

住宅業界Web広告最新成功事例フォーラム2023

※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください。

オンライン
開催

2023.4/17[月]・21[金]・26[水]

申込み期限:4月13日(木) 申込み期限:4月17日(月) 申込み期限:4月22日(土)

開催時間(各日) 13:00~15:00 ログイン開始 12:30~

PC・スマホでセミナー参加! 全日程オンライン開催

※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

第1講座

住宅業界で今一番当たるWeb広告事例2023

Google、Yahoo、Instagram、Facebook、LINE、数多くの広告媒体がある中、住宅業界で今一番当たっている広告媒体を成功事例をもとに徹底解剖。

株式会社船井総合研究所 住宅支援部 リーダー 山崎 優



第2講座

Web広告運用を成功させる今すぐ実践できる具体的手法大公開

紙媒体の集客が上手くいかない、広告運用をしているけど良いのか悪いのか、来場に繋がっているのかが正直わかっていない...そんなお悩みを持つ経営者必見のすぐに取り組める集客に直結する広告運用方法を大公開。

株式会社船井総合研究所 住宅支援部 梅澤 勇輝



受講料 一般価格 税抜 10,000円 (税込11,000円) / 一名様 会員価格 税抜 8,000円 (税込8,800円) / 一名様

さらに詳しい情報・セミナー申込みはこちら



[TEL] 0120-964-000(平日9:30~17:30)

Webのお申込みはQRコード読込が簡単です!!

スマホ・タブレットの方は左記のQRコードを読み込んでいただくとお申込みフォームに直接アクセスでき便利です。

※お申込みに関してよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

■お申込みホームページのURL

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/098145>



Google 広告 Yahoo 広告 Instagram 広告 Facebook 広告 LINE 広告

今、最も来場、契約に繋がるコスパ最強のWeb広告はどれだ!!

TikTok 広告 YouTube 広告 Twitter 広告 SmartNews 広告 GPS 広告

住宅不動産業界 Web広告 最新成功事例 大連発 2023

船井総合研究所
運用 CPA
7,488円

大手広告代理店
運用 CPA
60,164円

全国300社のクライアント実績から生まれた
Web広告最新成功事例大公開

以下に当てはまる会社は参加してください

Web広告の反響単価が3万円を超えている会社

Web広告の反響が最近落ち込んでいると感じている会社

コスパ最強のWeb広告媒体がどれか知りたい会社

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

主催 明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken 住宅業界Web広告最新成功事例フォーラム2023 お問い合わせNo. S098145
船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp
※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。
株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

Webからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 098145

毎月費用がかかっているGoogle広告やSNS広告 費用対効果良く運用できていますか？

チラシ集客・
展示場・イベントの集客が
以前よりも減少している

外部業者に運用をお願い
しているけど思っているように
成果が上がらない

自社で広告を運用しているけど
どんなキーワード、広告文、
クリエイティブが良いかわからない

そもそもの媒体で
集客すればいいか迷っている

全国住宅会社500社の中から生まれた来場成果に繋がるWeb広告運用集客成功事例を初公開！

見込みの高い顧客が
毎月来場単価
7万円で
来場する
アカウントづくり

クリック率
驚異の
10%超えする
広告文の作り方

検索内容によって
変化する
広告品質を
上げる
カスタマイザー

クリック単価
150円!?
高騰時代でも
戦える
キーワード一覧

広告から
直接来場予約を
獲得できる
広告運用方法

本セミナーで学べる3つのポイント

業界平均の3倍の成果を出している
住宅会社のWebマーケティング
全国リアル成功事例と
ノウハウを初公開



船井総合研究所の住宅業界Webマーケティングデータベースを活用している会社は、コロナ禍でも集客に苦戦することなく来場・受注を安定的に増やしています。全国各社の成功事例数字と成功までのフロー・取り組みを超具体的に初めてお伝えいたします。

多くの媒体に広告をかけていても
適切な費用と十分な集客を
獲得している
方法大公開



SNSやGoogle、Yahooなどさまざまな媒体がある中、どの媒体が当たっているのか、どの媒体にいくらかければいいのか、全国100社以上のお付き合いがあるからこそわかる手法を説明します。

Web広告を自社運用して
いる方たち必見の当たる
キーワードと
ノウハウがわかる



Web広告を実際に自社運用している中、どのキーワードが当たるのか、広告文はどんな打ち出しがいいのか、全国の反響単価2万円の事例をもとにノウハウ大公開。