

院長自ら語る! 年間手術件数 **1,000件以上** のクリニックを **徹底解剖!**

開催日程 2023年**3月26日** ① TKP新大阪駅前カンファレンスセンター | 2023年**4月9日** ② 株式会社船井総合研究所 東京本社
 ※全日程とも同じ内容となっております。ご都合のよい日程をお選びください。
お申込み期限 3月22日(水) | **お申込み期限** 4月5日(水)

開催時間 13:00~16:30 (受付 12:30~)

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認くださいまた最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、感染状況が収束するまでの期間は、録画等によるWeb開催へ移行させていただきますので、何卒ご理解をいただきますようお願い申し上げます。

受講料 一般価格 税抜 30,000円 (税込**33,000円**) / 一名様 | **会員価格** 税抜 24,000円 (税込**26,400円**) / 一名様

セミナー内容

第1講座 単月医業収入5,000万円を実現できる・患者様から選ばれ続ける地域一番クリニックのポイント
 眼科クリニックの時流とこの先の時代においても成長し続けるために必要なことをお伝えします。単月医業収入5000万円を実現できるクリニックづくりについて、白内障手術件数を伸ばしていくために必要な考え方や地域一番クリニックになるためのポイントについて解説いたします。

【講座内容抜粋】
 ・眼科クリニックの時流とこの先生が残っていくために経営で必要なこと
 ・白内障手術件数を伸ばしていくために必要な考え方
 ・単月医業収入5,000万円を実現するためのポイント
 ・患者様から選ばれるクリニックづくり

株式会社船井総合研究所 医療支援部 チーフコンサルタント **野田 陽一郎**

第2講座 ゲスト講座・単院で単月医業収入5,000万円達成! 白内障手術強化型クリニックの秘訣
 神戸市で開業されている医療法人社団松原眼科クリニック 理事長 松原先生をお招きしご講演いただきます。これまでの軌跡と取り組み、白内障手術、多焦点眼内レンズを中心にクリニックの売上を伸ばし続けてきた理由とノウハウについてお話しいただきます。

【講座内容抜粋】
 ・狙った患者層を集患するための松原眼科クリニックの集患×ブランディング戦略
 ・当日限定動画あり! 松原眼科クリニックの実際の手術オペレーションを限定公開!
 ・多焦点眼内レンズで医業収入1億円以上達成! 圧倒的な自院の強みのづくり方

医療法人社団松原眼科クリニック 理事長 **松原 令氏**

第3講座 実践講座・白内障手術件数別にに応じた、白内障手術件数を伸ばすための方法
 成功事例をもとに、白内障手術強化型クリニックの作り方とポイントについて解説いたします。実際に松原眼科クリニックが実施された集患施策や効率化事例、また明日からすぐに取り入れられる具体的な施策を一挙にご紹介いたします。

【講座内容抜粋】
 ・松原眼科クリニックの成功事例から学ぶ! 白内障手術強化型クリニックへの3STEP
 ・眼科クリニックにおける地域一番商品・他院との差別化要素の作り方
 ・白内障手術件数別・クリニックが成長するために実施すべき施策

株式会社船井総合研究所 医療支援部 **久保田 駿**

第4講座 本日のまとめ
 セミナーでの学びを明日から自院で活用していただくために、眼科クリニックの先生方に今後意識していただきたいポイントについてお伝えいたします。

株式会社船井総合研究所 医療支援部 リーダー **井上 駿**

Webからお申込みいただけます!

右記のQRコードを読み取りいただきWebページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。

セミナー情報をWebページからご覧いただけます!
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/097520>

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

TEL: 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

手術数を伸ばしたい眼科クリニックの皆様へ

5,000万円/月 **月間医業収入** **手術件数 月間80件以上**
クリニックの秘密を大公開!!

セミナーのPOINT大公開

- 単院で**年間手術件数1,000件以上!**
 そのうち、**白内障手術件数750件以上を達成!**
 眼科クリニックにて手術件数を伸ばし続ける秘訣
- 近隣6院以上の激戦エリアでも患者数を減らさず、**1日平均約120名診療!**
 患者様に選ばれるクリニックを実現!
- 自費収入1億円超え!**クリニックの収益を伸ばし続けるためのポイントと実施していること
- 多焦点眼内レンズ**が**白内障手術件数の50%以上**になる理由

医療法人社団松原眼科クリニック 理事長 **松原 令氏** (スペシャルゲスト)

特別ゲスト 松原眼科クリニックの秘訣を中面で徹底解剖!

【限定公開】週20件以上執刀する 実際の手術動画が見れる!?

