

[住宅会社向けYouTube戦略フォーラム2023]

オンライン
開催

4/25[火]・5/11[木]・17[水]

【お申込期限:4月21日(金)】

【お申込期限:5月7日(日)】

【お申込期限:5月13日(土)】

開催時間

13:00~16:00

ログイン開始 12:30~

※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください。

参加料金

一般価格 税抜 20,000円(税込 22,000円) / 1名様 会員価格 税抜 16,000円(税込 17,600円) / 1名様

PC・スマホで セミナー参加! 全日程オンライン開催

※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

第1講座

激化する来場前競合に打ち勝つ最新SNS集客の極意

Webサイト・YouTubeによる情報収集が主流となっている今、住宅購入検討者は来場前にSNSを中心に情報収集・比較検討を行い、展示場に来場する時点で平均2~3社に絞りこんでいます。そのような中、YouTubeを活用して、来場増加・受注増加を実現しているビルダー・ハウスメーカーが多数存在します。住宅会社全国500社の中から生まれた成功事例を踏まえこれから先、住宅会社が来場前に選ばれるための絶対条件・YouTubeのポイントを解説いたします。

株式会社船井総合研究所 住宅支援部 リーダー 前田 和治



第2講座

YouTubeを集客媒体にする方法

チャンネル登録者数10万人超!住宅業界No.1(全国ビルダーランキング2022年11月14日時点)のチャンネル登録者数を誇る工務店社長の、YouTubeを活用して集客を増やす方法、参入障壁が高いとされているYouTubeの運営の裏側を大公開!まだまだYouTubeを活用できていない住宅業界ですが、これからの時代の波に乗り遅れないためのノウハウをお教えします。

株式会社林美建 代表取締役 林 拓未氏



第3講座

最新版!YouTube立ち上げから契約を獲得する動画コンテンツにするためのポイント

YouTubeを始めてみたものの、全く伸びていない。アカウントはあるが、何を投稿すると集客・契約に繋がるかわからない。そういった工務店が沢山いらっしゃいます。そこで本講座では、ただ再生回数を増やすのではなく、集客が増える動画のネタや、絶対に行なってはいけないYouTubeの運用方法をお伝えします。

株式会社船井総合研究所 住宅支援部 一丸 幹太



さらに詳しい情報・セミナー申込みはこちら



Webのお申込みはQRコード読み込みが簡単です!!

スマホ・タブレットの方は左記のQRコードを読み込んでいただくとお申込みフォームに直接アクセスでき便利です。

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。



■お申込みホームページのURL

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/098143>

[TEL] 0120-964-000(平日9:30~17:30)

「密かに興味があったけど、本当に集客効果あるの?」とお思いの住宅会社必見

週にたった1回の動画投稿でOK

住宅会社のための

YouTube 集客

今すぐ
YouTubeを
始めたくなる
愛知の
住宅会社の例



HPアクセス

反響

広告費を大幅に減らして5倍2倍

来場キツカケの7割はYouTube

Web
開催

2023年

4月25日

火

5月11日

木

5月17日

水

13:00

16:00

(ログイン開始12:30~)

