

ホールディングス(HD)の仕組みをフル活用し 10年後、2033年までの成長戦略を描き切る

HD化で描く次の10年、2033年の新たな成長戦略 お問合せNo.S099172

体制・仕組みが変われば人が活き、企業が復活する

例) グループ化したTOSHU社(建材卸業)



2年で
黒字化



DX・ペーパーレス化

2年でV字復活!

創業64年、社員数27名だった
建材卸企業をHD化の
仕組み活用とデジタルの力で
わずか2年でV字回復した

セミナーでお伝えしたいこと

- ✓ 次の10年、新たな成長戦略
- ✓ 自社がホールディングス化すべきか
- ✓ ホールディングス化の有効な活かし方
- ✓ ホールディングス化のデメリット注意点
- ✓ ホールディングス化による組織機能設計

このようなお考えの方オススメです

- ✓ これから先10年間、どうやって成長させていったらいいか、漠然と不安だ
- ✓ ホールディング化を検討しているが、どうすべきかを悩んでいる
- ✓ ホールディングス化したが、あまりメリットを感じられない
- ✓ ホールディングスでどのおうに組織、役割を設けたらいいかわからない
- ✓ 次世代の幹部育成をしたいが、どのようにしていいかわからない

講座内容

第1講座

ホールディング化を最大限生かした次の10年、持続的成長経営

- ・ホールディングス化の意義と役割(メリット、デメリット)
- ・事例からみた、中堅企業にとってのホールディング化
- ・ホールディングス化に向けて取り組むべきこと
- ・持続的成長経営のためのHD機能の強化
- ・成長ステージごとにホールディングス化の組織体制

株式会社船井総合研究所
事業イノベーション支援部
ディレクター

佐野 暢彦



第2講座

レガシー化した企業をホールディングス体制とデジタルの力で蘇らせる

- ・中小企業クライシス(社長が高齢で事業承継ができない経営者が127万人)を経営改革で復活
- ・レガシー(時代遅れ)化した赤字続きの木材卸企業をデジタルイノベーションで2年で黒字化
- ・HD化によるM&Aの加速化とバックオフィス共有化による低コスト化を実現
- ・HD化による優秀人材採用をHDの集中管理により実現
- ・昨年年末にHD体制から1社に統合(今後の再HD化を見据え)。HD体制を軌道的に有効活用

LMIグループ株式会社
代表取締役社長

永井 俊輔氏



第3講座

低成長時代でも持続的成長を遂げるビジョナリー企業の共有要因

- ・理念・パーパス・PMVV体系が分かりやすく、社内に浸透している
- ・社員を焚きつける、巻き込める長期ビジョンを描いている
- ・社員の内発的動機を重視、エンゲージメントを重視
- ・事業戦略ではなく、全社戦略もチームで機能している
- ・探索(変革)と深化(改善)が並行して起こっている

株式会社船井総合研究所
アカウントパートナー室
ディレクター

南原 繁



※講座時間、内容は多少変更になる場合がございます。予めご了承くださいませ。

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

HD化で描く次の10年、2033年の新たな成長戦略

お問い合わせNo. S099172

開催要項

オンラインにてご参加 ※全日程すべて同じ内容となります。ご都合のよい日程をお選びください。

お申込み期限:2023年6月16日(金)

2023年6月20日(火) 開始 13:00 ▶ 終了 16:00 (ログイン開始12:30より)

お申込み期限:2023年6月17日(土)

2023年6月21日(水) 開始 13:00 ▶ 終了 16:00 (ログイン開始12:30より)

お申込み期限:2023年6月23日(金)

2023年6月27日(火) 開始 13:00 ▶ 終了 16:00 (ログイン開始12:30より)

お申込み期限:2023年7月 4日(火)

2023年7月 8日(土) 開始 10:00 ▶ 終了 13:00 (ログイン開始9:30より)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

日時・会場

受講料

一般価格 税抜 50,000円 (税込 55,000円) / 一名様 会員価格 税抜 40,000円 (税込 44,000円) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けさせていただきますのでご注意ください。

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWeb上でご確認いただけます。
または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.099172を入力、検索ください。

お問い合わせ

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken 株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30) ●お申込みに関するお問い合わせ:指田 ●内容に関するお問い合わせ:南原

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

お申込みはこちらからお願いいたします

<オンライン受講>

2023年6月20日(火)

お申込み締切日2023年6月16日(金)

2023年6月21日(水)

お申込み締切日2023年6月17日(土)

2023年6月27日(火)

お申込み締切日2023年6月23日(金)

