

セミナー翌日からすぐに使える**超実践的** 事例・ノウハウ・**全て**をお伝えします!

講演内容&
スケジュール

減築平屋リノベーションビジネスセミナー

2023年 3月22日(水) | 2023年 3月29日(水) | 2023年 4月4日(火) | 2023年 4月12日(水)

オンライン講座 10:00～12:00 (ログイン開始9:30～)

受講料

一般価格

税抜8,000円
(税込8,800円) / 一名様

会員価格

税抜6,400円
(税込7,040円) / 一名様

※全日程とも内容は同じです。ご都合の良い日程をお選びください。

※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

講座	講師・内容紹介
第1講座	業界時流解説 講師 吉川 顕 ポイント 住宅業界の現在の時流と今後の業界予測について解説 株式会社船井総合研究所 Renovationビジネスグループ リノベビジネスチーム リーダー 株式会社船井総合研究所で唯一、二級建築士の資格を持ち、営業・プラン設計・施工現場といった実務に最も精通したコンサルタントとして活躍している。大学卒業後、大手ハウスメーカーに入社。施工管理を1年間経験し、リフォーム営業設計として、年間2億4000万円を売上げトップセールスとして活躍。戸建リノベーション(耐震・断熱)を世の中に広めたいと思い、2017年に経営コンサルタントに転身し、住宅・リフォーム会社様のリノベーション事業立ち上げから業績アップまでサポートしている。
第2講座	減築平屋リノベーションビジネス成功の秘訣 ポイント 減築平屋リノベマーケット解説! ポイント 減築平屋リノベターゲット徹底分析! ポイント 減築平屋リノベ成功法大公開! 講師 吉川 顕 株式会社船井総合研究所 Renovationビジネスグループ リノベビジネスチーム リーダー
第3講座	まとめ ポイント 戸建リノベーションビジネスで成功するために、明日から取り組んでほしいことを解説。 講師 吉川 顕 株式会社船井総合研究所 Renovationビジネスグループ リノベビジネスチーム リーダー

お申込みは今すぐ右のQRコードから! (スマホカメラで読み取れます)

右記のQRコードを読み取りいただき、Webページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。

Webページにはもっと詳しい内容と特典が付いておりますので、ぜひご覧ください。

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/097462>

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

TEL: 0120-964-000 (平日9:30～17:30)

Web開催	3月22日(水)	Web開催	3月29日(水)
お申込締切日	3月18日(土)	お申込締切日	3月25日(土)
Web開催	4月4日(火)	Web開催	4月12日(水)
お申込締切日	3月31日(金)	お申込締切日	4月8日(土)



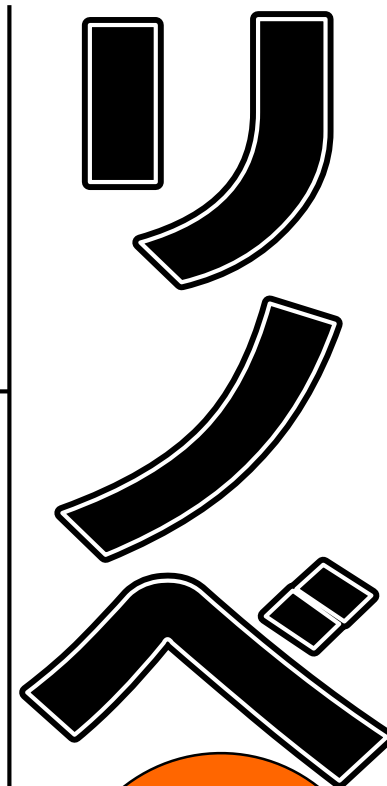
住宅業界に新マーケット誕生

少子高齢化時代

シニアビジネスで未来を勝ち取る!

減築

平屋



建て替えないという
選択!

初公開!
新ビジネス
セミナー

平均単価1500万円超! の
減築リノベーションビジネス大公開

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

2023年

オンライン開催

3月22日(水) 29日(水) 4月4日(火) 12日(水)

10:00～12:00 (ログイン9:30～)

減築平屋リノベーションビジネスセミナー

お問い合わせNo.S097462

主催

明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

船井総研セミナー事務局

E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お名前」を明記の上、ご連絡ください。

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

携帯・スマホからのお申込みはこちら

Webからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)