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

住宅会社向けYouTube戦略フォーラム2023

お問い合わせNo.S098143

株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 098143

最初は思いのままにはじめた！ 今となっては来場者の 7割以上はYouTubeから！



株式会社林美健
代表取締役 林拓未 氏

はじめまして。株式会社林美健の林拓未と申します。

普段は愛知県豊橋市で「HAPINICE(ハピナイス)」という
ブランドでデザインに力を入れた注文建築を販売しています。



“デザインの魅力”が写真で
伝わるようにと、今まで集客は
Instagramに力を入れていましたが
集客へのインパクトはイマイチ・・・

今さら、チラシやリスティングを増やす、という気分にもなれず、

その時、頭に浮かんだのが、私も普段からよくプライベートで視聴する事が多かった

「YouTube」を活用した集客でした。

「住宅会社でまだ本格的に行なっている会社が少ないので、もしかしたらいけるかも！」

そう思った私は勢いのまま、

YouTubeの専門コンサルティングをやっている知人に伺ってみました。即答でNoでした。

専門家の方からすると、**住宅業界では絶対にうまくいかない**、というのが定説との事。

ですが・・・

一度、やる気になった私はどうしても諦めることができず

「やらずに後悔するくらいなら、半年だけチャレンジしてみよう！」

そう思い、YouTubeのアカウントの開設を行なったのです。

最初は手探りでやっていたため、正直苦戦しましたが、
結果が出るまではそう時間は要しませんでした。

アカウント開設3カ月でチャンネル登録者は1万人越え。

気付けば、「ハピナイスさんのYouTubeを見て来場しました！」
というお客様の数が面白いほどに増えていきました。

YouTubeをはじめて2年以上たった今では、
チャンネル登録者も10万人を超え反響数も2倍となったのです。

なぜ、私がここまで登録者数と集客数を増やせたかというと

理由は簡単です。とある「コツ」と「法則」を掴んだから

	再生回数	動画時間	タイトル
1	228万回	14:41	【プロも賛否両論】創業50年の工務店社長が「太陽光発電をオススメしない理由」を解説！
2	194万回	11:58	【お金の無駄使い？】お風呂に付けるのはやめるべき5つの装備を暴露！
3	89万回	12:17	【デメリット公開！】新築に付ける人が減っている！？残念な設備TOP5
4	55万回	12:01	【完全保存版】アンケートで判明！なぜ、ベランダを付ける必要がないのか（徹底解説）
5	53万回	14:02	【要注意】床暖房のデメリット！つける前に必ず知っておこう！プロがお勧めしない理由とは？
6	52万回	12:25	【失敗しない】屋根選びの3つのポイント！プロのお勧めはこれ！
7	51万回	12:46	【危険】タンクレストイレを付けてはいけない人！デメリット5つで適性判断
8	49万回	11:46	【徹底比較！】大人気のキッチン設備5選！！メリット・デメリットを徹底解説します！
9	47万回	11:03	【驚き！】人気なのにやってみたら失敗だった間取りTOP3
10	45万回	11:45	【残念！】いらない外構設備ワースト3！良さそうだけど実は無駄！
11	34万回	14:02	【絶対必要】住んでからでは遅い！効果的な防犯設備と無駄な防犯設備TOP3
12	33万回	14:09	【将来の自分たちのため】新築でやっておくべき老後対策7つのポイント
13	30万回	10:47	【初心者必見】創業50年の工務店社長が「買ってはいけない土地TOP3」を解説！！
14	30万回	9:37	【重要】キッチンづくりで失敗しない3つのチェックポイント
15	26万回	13:48	【常識犯】予算オーバーの定番4つを公開！知っておけば誰でも防げます
16	24万回	10:16	【徹底解説】家の失敗で多いコンセントの付け忘れポイントTOP10
17	24万回	13:57	【プロ伝授】ハウスメーカーVS工務店！あなたに合った選び方教えます！
18	21万回	10:56	【2020年の流行はコレ！】創業50年の工務店社長が「外壁材の選び方」について徹底解説！
19	20万回	11:29	【要注意】マイホームの固定資産税が上がる材料・設備【前編】
20	19万回	12:05	【奥様必見！】家事が楽になるオススメ設備とプラン5選

どのようにして掴んだかといいますと、
すでに大量の再生数がある
動画の特徴を徹底的に分析したこと
にあります。

そして、それを徹底的にルール化できた私の会社はYouTubeを中心とした
集客に大成功したのです。

今回そのルールとポイントをセミナーの場で皆様にお話させていただく事になりました。

「一足早く！」といった方のために

次頁以降では、私が掴んだ「コツ」と「法則」のすべてを紹介させていただきます。

どうぞ続きをご覧ください・・・

販促費を増やさずに **動画の力を最大に活用して** 反響・集客を圧倒的に増やす方法

「効果実証済みの方法をたった1日で伝授します。」



ここまで、林社長のメッセージをお読みいただいた感想はいかがでしたでしょうか？
お手元に届いたこの小冊子レポートを手に取り、ここまでお読みいただいたあなたは
きっと「集客」について何らかのお悩みをお持ちのことと思います。