満を持して3年ぶりに 東阪会場にて 来場型セミナーを開催

開催日程 2023年**3月26日** ① TKP新大阪駅前カンファレンスセンター | 2023年**4月9日** ② 株式会社船井総合研究所 東京本社
開催時間 13:00~16:30 (受付 12:30~)

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。新型コロナウイルスの感染拡大の状況によっては、録画等によるWeb開催へ移行させていただきます可能性がございますので、何卒ご理解をいただきますようお願い申し上げます。また、来場にてご参加される際は、ご案内時に注意点がございますので必ずご確認ください。

主催 明日のグレートカンパニーを創る **Funai Soken** 眼科向け・月間医業収入5,000万円達成の秘訣大公開セミナー お問い合わせNo.S097520
 株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp
 ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ **097520**

月間医業収入**5,000万円**・手術件数**80件**以上を達成！ 白内障手術に特化し、患者様から選ばれ続ける医院を実現！

医療法人社団 松原眼科クリニックのご紹介

神戸市東灘区で「松原眼科クリニック」を運営。開業初期には、30坪のクリニックで1診外来平均120名を対応。のちにクリニックを拡張したうえで、医師がやるべき診療・手術に専念できる院内体制を構築し、2022年には月間医業収入5,000万円・手術件数80件以上を達成し、年間医業収入4億円以上・手術件数1,000件突破を実現している。

周囲に複数の眼科クリニックが相次いで開院するエリアにおいても、白内障手術・多焦点眼内レンズに特化した医院づくりとブランディングにより、患者様から常に選ばれ続けるクリニックである。

船井総合研究所主催のクリニック経営研究会・初代MVP受賞。



医療法人社団松原眼科クリニック
理事長 **松原 令氏**

松原眼科クリニックのここが凄い！

年間医業収入		月間レセプト枚数	
一般的な眼科クリニック	松原眼科クリニック	一般的な眼科クリニック	松原眼科クリニック
1.3~1.8億円	4.2億円	800~1,100枚	平均1,400枚
年間の白内障手術件数		1日平均の外来診療患者数	
一般的な眼科クリニック	松原眼科クリニック	一般的な眼科クリニック	松原眼科クリニック
300~400件	751件	50~70名	平均約125名
年間の多焦点眼内レンズ件数		一人あたり外来診療タイム	
一般的な眼科クリニック	松原眼科クリニック	一般的な眼科クリニック	松原眼科クリニック
30~50件前後	347件	平均5~6分	平均約3分
クリニックの人時生産性		常時時配置 スタッフ人数	周囲における 眼科クリニック数
一般的な眼科クリニック	松原眼科クリニック	12人	6件
8,000円前後	24,000円以上		

セミナー当日に聞ける内容はこちら

ココが
見どころ！

月間**80件**・年間**1,000件以上**の手術件数を執刀！
白内障手術件数においては年間**700件**実施の秘訣を大公開！

松原眼科クリニックでは、患者様に不安なく手術を受けていただく、大学病院と変わらないレベルでの理想の医療の実現を開業当初から追求しています。

単院クリニックで年間手術件数1,000件を突破した理由について解説いただきます。



ココが
見どころ！

遠方からも手術希望で来院される患者様も多数！患者様に選ばれる
松原眼科クリニックの**集患（ブランディング・マーケティング）戦略**

周囲に複数の眼科クリニックが多数存在。当初は1日患者数7名という時期もありながらも、現在では1日100名以上の外来診療を実施。

手術患者を中心に、遠方からも来院患者を呼び込む集患力の強いクリニックをどのように実現したのか、クリニックのブランディング手法と集患の取り組みについてお話いただきます。



ココが
見どころ！

医業収入**4億円**超え・**5億円**の達成を目指す上で注力する
「**自費領域の強化**」と「**ファン患者づくり**」

自費領域、特に多焦点眼内レンズを伸ばすことと、常に自院に喜んで通い続けてくださる「ファン患者」を増やし続け、成果につながったことが年間医業収入4億円超えを達成した大きな要因として挙げられます。

院長として注力されたことや、実際の取り組みについて解説いただきます。



セミナー当日は実際の手術動画あり！ ドクターが診療・手術に集中できるクリニックの仕組みづくり

多数の外来診療・手術件数を実施しながらも、スムーズで患者満足度の高いクリニックであり続ける松原眼科クリニック。

ドクターが診療・手術に集中できる院内体制実現のための取り組みについて、当日は松原眼科クリニックの手術動画を本セミナー限定で公開いただき、実際にリアルな現場を学ぶことができます。



当日セミナーでお伝えする眼科クリニックの 白内障手術強化型モデル大公開!!