097462

約1.3兆円のリノベーション市場攻略の秘訣

そもそも減築リノベマーケットはあるのか？

減築＝平屋にしたいという需要や2階を使わなくなった。

1階だけでバリアフリーに生活をしたいというシニア
をターゲットにしているため、**少子高齢化社会**の進む今後也需要が拡大することが見込まれる。

実際に、下記のグラフが表すように、平屋の需要が増えていくことがわかる。

平屋市場の拡大に合わせ

た時流に適応した商品構築
が成功のカギである！

平屋の新設住宅着工棟数の推移と比率



引用元:国土交通省「建築着工統計」より作成

二人暮らしの家族がターゲット！

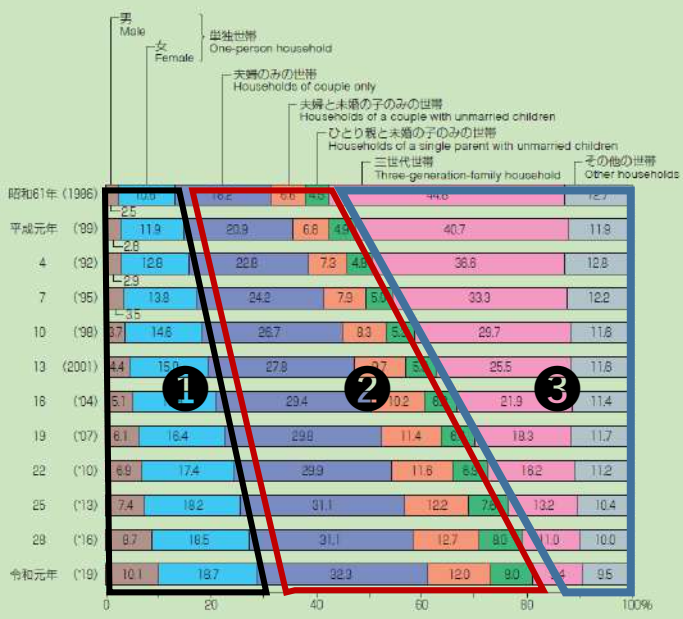
平屋需要の増加の背景には、**二人暮らしの増加**が要因と考えられている。想定される二人暮らしとはどのような方なのかは3パターン考えられる。

① 高齢者単身 ② 高齢者夫婦・親＋未婚の子

③ 二世帯・二世帯 と左記グラフが表すように、**核家族**

・**二世帯家族・三世帯家族が減少**し、家族の多様化が進むことで新たに生まれたのが、**減築平屋マーケット**である。

世帯構造別にみた65歳以上の者のいる世帯数の構成割合の年次推移



出典:厚生労働省 令和3年国民生活基礎調査

減築平屋の客単価はどれくらいになるのか？

リノベーションマーケットについて、船井総合研究所

ではリノベーションの**市場規模**

は年間で約1.3兆円の市

場があると推計している。

そのターゲットはさまざまで、

若者の相続リノベ、二世帯リ

ノベ、部分リノベなどがある。

今回のセミナーでご視聴いた

だける内容は、**高齢者夫婦二**

人暮らしで単価1500万円

の減築平屋リノベ、**アクティブ**

シニアで単価1000万円の

一階だけリノベーションの二つ

をターゲットにした集客・商品

・営業法である。

商品	1000万円前後 部分リノベ	1000万円前後 1階リノベ	1500万円予算 減築リノベ	1500万円 同居リノベ	2000万円 二世帯リノベ	2000万円 相続リノベ	3000万円 古民家リノベ
平均単価	800万円	1200万円	1500万円	1800万円	2000万円	2300万円	3000万円
物件状況	自宅	自宅	自宅	実家	実家	祖父母相続	古民家・二世帯
顧客属性	生活改善	終活	セカンドライフ	シングル＋親	三世帯	空き家・相続	三世帯・相続
平均年齢	64歳	54歳	65歳	34歳・62歳	43歳・72歳	34歳	42歳・72歳
年齢が下がると客単価が上がる							
平均築年数	39年	35年	40年	41年	42年	51年	100年
平均坪数	43坪	40坪	37坪	36坪	39坪	35坪	47坪
悩み	使っていない部屋がある	2階がいらぬ	2階を使っていない	子育てが大変	親の介護が心配	建て替えが悩んでいる	建て替えできない
動機	コンパクトに暮らしたい	バリアフリーにしたい	介護	娘・孫のために一緒に住みたい	孫と住みたい	祖父母から相続した家を活用	息子が実家に帰ってきた

※船井総合研究所作成

減築×平屋リノベ成功事例紹介！

新築マーケットが縮小する中で、全国では戸建ての

リノベーションモデルハウスが続々と建ちはじめているが、

いち早く**減築平屋モデルハウス**を建てる企業の

集客は好調である。高齢者を対象とすること

で現金客が増加し、初回接客から契約までの

期間が短く、契約率も高くなっている。

ビジネス成功の3つの条件

① **マーケットが大きいこと**

② **時流に乗ったビジネスであること**

③ **地域一番が狙えること**

右記、3つの条件より、少子高齢化時代のこれからの需要拡大が見込まれる時流に乗ったビジネスであること。今始めれば一番が狙える成功確度が高いビジネスであることが容易に想像できる。

セミナーでは、**詳細のターゲット・事例**

についてお話しさせていただきます！