2023年7月8日(土)

お申込み締切日2023年7月4日(火)



お申込みはこちらからできます



1987年創業以来36年間「リアル・エデュケーション」事業を主事業とし、店舗設計の「プロエデュケーション」として様々な課題を抱える「リアル企業向けに深い知見を活かした総合的ソリューションを展開している。日本を代表する企業を含む約1,200社の「リアル顧客基盤を持ち、リアル空間における人流分析や「データ解析、デジタルマーケティングなどのソリューションを提供、レガシー産業におけるDX化を推進。「企画」「実装」「評価」からなる施策の上流から下流までのサイクルを一貫貫通で提供し、空間に訪れるすべての人に寄り添う新たな体験価値の創出を目指す。また、今年3月にはWeb3.0にむかう時代に対応するために、Web3.0の世界の「メタバース」や「NFT」と資本業務提携を行った。

FMJグループ株式会社

セミナーを主催する株式会社船井総合研究所はこんな会社です！
中堅・中小企業を対象に、専門コンサルタントを擁する日本最大級の経営コンサルティング会社。
業種・テーマ別に「月次支援」「経営研究会」を画輪で実施する独自の支援スタイルをとり、「成長実行支援」「人材開発支援」「企業価値向上支援」「DX（デジタルトランスフォーメーション）支援」を通じて、社会的価値の高い「グレートカンパニー」を多く創造することをミッションとする。その現場に密着し、経営者に寄り添った実践的コンサルティング活動は様々な業種・業界経営者から高い評価を得ている。
<https://www.funaisoken.co.jp>

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

株式会社船井総合研究所

Information of Management Reform Forum

INFORMATION

「100億企業化」セミナーシリーズ

地域一番企業の
新たな戦略

ホールディングス(HD)の仕組みをフル活用し
10年後、2033年まで成長戦略を描き切る

HD化で描く次の10年、2033年の新たな成長戦略

お問い合わせNo.S099172

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

ホールディングス(HD)の仕組みをフル活用し 10年後、2033年までの成長戦略を描き切る

2023年6月20日(火)・21日(水)・27日(火)・7月8日(土)

13:00~16:00

13:00~16:00

13:00~16:00

10:00~13:00

いずれもオンライン開催。※全日程すべて同じ内容となります。(ログイン開始12:30より)

セミナーでお伝えしたいこと

- ✓ 次の10年、新たな成長戦略
- ✓ 自社がホールディングス化すべきか
- ✓ ホールディングス化の有効な活かし方
- ✓ ホールディングス化のデメリット注意点
- ✓ ホールディングス化による組織機能設計

このようなお考えの方オススメです

- ✓ これから先10年間、どうやって成長させていったらいいか、漠然と不安だ
- ✓ ホールディング化を検討しているが、どうすべきかを悩んでいる
- ✓ ホールディングス化したけど、あまりメリットを感じられない
- ✓ ホールディングスでどのように組織、役割を設けたらいいかわからない
- ✓ 次世代の幹部育成をしたいが、どのようにしていいかわからない

体制・仕組みが変われば人が活き、企業が復活する

【ゲスト企業】LMIグループ株式会社

例) グループ化したTOSHU社(建材卸業)



2年で
黒字化



DX・ペーパーレス化

2年でV字復活!

創業64年、社員数27名だった
建材卸企業をHD化の
仕組み活用とデジタルの力で
わずか2年でV字回復した

レガシー(古い体質)
業界の企業だけで

ホールディング(HD)化とDX化の力で

12年で業績5倍

売上45億円、社員数185名(パート・アルバイトを含む)



時流に乗ればだれでも業績は伸ばせるが、
レガシー(時代遅れ)化しただけを企業をグループ化
して、HD化とデジタルの力でイノベーションを起こす

- 既存産業を再成長・高収益化し、魅力的産業へ
- M&Aした木材卸企業をDXで大変革
- 事業間とコーポレートシナジーを生かしたHD経営



LMIグループ株式会社

代表取締役社長 永井 俊輔氏

早稲田大学卒業後、大手ベンチャーキャピタルのジャフコにてバイアウト投資に従事。ソーシング、エグゼキュション、投資実行、PMI等に携わった後に、2009年に株式会社クレストに入社。取締役を経て2016年に代表取締役へ就任。2019年にHD化し、LMIグループ株式会社を設立。「Legacy Market Innovation®」の提唱者であり、著書に「市場を変える 既存産業で奇跡を起こす経営戦略」がある。



セミナーのお申込みはこちらからできます