本セミナー当日もお伝えしますが、眼科業界はいよいよ大きな転換点に入ってきたと日々のコンサルティングで感じております。

転換点を迎えた先には、大きく伸ばすクリニックとそうでないクリニックに今以上に分かれていくことが想定されます。

特に白内障手術を実施しているクリニックにおいては、今後も診療報酬改定や近隣でのオペ開業は大きな影響が出る可能性があります。

その際に、どう独自性を出していくか、どう伸ばしていくかは、しっかりした順序があります。

開業年数もエリアもスタッフ数も異なる中で、それぞれご参加の先生方が自院で伸ばすポイントを、弊社ではいくつかのKPIとともに「白内障手術強化型モデル」としてまとめています。集患対策も診療効率化も必要になりますので、時間の許す限り、当日は直接お伝えできればと考えています。是非先生方のご参加をお待ちしております。



株式会社船井総合研究所
医療支援部 チーフコンサルタント
野田 陽一郎

眼科クリニックの白内障手術強化型モデル

本 セ ミ ナ ー 対 象

患者様から **地域一番医院** と認識されるライン

あそこに行けば、
安心のオペ対応

STEP ①

診療圏内集患対策
＋
受付会計効率化

～300件

STEP ②

外来診療効率化
＋
白内障強化型
50モデルの導入
30件～50件/月

300件～600件

STEP ③

外来診療体制の
見直し
＋
白内障強化型
80モデルの導入
50件～80件/月

600件～

強 化 型 モ デ ル

株式会社船井総合研究所 医療グループのご案内



中堅・中小企業を対象に専門のコンサルタントを擁する日本最大級の経営コンサルティング会社。

医療グループでは、専門科目に特化し、眼科クリニックへの専門メンバーが日々全国の眼科クリニックへご訪問して業績アップをおこなっている。

コンサルティングテーマは、保険診療の増患、診療効率化、自費の伸長などさまざま。近年では高齢者メインの眼科クリニックでもWebサイトや検索対策などのニーズも高まっており、SNSも活用しながら眼科クリニックの業績アップのお手伝いをおこなっている。

松原眼科クリニックも成功!!

白内障手術強化型クリニックのつくり方 3STEP

STEP ①

集患戦略

地域に受け入れられるクリニックづくり

【開院3年未満のクリニック】

ホームページの整備、外来体制の整備で、まずは早く外来を軌道に乗せる。

【開院3年目以降のクリニック】

1診体制での外来診療の最大化、デジタル機器の導入による効率化。高い新患比率の維持で拡大を継続。

STEP ②

外来診療の効率化オペの最大化

外来人数1日100名超、白内障手術月間50件超へ。

オペ集患施策でレセプト数に対するオペ比率の向上を目指す。

診療圏内のシェアを最大化させ、圧倒的な地域一番づくり。

2診、3診など複数診療体制を確立し、院長が新しいことへチャレンジする時間と余裕を確保。

STEP ③

差別化・理想のクリニック像の追求

多焦点眼内レンズや自費治療による圧倒的差別化。

診療圏内ニーズに限らず、先生方が目指される理想のクリニック像を追求していく段階。

人時生産性を15,000円以上に向上させることで、分院や機器など次の投資もしやすい環境づくり。

都道府県を跨いだ患者様も多数訪れるクリニックへ。

このような方には絶対に
参加いただきたいセミナーです!



- ✓ **白内障手術**件数をより伸ばしたい・
年間700件以上を目指したいとお考えの先生
- ✓ **年間医業収入3億円以上**を達成したいとお考えの先生
- ✓ **単院で業績を拡大し続けている秘訣**を知りたい先生
- ✓ **週20件以上実施**の手術オペレーションを見たい先生
- ✓ **周囲に開業が増え、今後の経営**が気になる先生
- ✓ **自費を強化**していきたい先生
- ✓ **地域で一番**のクリニックを目指されている先生

来場型セミナーへの参加を ご検討の皆様へ



ここまで本レポートをお読みいただきありがとうございます。
昨今の情勢を踏まえて、2020年以降はオンラインセミナーを主体に眼科クリニック経営についてお伝えしておりましたが、この度は東京・大阪の2会場での3年ぶりの来場型セミナーの開催になります。

来場型セミナーを開催します背景としては、やはりリアルの場でゲスト講師からお話をお聞きすることでセミナーのメリットを最大限享受いただけたと考えているためです。

当日は東阪ともにゲスト講師である医療法人社団松原眼科クリニック 理事長 松原 令 氏にご登壇いただき、ご講演の後には勿論、直接ご質問することも可能です。

また当日は松原眼科クリニックにて撮影した実際の手術動画についても限定公開予定です。
ぜひご参加いただき、本セミナーならではの学びを最大限・自院にお持ち帰りいただければと思います。
セミナー当日に皆様とお会いできることを楽しみにしております。

セミナー内容のほんの一部をご紹介します!

