

新卒採用初年度の企業が実践！経験や予算に頼らない採用手法！

たった半年で大卒採用をコストを抑えて成功させた成功事例を大公開

このような方はぜひこのセミナーにお越しください！お役にたてます！

- ✓ 今後も事業拡大し、年商を伸ばしていきたい
- ✓ 人手不足・離職が企業成長のボトルネックになっている
- ✓ 辞めない人材の採用を知りたい
- ✓ 40代以上の中年社員が多く、企業成長しづらくなっている
- ✓ 20代、30代の若手社員が活躍していない
- ✓ ここ数年間、新卒採用人員が0人（ゼロ）、もしくは少ない
- ✓ 入社1年目や内定者でも戦力として活躍してほしい
- ✓ 時代にあったオンライン採用にチャレンジしたい
- ✓ 組織を変えるような新しいことにチャレンジしたい



とお考えの中小企業事業主の皆様

開催日時  
会場

2023年5月19日(金) 13:00~16:00 申込期日:5月15日(月)  
会場:株式会社船井総合研究所東京本社

諸事情により、やむを得ず会場を変更場合がございますので、会場はメールにてご確認ください。また最小催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

受講料

一般価格 税込16,500円(税抜15,000円) / 1名様  
会員 税込13,200円(税抜12,000円) / 1名様

講座

セミナー内容

第1講座

アフターコロナの新卒市場の変化

株式会社船井総合研究所  
人材開発チーム リーダー

今川 大樹

第2講座

採用初年度かつ半年の期間で、  
新卒採用を成功させた秘訣

株式会社中島測量設計  
代表取締役

中島 量氏

第3講座

地方の中小企業でも確実に  
大卒採用ができるノウハウ大公開！

株式会社船井総合研究所  
人材開発チーム

吉田 大晟

第4講座

本日のまとめ

株式会社船井総合研究所  
人材開発チーム リーダー

今川 大樹

新卒採用を諦めている  
事業主の皆様必見

東京会場

2023年  
5月19日(金)

(株)船井総合研究所 東京本社  
13:00~16:00(受付 12:30~)



合同説明会  
ナシ!

ナビサイト  
ナシ!

インターン  
ナシ!

最新手法のダイレクトリクルーティングのみで

年商5.8億円の地方企業が

初めての**新卒採用**でも

**人事0名**で

**大卒3名の採用に成功!!**

期間・労力・費用を**1/3**で実現できた方法を特別大公開!

株式会社中島測量設計 代表取締役 中島 量氏



お申込み方法

右記のQRコードを読み取りいただき、Webページのお申込みフォームよりお申込みください。  
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

セミナー情報をWebページからもご覧いただけます!  
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/098052>



主催

明日のグレートカンパニーを創る  
Funai Soken  
株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

地方企業向け大卒採用セミナー

お問い合わせNo.S098052

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 098052

# 初めての新卒採用を行う中小企業でも大卒採用を成功させる方法を完全公開

## 当セミナーで初公開！媒体やエリアに左右されない採用手法

採用体制を意識することで  
2月スタートで

たった半年で  
3名採用！！

特別ゲスト講師

株式会社中島測量設計  
代表取締役

中島 量氏



### 1 地方中小企業でも新卒採用を行うべき理由

会社の数年以降の中長期的な経営を考えた際に、企業を成長させるには、会社の理念に惹かれ、自社に特化したスキルを持つ社員の確保が重要になります。その目的を達成しやすいのは、中途採用ではなく新卒採用です。

しかし「うちは地方にあるから、学生が集まらず上手く採用できないな・・・」「新卒採用なんて、ブランド力のある大手企業がやるものだ ...」

そうお考えは地方中小企業の経営者は多いと思います。しかし近年は新たな採用手法が誕生し、中小企業でも正しい戦い方をすれば新卒採用を成功させられる時代になっております。本セミナーでは、地方で年商10億円規模の企業が初年度に関わらず、平均的な採用期間の3分の1、1人当たりの単価約25万円、リスクほぼなしの採用に成功した事例をご紹介します。

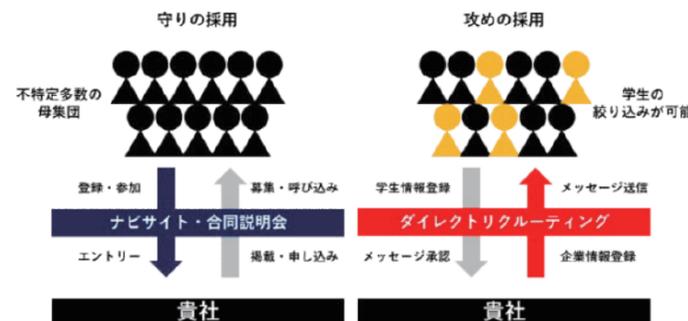
### 2 効率と効果の両立を実現する新しい集客方法

新卒採用は合同説明会に出展し、インターンシップも開催し、ナビサイトも複数掲載して反響を待たなければならない・・・そこまでしても学生は大手企業に流れてしまう。

しかしOfferBoxに代表される新しい採用手法のダイレクトリクルーティングは、中小企業にとっても時間の削減も効果も期待できます。ダイレクトリクルーティングは企業側からマッチしそうな学生に対して直接アプローチが出来ます。オファー送付と学生への面談・面接さえすれば採用にもつながるので、従来の採用活動と比較して大幅な時短にも繋がります。

#### OfferBoxのメリット

- ・ダイレクトリクルーティングサービスの中で学生登録者数 No.1
- ・エリア・職種・企業規模等様々な条件を基に学生を探すことが可能。
- ・従来の採用コストよりも、30%～50%に抑えることが可能！
- ・成功報酬型のプランもあり、リスクを減らした採用活動ができる。



### 4 「会社」「仕事」「仲間」好きを意識した選考フローづくり

- 「会社」「仕事」「仲間」好きを意識した選考フローづくり
- 会社の理念や社長の言動に共感できて、仕事を通じての成長イメージができるようになり、一緒に働きたいと思う社員がいる。
- ここまで学生を引き付けられると、学生から辞退されることはまずないです。
- 「会社」「仕事」「仲間」好きの要素をどのように選考フローに落とし込めばいいのか、紹介します。



### 動向解説

#### 選ぶ採用から選ばれる採用へ...アフターコロナの新・採用動向

- 大学生1人に対して、5社以上の中小企業が内定を出している **学生は企業を『選び放題』になっている！**
- 「選び放題」の就活市場だからこそ、学生に危機感がない **安心・安定重視で条件の良い大手志向が増加！！**
- 学生の売り手市場だからこそ、“選ぶ採用”から“選ばれる採用”へ **内定承諾から逆算したストーリーづくりが重要！**

新しい時代に合わせた採用ができていますか？

予算と時間だけを浪費する採用活動は終わりにしましょう！

### 本セミナーで学べるポイント

- Point 1** 中小企業だからこそ必要?! 採用＝経営戦略に直結!! 人財ファーストの時代へ
- Point 2** 中小企業だと内定に繋がらないは嘘? 確実に採用できる成功事例
- Point 3** 採用予算に限りがあっても、イベント開催しなくてもできる。学生をファンにさせる仕組みづくり
- Point 4** 新卒採用初年度でも、23卒で3名の採用を達成できた事例を紹介!