農園向け！産直通販参入セミナー

お問い合わせNo. S099991

### 開催要項

**オンラインにてご参加** ※全日程とも内容は同じです。ご都合の良い日程をお選びください。

2023年 **6月23日(金)** 開始 13:00 ▶ 終了 15:30 ログイン開始 12:30より

2023年 **6月28日(水)** 開始 13:00 ▶ 終了 15:30 ログイン開始 12:30より

2023年 **7月 5日(水)** 開始 13:00 ▶ 終了 15:30 ログイン開始 12:30より

日時・会場

本講座はオンライン受講となっております。

諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。  
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

**申込み期限** 各開催日の4日前まで

・銀行振込み：開催日6日前まで  
・クレジットカード：開催日4日前まで

※お支払い方法によって異なりますのでご注意ください  
※祝日や連休により変動する場合がございます  
※満席などで期限前にお申込みを締め切る場合がございます

受講料

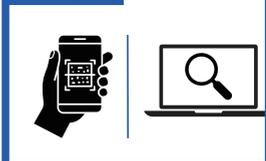
**一般価格** 税抜 **20,000円** (税込 22,000円) / 一名様

**会員価格** 税抜 **16,000円** (税込 17,600円) / 一名様

- 銀行振込の方は、開催4日前までにご入金をお願いいたします。なお、ご入金の際は税込金額でのお振込みをお願いいたします。万が一、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。
- 会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧：FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

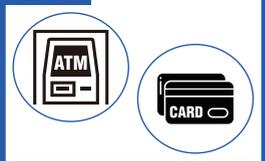
お申込み方法

1. Webお申込み



下記QRコードを読み込み  
もしくは  
船井総研HPの右上検索窓に  
099991 で検索

2. お支払い



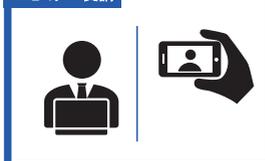
お申込み時に  
クレジットカード・銀行振込  
のご選択が可能です

3. メールが届く



受講料のお支払い確認後  
お申込み手続き完了のお知らせを  
メールで案内、マイページにも  
受講料が表示されます

4. セミナー受講



お申込みされた会場にて  
セミナーへ

お問合せ



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken 株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 **E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp**

【TEL】0120-964-000(平日9:30~17:30) ●申込みに関するお問合せ：佐野 ●内容に関するお問合せ：前田

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

### お申込みはこちらからお願いいたします

※お申込みに関してのよくあるご質問は、  
「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。  
Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索



# 農家向け通販参入モデル

通信販売で売上を伸ばしたい農業経営者必見！  
自社農産物のファンを獲得し、  
継続的に通信販売の売上を上げる方法を徹底解説



**無料ダウンロード可能！セミナー内容をチラ見せ！**

## このような方におススメ

1. 自社生産物を直接消費者に販売したと考えている農業経営者様
2. 通信販売を始めたが、思うように売上が上がらない農業経営者様
3. 自社農園のブランディングを行いたい農業経営者様

## このような方におススメ

1. 農業業界の時流・トレンド・背景
2. 農業通信販売のビジネスモデル
3. 農家の通信販売成功事例
4. 船井総研のコンサルティングメニュー
5. 最後に

## レポートダウンロードはコチラ

1. 農業業界の時流・トレンド・背景
2. 農業通信販売のビジネスモデル
3. 農家の通信販売成功事例
4. 船井総研のコンサルティングメニュー
5. 最後に

**PCからのダウンロードは「船井総研」で検索！**



船井総合研究所のWEBサイト上から各業界別の時流予測レポートなどがダウンロード可能です。