

特別緊急対策 オンラインセミナー

# 【Web開催】 住宅不動産会社GA4導入セミナー2023

オンライン  
開催

2023年

4月

3日

お申込み期日  
3月30日(木)

4日

お申込み期日  
3月31日(金)

10日

お申込み期日  
4月6日(木)

13:00~14:00 (ログイン開始 12:30~) ※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください。

PC・スマホで

セミナー参加!

全日程オンライン開催

※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

## 住宅会社のHP分析において必要不可欠な GA4移行とその設定方法を大公開!

次世代分析ツール“GA4”への移行に向けて、住宅不動産業界の内容に特化して徹底解説いたします。事業者からマーケティング担当者まで幅広くお役立ちいただける内容をお届けいたします。



株式会社船井総合研究所

デザイン住宅・Webマーケティングチーム リーダー

山崎 優

さらに詳しい情報・セミナーお申込みはこちら



Webのお申込みは  
QRコード読込が簡単です!!

スマホ・タブレットの方は左記のQRコードを読み込んでいただくとお申込みフォームに直接アクセスでき便利です。



■お申込みホームページのURL ※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/098146>

TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)

移行  
直前

無料  
ウェビナー

Googleアナリティクスを活用中の  
企業の皆様は必ずご参加ください!

ご存じでしたか?

2023年7月から

現Googleアナリティクス  
が廃止されます。

住宅会社・工務店専門

GA4

緊急導入セミナー2023

完全移行まで残り3カ月!

何も対策しなければ、  
今後Webサイトの分析・集客が難しくなります。

住宅不動産業界で簡単に成果が上がる  
GA4の活用手法を徹底解説します。

限定  
100社  
緊急特別  
セミナー

全日程  
Web  
開催

2023年

4月

3日

4日

10日

13:00~14:00

(ログイン開始 12:30~)

※全日程とも内容は同じです。  
ご都合のよい日程をお選び  
ください。

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

【Web開催】住宅不動産会社GA4導入セミナー2023

お問い合わせNo. S098146

船井総研セミナー事務局

E-mail: [seminar271@funaisoken.co.jp](mailto:seminar271@funaisoken.co.jp)

株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 098146

# 2023年に迫るGA4移行に備える緊急セミナー開催決定！

# 2023年7月に完全移行する「GA4」とは？

1

最新トレンドに対応する  
新Googleアナリティクス

ページ単位での計測が主流だった以前のアナリティクスに対して、GA4ではユーザーの動き、つまり“ユーザーがどのような動きをしているか？”を分析することに重点が置かれています。



2

高度な分析が可能な分、  
設定が複雑に…

従来のアナリティクスと比較するとデフォルトの設定が最小限。従来の有料版のみでしかできなかった高度な設定が自由にできるようになっている一方、運用における設定が高難易度のため早期の設定準備が必要です。



3

従来のアナリティクスは  
2023年6月末で終了

今年の6月末で従来のアナリティクスのデータ計測は終了し、GA4に完全移行。GA4の設定をおこなった段階から数値の集計が開始されるので、早い段階から設定をおこない、データ蓄積をしておくことをおすすめします。



他社と差がつく！

Webマーケティングを強化するために自社で設定が必要な分析項目の一部をご紹介します。

反響高貢献度  
ページ分析

自社サイトにおいて反響を獲得するための機軸機軸ページのコンテンツ連動性・強化すべき導線のポイントを分析。

コンバージョン  
経路分析

来場予約、資料請求などの各種お問い合わせに到達するまでのCVフローから反響ユーザーの動向と流入効果を分析。

問い合わせ出口ページ  
導線分析

TOPページ→問い合わせページ→問い合わせの最重要フローにおけるユーザー遷移のKPI比較、導線の強度を分析。

問い合わせ出口ページ  
遷移分析

ユーザーがどの程度出口ページに到達しているか、どのようなステップ・経路で到達しているかを元に導線を分析。

この他25以上の項目はセミナーにて詳しくご紹介いたします。

以下に当てはまる

住宅会社・工務店は是非ご参加ください。

GA4への移行ができておらず、どのような手順で、どのような設定が必要になるか知りたい会社

既にGA4の移行・開設をおこなったが、操作方法や効果的な使い方がわからない会社

Web広告（Googleリスティング、SNS広告、YouTube広告など）の費用対効果を高めたい会社

今よりも自社Webサイトからの集客・来場を増やしたい会社

