

# 宿泊業向け外国人自社採用強化セミナー

開催日程

2023年 5月22日・24日・25日 13:00~16:00  
 (受付開始 ログイン開始12:30~)

株式会社船井総合研究所 大阪本社

オンライン

株式会社船井総合研究所 東京本社

【お申込み期限】5月18日(木)  
 〒541-0041  
 大阪市中央区北浜4-4-10  
 船井総研大阪本社ビル  
 【地下鉄御堂筋線「淀屋橋駅」⑨番出口より徒歩2分】

【お申込み期限】5月20日(土)

【お申込み期限】5月21日(日)  
 〒100-0005  
 東京都千代田区丸の内1-6-6  
 日本生命丸の内ビル21階  
 【JR「東京駅」丸の内北口より徒歩1分】

全日程とも内容は  
 同じです。  
 ご都合の良い日程を  
 お選びください。

※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

【来場】諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

【オンライン】オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

受講料 一般価格 税抜15,000円(税込16,500円)/1名様 会員価格 税抜12,000円(税込13,200円)/1名様

講座	セミナー内容
第1講座	<p><b>外国人ビジネスの市場性と採用格差の問題を徹底解説</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・宿泊業の現状と課題 ・外国人人材ビジネスの市場性理解</li> <li>・宿泊業の外国人採用状況</li> </ul> <p>船井総合研究所に入社後、医療・介護・保育・障がい業界の採用コンサルティングを得意としている。また、前職の人材会社での支店長経験を活かし、業界問わず採用・定着・育成・研修といった組織開発コンサルティングまで幅広く提供している。顧客規模は売上1億円から30億円まで幅広い組織に対応している。</p> <p>株式会社船井総合研究所 人材派遣紹介グループマネージャー 植野 公介</p>
第2講座	<p><b>外国人宿泊業スタッフの採用手法と定着のポイント大公開</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人宿泊業スタッフを採用するための必要項目</li> <li>・外国人宿泊業スタッフの採用手法 ・外国人宿泊業スタッフ定着のためのポイント</li> </ul> <p>株式会社プラザオーサカ(ホテルプラザオーサカ)取締役              全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会青年部・労務担当副部長として、宿泊業での外国人材活用促進や労働生産性向上に向けた活動をおこなっている。</p> <p>株式会社プラザオーサカ(ホテルプラザオーサカ) 取締役 菅原 真太郎氏</p>
第3講座	<p><b>3カ月で立ち上げる! 国内外国人自社採用スキーム構築</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・国内外国人宿泊業スタッフの集客手法 ・自社採用+人材紹介スキーム構築</li> </ul> <p>前職ではエンジニア専門人材会社にて約9年間、営業・人事・採用・管理と全ての職種を担当。入社3年目で広島支店の支店長として0から立ち上げを経験し、5年目にはタイ法人の代表取締役として創業以来初めてとなる海外拠点の立ち上げに従事。船井総合研究所入社後には人材ビジネスグループのコンサルタントとして、医療介護、製造、エンジニア、外国人等多岐に渡るクライアントの業績アップに貢献。</p> <p>株式会社船井総合研究所 人材派遣外国人人材紹介チーム チーフコンサルタント 上田 竜士</p>
第4講座	<p><b>宿泊業界の経営者に考えてほしいこと</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・講座まとめ</li> </ul> <p>株式会社船井総合研究所 人材派遣紹介グループマネージャー 植野 公介</p>

【必読】日本人の採用に限界を感じている宿泊業界の全事業主様へ

採用費高騰×入社数減少×退職数増加=売上の低下  
**有料**採用から**優良**採用へ変える唯一の手段

# 宿泊業向け外国人活用セミナー

特別動画講演

ホテルプラザオーサカ

広告費0円で外国人15名採用!

外国人採用と定着の秘訣を特別に語っていただきます!

講師



株式会社プラザオーサカ  
 (ホテルプラザオーサカ) 取締役

菅原 真太郎氏

こんなお悩みを抱えている  
 宿泊業界の事業主の方は  
 必ずご参加ください。

- ✓人材紹介の紹介料で利益を圧迫するが定着もしない…
- ✓求人広告で募集をかけても反響がない…
- ✓外国人を採用したいけど募集手法が分からない…

外国人採用の知識が0でも採用から定着できる仕組みを徹底解説いたします。

- POINT 1 SNS活用で無料応募獲得 外国人材獲得方法
- POINT 2 退職者数0名 外国人の選定方法と定着のポイント
- POINT 3 3ヶ月で採用出来る 外国人採用未経験でも可能 外国人募集スキーム構築

