

セミナー翌日から使える 超実践的事例・ノウハウ・全て をお伝えします!

オンライン講座 ▶▶▶ 定額制デザインリフォームビジネスセミナー

2023年
6月20日(火)・21日(水)

申込期限:6/16(金)

申込期限:6/17(土)

両日とも講座開始 10:00~12:00(ログイン開始9:30~)

2023年
6月27日(火)・28日(水)

申込期限:6/23(金)

申込期限:6/24(土)

両日とも講座開始 16:00~18:00(ログイン開始15:30~)

一般価格 税抜**5,000円**
一名様 / (税込5,500円)

会員価格 税抜**4,000円**
一名様 / (税込4,400円)

※全日程とも内容は同じです。
ご都合の良い日程をお選びください。
※オンラインミーティングツール「Zoom」を
使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は
「船井総研 Web参加」で検索

講座内容
&
スケジュール

受講料

講座	講師・内容紹介
第1講座	リフォーム業界動向 量販店の参入で粗利率も契約率も落ちた… 原価高騰で粗利率が落ちた… 競争が増え集客数が落ちた… 全国のリフォーム会社の動向と今後の対策について 講師 株式会社船井総合研究所 Renovationビジネスグループ リノベビジネスチーム リーダー 吉川 顕
第2講座	デザインリフォームビジネスモデル解説 リフォーム業界新ビジネス登場 1. 設計士不要のデザインパッケージ 2. 高契約率を実現するテイスト診断システム 3. 平均単価350万円を実現するショールーム経営法 講師 株式会社船井総合研究所 Renovationビジネスグループ リノベデベロップメントチーム リーダー 西村 諒
第3講座	業績を上げる4つの方法 ポイント 成長している企業が取り組む戦略と明日 から取り組むべきこと 講師 株式会社船井総合研究所 Renovationビジネスグループ リノベビジネスチーム リーダー 吉川 顕

受講は、法人企業の経営者・経営幹部に限ります。個人での参加やコンサルタントの受講はできませんので、予めご了承ください。

お申込み方法 — Webからのお申込み —

右記のQRコードを読み取りいただきWebページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

セミナー情報をWebページからもご覧いただけます!

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/099723> [TEL]0120-964-000(平日9:30~17:30)



リフォーム会社の事業者の皆様へ

新ビジネスモデル登場!!

設計士不要!

未経験者でもできる!

デザイン x リフォーム

定額デザイン
パッケージリフォーム

平均
単価

350万円

未経験でも高粗利・短期契約を実現する
テイスト診断システム大公開!

セミナーで聞けるデザインリフォーム成功の7つの秘訣

競争が消える
デザインパッケージ



粗利率35%
家具パッケージ



契約率70%を実現
テイスト診断システム



LDKライティング提案法

WEBマーケティング法

高単価マーチャндаイジング

デザインショールーム経営

オンライン
開催

2023年
6月20日(火)・21日(水)・27日(火)・28日(水)

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

定額制デザインリフォームビジネスセミナー

お問い合わせNo.S099723

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申込みいただけます。船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。 099723

デザイン×リフォーム攻略の秘訣大公開!!

デザインリフォームは
チャンスに満ちた巨大マーケット!

