

集客で失敗したくない
カフェ・喫茶店
コーヒー専門店事業者

本当に知るべき成功事例だけがノミネート

集客事例

ベスト事例一挙公開！セミナー

【明日からすぐ使える事例満載！】

“動画映え”する
名物商品を開発！



競合の多い観光地でも
目的来店客を獲得！

SNS・WEB販促で
圧倒的に集客する！



Instagram
フォロワー約1万人！

コーヒー豆の小売で
さらに売上アップ！



単店で月間300万の
物販売上を獲得！

参加
特典

貴社の集客戦略を考えるための
無料個別経営相談（60分）付帯！

御社の現状を踏まえ、具体的に何から始めると一番成果が出るか？を弊社コンサルタントからご提案させていただきます。



開催日程
Web開催

2023年 6月16日・19日・20日

開催時間

10:00～12:30

（ログイン開始時間09:30～）

10:00～12:30

（ログイン開始時間09:30～）

10:00～12:30

（ログイン開始時間09:30～）

主催

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪府中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

コーヒー豆販売で事業成長するセミナー

お問い合わせNo. S098559

船井総研セミナー事務局 E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は[セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名]を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申し込みいただけます。（船井総研ホームページwww.funaisoken.co.jp）右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。）→

098559

成功事例

カフェ・小売・卸で多角化経営! スペシャルティコーヒー専門店 Unir

ポイント①



あなたのお店にわざわざ来なくなる!
目的来店を生む名物商品開発

時代は「時間つぶしのカフェ・喫茶利用」から「あのお店で〇〇をしたい! 食べたい!」という来店理由がより重要に変化しました。話題を生む名物商品で、競合ひしめく京都の観光地エリアでも圧倒的集客!

Instagramやメディアの活用で オンラインからも集客!

最新の「動画映え」する商品の考え方や発信方法によって、オンライン上でも話題を生む仕掛けを実施! 来店前からお店への憧れを醸成し、ファン化することで顧客の囲い込みに成功!

ポイント②



ポイント③



コーヒー豆や関連グッズが売れる!
自家焙煎で高収益! 小売ビジネス

物販スペースをしっかり設けることで本店での小売売上は月間300万を獲得! 小売専門店の出店も行なうことで少ない人員でも運営可能に! 全社ベースで約4割の小売売上を獲得!

「店内カフェ売上」と「小売での売上」
両軸で売上アップを実現する繁盛事例

中長期で実現したい事業展開

＜船井総合研究所がおすすめするコーヒーでの多角化経営＞

珈琲で
ここまで
できる!

BtoB



外食企業への卸



小売店への卸

外食
市場



本店/旗艦店
カフェ・小売併設店



百貨店・催事出店

中食
市場



EC(通信販売)



サテライト小売店

BtoC

多チャネル展開することでカフェ事業全体の
売上安定化と持続的成長の両方を実現!

旗艦店(本店)を軸に、コーヒーというひとつの商材に特化することで専門性と生産性を高めつつ、事業範囲としては「外食～中食まで」、そして「BtoC～BtoB」まで網羅的に展開していくことで、外部環境の変化に大きく左右されず、かつ安定度合いの高いコーヒー事業を構築していくことが可能です。

コーヒーは、数あるフード商材の中でも老若男女、どの顧客層にも受け入れられやすいジャンルであるため、商圈や利用動機に合わせた多様な事業展開ができるのが大きな特徴です。地域で持続的に成長するフード事業を構築していくことができます。

カフェ・喫茶業態の売上アップ戦略について 徹底解説する、セミナー開催のお知らせ

コーヒー豆販売で事業成長するセミナー

講座	内容	講師
第1講座	コーヒー豆販売で 店舗展開を実現する事業戦略	株式会社ヒサシヤマモトコーヒー 代表取締役 山本 尚 氏 
第2講座	年商1億円事業の スペシャルティコーヒー専門店の ビジネスモデル	株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 外食チーム リーダー 玉利 信 
第3講座	高収益なコーヒー事業を つくるための商品・販促戦略	株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 外食チーム リーダー 玉利 信 
第4講座	コーヒー事業参入を 決断する上でのポイント	株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 マネージング・ディレクター 横山 玟洙 

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

開催要項

お問合せNo. S098559

日時



日程①) 2023年6月16日(金)10:00～12:30 ※お申込期限：6月12日(月)
ログイン開始時間 (09:30～)

日程②) 2023年6月19日(月)10:00～12:30 ※お申込期限：6月15日(木)
ログイン開始時間 (09:30～)

日程③) 2023年6月20日(火)10:00～12:30 ※お申込期限：6月16日(金)
ログイン開始時間 (09:30～)

場所

- ・本講座はオンライン受講となっております。
- ・諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
- ・オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。
- ・Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索
- ※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください。

ご参加 料金

一般価格 税抜10,000円 (税込11,000円) / 1名様 **会員価格** 税抜8,000円 (税込8,800円) / 1名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。●会員価格は各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧：FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み 方法



右のQRコードよりお申込みください。
クレジット決済が可能です。
受講票はWeb上でご確認いただけます。

または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、
右上検索窓にお問い合わせNo.098559を入力、検索ください。



お申込みはこちらからお願いいたします。

お問合せ お申込



明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

TEL：0120-964-000 (平日9:30～17:30)

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。

内容に関するお問合せ／玉利 お申込みに関するお問合せ／佐野

船井総研セミナー事務局 E-mail：seminar271@funaisoken.co.jp