- ① 特別ゲスト：松原先生が語る松原眼科クリニックのこれまでと今後の展望
- ② 単院で年間医業収入4億円超えのクリニックを実現!松原眼科クリニックの特徴とは?
- ③ 手術件数を伸ばすためには〇〇が必要!年間手術件数1,000件到達の松原先生が考える手術件数を伸ばすためのポイントとは?
- ④ オペ&多焦点眼内レンズ希望の患者様を呼び込む!
松原眼科クリニックのブランディング&マーケティング戦略
- ⑤ ファン患者多数!地域に愛され、選ばれ続けるクリニックの魅力と
松原先生の開業時から続く診療への想い
- ⑥ オペ室までカメラが潜入!週20件実施の手術オペレーションが
動画で見れる!?実際の手術動画を本セミナーで特別公開!
- ⑦ 眼科専門のコンサルタントが語る!眼科クリニック経営の時流と今後
- ⑧ ライフサイクルにおける転換点に突入!これからのクリニック経営で必要な考え方
- ⑨ 周囲に競合クリニックができた?
患者様から選ばれる、患者数を減らさないクリニックづくり
- ⑩ 白内障手術を伸ばすために押さえるべき経営数値と成功クリニックが
取り組む具体的施策まで徹底解説!
- ⑪ 白内障手術年間500件以上実施の白内障手術強化型クリニックはこうつくる!
白内障手術を伸ばすための3STEP
- ⑫ クリニックを拡大・成長しつづけるために確保したい新規患者比率〇%!
新患を増やすためのHPのポイントとWeb施策
- ⑬ 既に待合室が一杯・・・、待ち時間を短縮するために確認すべきチェックポイント
- ⑭ 多焦点眼内レンズや自費強化で圧倒的差別化を図る、
松原眼科クリニックから学ぶ、自院の強みのつくり方

眼科クリニックを経営されている方必見

いまメルマガが登録をすると…

眼科クリニック経営ノウハウ小冊子

無料で プレゼント!



明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

無料小冊子の内容の一部をご紹介します

白内障手術

白内障手術件数を増加させるノウハウ

- 白内障手術増加対策編
- 白内障手術マーケティングの考え方



診療効率化

患者満足度を下げずに

待ち時間・院内滞在時間を短縮

- 眼科診療効率化編



集患強化

患者数を伸ばすための 集患強化マニュアル

- 眼科クリニック向けWeb集患対策7選



経営戦略

眼科クリニック経営の時流を捉える

- 眼科 時流予測レポート2023～今後の業界動向・トレンドを予測～
- 2022年度診療報酬改定簡易実態レポート



小冊子のダウンロードはこちら!

※メールマガジンに自動登録されます。



新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

激動の眼科クリニック業界の今

新型コロナウイルス・診療報酬改定、眼科クリニックにおいても外部環境は刻一刻と変わり、今後も激しく変化を続けていくことが予想されます。

このような状況下では「時流」を正確に捉えた経営戦略を展開していくことが、クリニックの存続・発展において必要不可欠であると言えます。ですが変化が大きい今だからこそ、

「今後の対策の立て方がわからない」

「成功している他の眼科が何をやってきたか知りたい」

というようなお悩みを抱えていらっしゃる先生方も多くいらっしゃるのではないのでしょうか。

メルマガ、時流レポートでは、このような業界の時流について解説しております。ぜひ、今後の眼科クリニック経営にお役立てください。



なぜここまで眼科クリニックの業績アップに成功できたのか？

reason 1

眼科に専門特化した
コンサルティング

これまで全国数多くの眼科クリニックのコンサルティングに携わり、成功した事例やうまくいかなかった事例などをすべて蓄積しています。変化の激しい現代において、過去に成功したことが現在通用するとは限りません。弊社は過去にとらわれずに常に最新動向を入手し、時流に沿った成功確率の高いノウハウを提供します。

reason 2

眼科クリニック専門の
コンサルタントが全国の
眼科クリニックをサポート

眼科クリニックを専門でコンサルティングしているそれぞれのコンサルタントが、集患、採用、組織作りなどの得意領域を持っており、その長所を生かして日々コンサルティングをおこなっています。

reason 3

東証プライム市場上場企業
業種・テーマ別の
コンサルタント在籍の強み！

船井総合研究所は各業種・テーマに精通した専門コンサルタントを775名（2021年12月末時点）以上擁し、国内最大級のコンサルティング実績を誇ります。眼科業界以外との連携を行うことでより質の高いコンサルティングを行うことができます。

経営に関する
無料相談はこちら！



メルマガ登録はこちら！

眼科クリニック経営に
まつわる情報をお届け！