デザインリフォームの市場規模は、**2兆3000億円**以上と船井総合研究所では試算している。

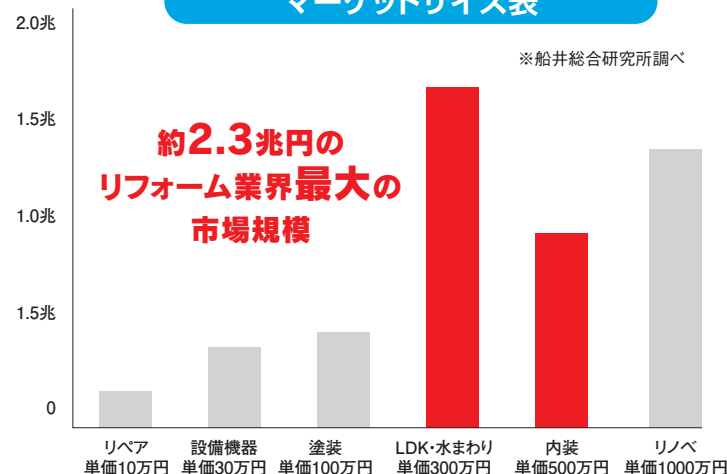
リフォーム業界の中でも**最もボリュームの多い**水まわりリフォーム系のマーケットにデザインを掛け合わせ平均単価を引き上げることができればその市場規模の大きさは**計り知れない**。

しかし、これまで多くのリフォーム会社がこの**巨大マーケット**にチャレンジしてきたが、成功しているケースは多いとは言えない。それはデザインリフォームマーケット攻略に必要なポイントを押さえきれていないからだと思われる。

したがって、逆にそのポイントを知り実施すれば**巨大かつ競合**

の少ない中で大きく業績を伸ばせる**可能性を秘めている**といえる!

マーケットサイズ表

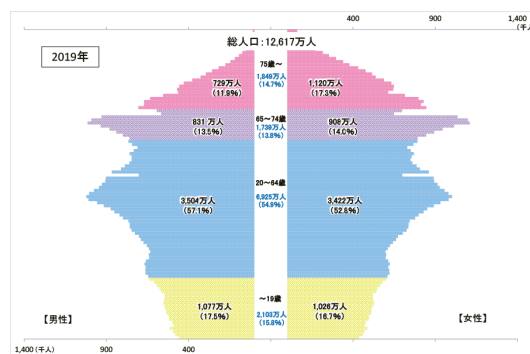


デザイン力を「仕組み化」して
60代女性層の心をつかめ!

ターゲットは、**少子高齢化時代**にこれから増える高齢者60代の女性である。リフォームする人の多くがよく考えずに近くの会社だから、よくチラシが入っているから、**価格が安い**からなどという理由で**会社選びの基準が少なくな**っている。

案力がなかったのが事実であると考えている。そこで! 船井総合研究所が開発した定額制の**デザインリフォームパッケージ**を導入した会社では、今までなかった『**予算300万円以上**』やはじめから『**価格は気にしないのでおしやれにしたい**。』といったお客様が集まるようになった。

人口動態



※出所:厚生労働省ホームページ

セミナーで学べること

デザインリフォーム成功の7つの秘訣

競合が消える
デザインパッケージ作成の秘訣

即戦力化!

設計士不要で未経験者でも、お客様の心を掴むことができるデザインパッケージ作成の秘訣と方法を徹底解説!



平均単価350万円を超える
LDKライティング提案法

未経験でできる!

高単価の秘訣は、照明計画にあった? 実はおしゃれな設計士が提案しているライティング営業法を徹底解説!



WEBマーケティング法

月反響20件

LDK客を集めるSNS・Google広告戦略解説!

反響単価3万円で高単価客を集める方法

契約率70%実現する
テイスト診断システム

新開発!

お客様の好みを自動で絞り込みテイスト提案を外すことがなくなる診断システムのヒミツ公開!



粗利35%獲得できる
家具セット販売営業法

大公開

他社と圧倒的に差別化できる家具・カーテン・照明のトータルコーディネート営業を実現するマニュアル大公開!



勝手に単価の上がる
マーチャンダイジング作成法

経営は数学!

船井流平均単価算出法を徹底解説!

平均単価=√最低価格×最高価格!?

お客様が変わるショールーム経営

集客がほとんどなかったショールームが、イベントを開催することなくお客様の反響が取れるショールームに生まれ変わった。リニューアルの秘訣をご紹介します!



成功の秘訣は、LDKの空間提案! デザインリフォームをしたいお客様が最も見たい空間を3つ以上そろえることで、集客数2倍・契約率2倍にした企業の成功事例をご紹介します!