

“企業主導型保育事業”に関するお悩みは、
すべて船井総合研究所にお任せください!!
全国各地でサポート実績**250件以上!!**

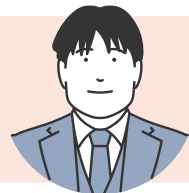
過去本セミナー参加者より大満足の声をいただいています!



「**保育園が淘汰**されていく時代に向けて」
これから、保育園が淘汰されていくであろう時代に向けて、現時点から何かできることを、と思い参加させていただきました。**SNSの活用方法**など、大変参考になりました。ぜひ実践してみたいと思います。



「**過疎地でも実践できる園児募集施策**」
やはり、園の見やすさを考えたときに**Instagramは有効な広報媒体**だと思いました。当園は過疎地で若いご夫婦もあまりおらず、広域からの集客など今後検討したほうが、とも考えているので、**Instagramや公式LINE**の活用は有効だと感じました。



「**現在の取り組みの答え合わせにも**」
保育業界の現状把握から課題まで、**論理的でわかりやすい説明**があり、課題解決のための**ヒント**を得ることができました。特に、公式LINEの活用の仕方が勉強になりました。当園でもHPの内容修正やスマホ対応型への移行などを行っている最中であり、**この方針で良いのだと認識**することができました。

【保育事業者向け】明日からできる!園児募集セミナー2023

全日
Web
開催

2023年 5月 18日(木)・19日(金)・22日(月)・25日(木)

申込締切日 5月14日(日) 申込締切日 5月15日(月) 申込締切日 5月18日(木) 申込締切日 5月21日(日)

13:00～15:00 ログイン開始 12:30～ ※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

受講料 一般価格 税抜 10,000円(税込 11,000円)／1名様 会員価格 税抜 8,000円(税込 8,800円)／1名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

セミナー内容

第1講座	令和5年度保育業界の動向 令和5年度の保育業界全体の動向を解説し、今後保育事業者の皆様に意識していただきたいことについてお伝えいたします。	株式会社船井総合研究所 子育て支援部 菊地 智也
第2講座	園を認知してもらうためには 園児募集のスタートは地域の保護者に園を知ってもらうところから始まります。さまざまな情報発信媒体がある中、保育事業者が活用すべき媒体を実際の事例を基に解説いたします。	株式会社船井総合研究所 子育て支援部 塚本 実和子
第3講座	お問合せから入園に繋げるためには お問合せのあった保護者とは何回接触していますか?複数回の接触を通して顧客育成をすることが入園に繋げるポイントです。実際の事例を基に顧客育成の流れを解説いたします。	株式会社船井総合研究所 子育て支援部 菊地 智也
第4講座	明日から実践していただきたいこと ぜひ本セミナーを通して、ひとつでも多くのことを園へ持ち帰っていただきたいと思います。本講座では保育業界の状況を踏まえて、皆様に明日から実践していただきたいことをお伝えいたします。	株式会社船井総合研究所 子育て支援部 リーダー 吉田 健人

Webからお申込みいただけます!

右記のQRコードを読み取りいただきWebページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。

セミナー情報をWebページからもご覧いただけます!

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/098616>

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。TEL:0120-964-000(平日9:30～17:30)



保育事業者向け

明日から
できる!

園児募集 セミナー2023

全国の企業主導型

保育園における

4月時点

平均充足率は

わずか**65.8%**



2023年度は“たまたま”
満定員スタート
できなかった?

いえ、**企業主導型保育園を
取り巻く環境が
大きく変わっています!**

＼ 園児募集が少しでも気になる方は、今すぐ**中面**をご確認ください! ／

- ✓ 今年の4月は満定員でスタートできなかった…
- ✓ 園児がうまく集まらず赤字続き…今すぐにでも園児を増やして収支の改善を図りたい…
- ✓ 年内に園児を集め年度内黒字着地をさせたい…
- ✓ 園児募集施策を実施しているが、思うように効果が出ない…
- ✓ 園児募集施策は既に思いつくだけ実施した…

全日程
Web
開催

2023年 5月 18日(木)・19日(金)・22日(月)・25日(木)
13:00～15:00 ログイン開始 12:30～ 各回、同じ内容です。ご都合のよい日程をお選びください。

参加
申込みは
こちらから!