※1 外国人スタッフ2年の実績

具体的には何をすれば良いのか? 詳しく知りたい方は必ず中面をご覧ください。

**お申込み方法 Webからのお申込み**

右記のQRコードを読み取りいただきWebページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。  
 ※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

セミナー情報をWebページからもご覧いただけます!  
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/098400> 【TEL】0120-964-000(平日9:30~17:30)



主催 明日のグレートカンパニーを創る **Funai Soken** 船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申込みいただけます。船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。 098400

# 人口減少、広告費高騰、早期退職、、、日本人採用だけで本当に生き残れますか？ 超人手不足時代だからこそ伸びる！競合も少ない外国人人材採用を成功させるためのポイント

## 外国人人材採用で解決できる3つのポイント

- 1st** 無駄なコストをかけずに**安定的な応募**を獲得できる
- 2nd** 日本人で採用し辛い**若手人材**が採用できる
- 3rd** 採用の安定化=**経営の安定化**に繋がる

## なぜ日本人ではなく外国人採用が狙い目？ 宿泊業界×外国人人材採用の3つの魅力とは

### 魅力1 宿泊業就業可能人材約180万人の国内マーケット

宿泊業関連で就業できる在留資格数は計5つあり、日本在住者数は約180万人※1と、日本人宿泊業従事者数の約2.6倍の市場規模である。

※1 総務省統計局「サービス産業動向調査 2022年12月」より引用

在留資格	在留期間	就業可能職種	外国人労働者等の受雇	日本協力
特別永住者	無期限	全職種	なし	なし
特別永住者	300,045名 (令和4年6月末)			
特別永住者	無期限	全職種	なし	なし
特別永住者	256名 (令和3年度)			
特別永住者	無期限	全職種	なし	なし
特別永住者	206名 (令和4年12月末)			
特別永住者	無期限	全職種	なし	なし
特別永住者	1,237,436名 (令和4年12月末)			
特別永住者	無期限	全職種	なし	なし
特別永住者	260,767名 (令和4年12月末)			

約180万人規模のポテンシャル（現地在住者や試験合格者等除く）

### 魅力2 国内特定技能外国人人材自社採用コストは日本人より約15万円安い

国内にいる特定技能外国人の自社採用時のコストは、日本人の採用時と比較して年間約6～26万円コストを削減することができる。

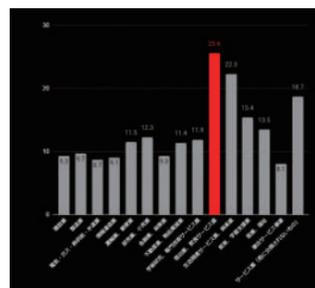
コスト=国内外国人人材自社採用>日本人

	①国内特定技能外国人	②国内特定技能外国人	③国内特定技能外国人	④国内特定技能外国人	日本人
人数	277,500名/年	277,500名/年	277,500名/年	277,500名/年	277,500名/年
採用コスト	75,500円/人	75,500円/人	75,500円/人	75,500円/人	90,500円/人
年間コスト	20,900万円	20,900万円	20,900万円	20,900万円	25,062万円
削減コスト	(15,000円/人)	(15,000円/人)	(15,000円/人)	(15,000円/人)	-
年間削減コスト	4,150万円	4,150万円	4,150万円	4,150万円	-

### 魅力3 若手人材を低離職率で長期育成も可能

業種別でトップの離職率である宿泊業（飲食サービス業含む）だが、在留資格によっては長期的な雇用も出来る。受け入れ体制を整備することで離職を防ぐこともでき、若手管理職への育成も可能である。

厚生労働省「令和3年雇用動向調査結果の概況」より弊社にて作成



## これだけ実施すれば業界未経験でも即募集可 成功事例特別公開！

### コスト0円募集施策① SNSを活用した月間50名の募集事例

Facebookの一般機能を活用するだけで無料募集が可能。フォロワーの増加施策と目を引くコンテンツの作成がポイントである。

外国人を集めるにはFacebookの活用が必須

- Facebook活用フロー
- Facebookページを作成
- ※ターゲットの言語で作成がベター
- 外国人のフォロワー・応募を獲得
- 外国人のコミュニティにて拡散してもらう

### コスト0円募集施策②

## Facebook×YouTubeで0名の応募獲得事例

Facebook投稿とYouTube動画をリンクさせることでフォロワーからの応募を誘導。更に自社ブランディング及び志望度を高めることもでき、途中離脱や離職防止にも繋がる。



## 人材紹介事業立ち上げによる新たな収益源の確保

自社で採用にならない外国人を人材紹介事業として他社に紹介することで、利益率100%の紹介料を獲得し、第二本業として収益化ができる。