そこで、単刀直入に申し上げます。

今からはセミナーのご案内です。

セミナーのテーマはズバリ、

「新しい媒体へのチャレンジ！YouTubeを徹底活用術」です。

2022年秋口からの集客の大幅減、販促効率の悪化は非常に深刻な業界課題だという
風に感じています。

「販促費」に縛られずに、反響・契約を獲得していただきたい。

これは私たちの日々のコンサルティングの現場で一番の問題でもありました。

それがこの度、**皆様の既存の集客のノウハウとYouTubeを掛け合わせた、**

住宅会社を営む皆様の永遠の課題である「販促費」に依存しない

反響獲得の仕組みを作ることに成功したのです。

「でも、本当にYouTubeで集客って増えるの？」

「YouTubeチャンネルを運用し続けるのって大変で

コスパもよくないんでしょ？」

そんな皆様の疑問を1日で解決できる準備をできております。

ひとつお断りしておくと、

今回のセミナーはコンサルタントが小難しいことを話す場ではなく、

林社長が実際に経験された事実をありのままに語っていただく貴重な機会です。

ですから能書きは一切ございません。

当日、皆様がセミナーにご参加いただける事、心からお待ちしております。

<追伸>

「**ウチの会社、1ないし0からすらわからないけど本当に大丈夫？」**

そうお思いの方もご安心ください。

今回のセミナーご参加の特典として、

貴社が受講後すぐにYouTubeを実践していただくための

【無料】簡単開設ガイドのご準備もさせていただきますので

ぜひセミナー参加の際にお受け取りくださいませ。



住宅業界トップクラスの
チャンネル登録者数を誇る株式会社林美建 ハピナイス

株式会社林美建 ハピナイス

林 社長 による

「え?ここまで教えてくれるの?」と驚かれること間違いなし!!
YouTubeを活用して集客を増やす方法!

以下の課題をすべて解決します!

単価の
高騰により
契約に伸び
悩んでいる

YouTubeを
やらないと
いけないことは
わかっているが、
何から
始めていいか
わからない

YouTubeを
やっているが
再生回数が
伸びない
集客が
増えない

今までと
同じやり方を
しているのに
チラシからの
集客が
落ちている



特別
ゲスト
講師

株式会社林美建
ハピナイス

代表取締役 林 拓末氏



「安心な家づくり」という理念をもとに、愛知県豊橋市を中心に、真心を込めてお施主さまに「安心」して暮らしていただける家を作り続ける注目のビルダー。



本セミナーで紹介するYouTube成功に必要な16のポイント!

※当日は初心者の方でもわかりやすいように、丁寧にゆっくり解説いたします!

- 1 動画をバズらせたいなら、「ルームツアー」ではなく「失敗例」や「ネガティブな話」を!
- 2 困ったら「おススメ動画」「関連動画」に上げるための施策を展開する!
- 3 【あまり知られていない!】YouTubeのアルゴリズムは〇〇で決まっている!
- 4 【あまり知られていない!】ブラウジング機能の存在と攻略方法
- 5 冒頭 (イントロ) 30秒時点の視聴維持率60%越えを目標にする!
- 6 再生されるためには投稿の「曜日と時間を固定」する!
- 7 本編には1分以内に入れるようにテロップを使い、時間短縮を行う
- 8 【新常識】好まれる動画だけでなく、自社都合の再生されにくい動画の存在も重要!
- 9 動画の最適な長さは8分~12分
- 10 ヒットする動画は「原稿3500文字の原則」が当てはまっている!
- 11 住宅業界で再生回数の多いテーマは「お風呂・床暖房・キッチン・トイレ・太陽光・外壁」などの設備が視聴回数を獲得できる
- 12 動画開始後30秒の視聴維持率が重要である
- 13 平均再生率のKPIは45%である。そのために落としてはいけない事とは?
- 14 サムネの理想的なクリック率:6%を実現するには、「関連性の法則」を用いる!
- 15 Web反響に直結させるうえでの、YouTubeの理想的な運用体制について
- 16 Youtubeからのお客様を契約につなげるには〇〇に注意…!

皆様のお声にお応えして追加開催いたします。

“YouTubeを活用して大幅な集客アップを実現した
ビックリ事例”ができました!”

- 週に1回の動画投稿で実現
- 広告費を大幅に削減したにも関わらずセッション率倍、反響2倍!!

住宅会社の事業者の皆様へ

はじめまして。私は船井総合研究所で住宅会社の受注のお手伝いをさせていただいております。一丸幹太と申します。

同封のレポートでご案内の「YouTube集客セミナー」伏近づいてまいりました。大まな反響をいただいております。大変人気のセミナーです。

住宅会社を営む皆様において、2022年秋口からの集客の大幅減、販促費増の悪化は非常に深刻な業界課題だという風に感じています。チラシやWebサイトをクリエイティブに変えたところでは目覚ましい変化は起きないであろうと皆様も感じているところでしょう。

そんな中で今回のセミナーでお伝えするのは「販促費を増やさずに、YouTubeを使って、新客見反響を獲得する方法」です。

私が本セミナーを企画したのは、日々のコンサルティングの現場で、同じ問題に直面していたからです。「販促費」に縛られずに、反響・契約を獲得していただきたい。そんな思いで見出した解決策をお伝えできればと思っています。

4月25日(火)、5月11日(水)、17日(水)の3日間、13:00~16:00でオンラインの開催です。

皆様のお役になる内容を準備しております。

どうか最後まで本ご案内をお読みいただきますようお願いいたします。

株式会社船井総合研究所 住宅支援部 一丸幹太