主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

株式会社船井総合研究所

〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

【保育事業者向け】明日からできる!園児募集セミナー2023

船井総研セミナー事務局

E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は[セミナータイトル]お問い合わせNo.・お客様氏名を明記の上、ご連絡ください。

お問い合わせNo. S098616

Webからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。→ **098616**)

出生数の大幅減少！初の年間80万人割れ

厚生労働省は2月28日に、2022年の出生数が外国人を含む速報値で前年比5.1%減の79万9,728人だったと発表しました。
月ごとの出生数を見ると、1月のみ前年を上回っていたものの、2月～12月はすべてで前年同月よりも減少しています。2017年に国立社会保障・人口問題研究所が発表した「日本の将来推計人口」では、出生数が80万人を割るのは2033年としており、推計より11年早く少子化が進んでいることになります。

共働き世帯が増える一方、止まらぬ保育所利用者数の減少

女性の社会進出が進んで共働き世帯は増えている一方で、全国的な少子化に歯止めがかかりません。結果的に、2019年まで全年齢において確実に増加していた保育所利用者数は、ついに減少傾向に転じました。この減少傾向は2020年に0歳児を筆頭に始まり、2022年には全年齢区分において前年対比でマイナスとなっています。

出典：厚生労働省「保育所等関連情報取りまとめ」
https://www.mhlw.go.jp/content/11922000/000979606.pdfより船井総合研究所作成

保育所利用者数	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
3歳未満児	1,071,261	1,096,250	1,109,650	1,105,335	1,100,925
うち0歳児	149,948	152,780	151,362	146,361	144,835
うち1・2歳児	921,313	943,470	958,228	958,974	956,090
3歳以上児	1,543,144	1,583,401	1,627,709	1,636,736	1,628,974
全年齢児計	2,614,405	2,679,651	2,737,359	2,742,071	2,729,899

前年対比	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
3歳未満児	39,775	24,989	13,400	-4,315	-4,410
うち0歳児	2,976	2,832	-1,418	-5,001	-1,526
うち1・2歳児	36,799	22,157	14,758	746	-2,884
3歳以上児	27,961	40,257	44,308	9,027	-7,762
全年齢児計	67,736	65,246	57,708	4,712	-12,172

なぜ今こそ園児募集が必要なのか？

上述した通り、毎年の出生数は減少の一途をたどっており、実質的な保育所利用者数が減少し始めています。この減少スピードは年々増しており、保育園を運営する皆様におかれましては、以前に比べ問合せ数の減少や、入園希望者の減少が目に見えて起こっていることと思います。“たまたま”2023年度は満定員スタートできなかったのではなく、少子化・保育所利用者数減の波が、まさに皆さんの足元まで迫っているということなのです。現状、安定的に園児が充足している場合でも、今園児募集のスタートダッシュを切っておくことが、今後さらに強まってくる少子化に打ち勝ち、地域で選ばれる園になる第一歩となります。

セミナー内容のほんの一部をご紹介します！

- たった1本のInstagramのリーdl投稿で354万回再生達成！
- 電話やメールの代わりに、公式LINEを導入して大正解！
- わずか1か月、3万円の広告運用で公式LINEの友だち数が91人増加！
- まずは月1回！イベントを定期開催するための職員体制！
- 企業主導型保育園ならではの！本業を活かしたイベントで99名集客！ などなど…

右ページでも、園児募集に積極的に取り組み、成果を出した成功事例をご紹介します

事例1

社会福祉法人大阪誠昭会
～理念への共感を目的としたHPで“選ばれる園に”～



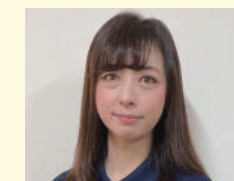
理事長 田中 啓昭 氏



定員充足率
100%達成
※2022年4月時点

事例2

医療法人中央歯科医院
～充実の未就園児イベント！本業コラボの歯磨き教室も～



園長 中島 寿恵 氏



定員充足率
100%達成
※2022年4月時点

事例3

学校法人あけぼの学園
～意外と見られている！Googleマップ上でできる情報発信～



理事長 齋藤 達成 氏



人口11万人の市で、
Googleマップにて
月7,500回
表示！

事例4

合同会社青山
～性別・年代・居住地を絞って効果的にInstagram広告配信！～



代表社員 青山 雅之 氏



3万円の広告運用で
330回クリック！
入園説明会
参加者15名！

事例5

株式会社在宅支援総合ケアサービス
～イベントや説明会への申込は公式LINEで完了！～



代表取締役 依田 和孝 氏



LINE広告との
掛け合わせで
公式LINEの
友だち数
345名！