

【第3回中堅・大手ハウスメーカー向けWeb戦略フォーラム】

オンライン
開催

2023年
5月15日・16日・17日

申込み期限 5月11日(木) 申込み期限 5月12日(金) 申込み期限 5月13日(土)

13:00~14:30 [ログイン開始12:30~]

※全日程すべて同じ内容となります。
ご都合のよい日程をお選びください。
※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。
Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

受講料 一般価格: 税抜5,000円(税込5,500円)/1名様 会員価格: 税抜4,000円(税込4,400円)/1名様

PC・スマホで

セミナー参加!

全日程オンライン開催

第1講座

2023年5月最新住宅業界動向と2023年内に全国中堅・大手ハウスメーカーが集客を成功させるためのポイント

全国500社以上の住宅会社の業績動向からみる、市場混乱期の2023年に業績アップを実現する集客戦略の方向性を徹底解説いたします。HP, Instagram, YouTube, ポータルサイト, MEO, SEOなど、多岐に渡るWeb媒体・施策の最適解をお伝えいたします。

株式会社船井総合研究所 リーダー 山崎 優



第2講座

中堅・大手ハウスメーカーがコロナ禍でも来場を劇的復活させたWebマーケティング&インサイドセールスのリアル成功事例と即使える具体的実践ノウハウ大公開

第一講座の内容を元に、リアル成功事例&即使える実践ノウハウを具体的に解説いたします。
◆業界平均の3倍の反響率を安定的に実現する中堅・大手ハウスメーカー専用Webサイトのつくり方
◆中堅・大手ハウスメーカーが出すべき効果的SNS媒体・検索キーワード・ポータルサイトとは
◆自社Webサイト来場予約が3倍に増加した最新キャンペーン企画
◆Web反響を月50件安定集客した会員登録システム など

株式会社船井総合研究所 梅澤 勇輝



さらに詳しい情報・セミナー申込はこちら



Webのお申込みはQRコード読込が簡単です!!

スマホ・タブレットの方は左記のQRコードを読み込んでいただくとお申込フォームに直接アクセスでき便利です。

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。



■お申込みホームページのURL

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/098604>

[TEL] 0120-964-000(平日9:30~17:30)

2022年11月に大盛況を記録した大人気セミナーが新しくなって帰ってきた!

2023年
最新版

全国の中堅・大手ハウスメーカーの
成功事例を一挙公開!

ハウスメーカー 最新集客戦略

20選

2023年4月、未だ戻らない展示場の集客数…。
展示場だけに頼らず劇的に集客を復活させる方法大公開

集客を劇的復活させる6つのキーワード

反響率1%超えの「納得・共感を得る」
Webサイト構築手法

来店率40%を生み出す
中堅・大手ハウスメーカー特化の
マーケティングオートメーション

未経験でも即結果を生み出す
インサイドセールス

即来場に繋がる!チラシを凌駕する
リスティング&SNS広告集客

見込みが高い顧客のみを集める
Instagram集客

共感を得て即契約を獲得した
YouTube集客

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

第3回中堅・大手ハウスメーカー向けWeb戦略フォーラム

お問い合わせNo. S098604

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は[セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名]を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ 098604

集客減少時代を勝ち抜く 中堅・大手ハウスメーカー特化型Webマーケティング 今こそ行すべき **来店 契約** が本当に増えるWeb戦略のすべてを初公開!!

こんなお悩みありませんか？

コロナ感染拡大以降で展示場集客が大幅に減少している。

営業マン1人あたりが月に接客する数が足りていない。

Webサイトの集客を強化したいが思うように成果が上がっていない。

ポータルサイトの資料請求は増えたが来店・契約まで繋がっていない。

総合展示場の中で集客が好調な会社の理由や事例が知りたい。

2023年以降、展示場で待っているだけでは
集客を復活させることは困難です。

当セミナーでは具体的に集客を劇的復活させた成功事例を
基にすぐに取り組みのノウハウだけをお伝えいたします。

Web来場予約増で **集客復活**

総合展示場に出展している会社のWebサイトは作り方が違う！
来場予約が倍増する**総展専用Webサイト**の作り方

インサイドセールスで **集客復活**

Web資料請求からの来店3倍・契約5倍に増加した
未経験でも即成果の出るインサイドセールスの
フロー・トーク・ツール2023年最新版

ポータルサイト攻略で **集客復活**

ポータルサイト一括資料請求から来店率30%を実現した！
**客層ニーズ×見込み段階別
マーケティングオートメーション**の仕組み

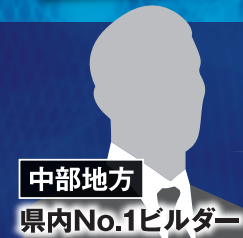
SNS集客で **集客復活**

見込みの高いお客様ばかり指名で来店し即契約する
共感型Instagram & YouTube集客の極意

キャンペーン企画で **集客復活**

自社展示場への月間来場数が300%増加した
【季節別】期間限定**来場促進キャンペーン**企画

集客復活リアル成功事例大公開



Webサイトリニューアルをおこない、

反響**15件**→**120件**

Web経由での契約数が毎月**5～6件**を実現

復活事例
1



県内**13年連続No.1企業**
サイトリニューアルで初月から

反響**20件**→**70件**まで増加



復活事例
2



Webサイトリニューアル &
インサイドセールス仕組み構築で**Web反響2倍**・

Web経由の契約数年間**10棟**→**50棟**まで増加

復活事例
3



Webサイトリニューアル & Web広告戦略構築で

Web反響が月間

10件→**100件**と

約**10倍**の
増加を実現



復活事例
4



地域別のテンプレートサイトを構築し
総合展示場の**来場増加**、

Web資料請求からの案件約**3倍増**に成功

復活事例
5



来場 予約**3倍増**

Web広告とSNS広告を活用した
キャンペーン企画で

月間来場 予約数**3倍増**を実現



復活事例
6

業界初公開のリアル成功事例は他にもまだまだあります！
詳しくはセミナーでご確認ください！！