

超実践型！すぐに業績アップにつながる成功事例がわかる！

新車リース出店戦略大公開セミナー

講座内容 & スケジュール 全日程とも同じ内容になっております。ご都合の良い日程をお選びください。

全日程
Web
開催

2023年

6月6日・12日・15日

各日13:00～15:30

[ログイン開始 12:30～]

PC・スマホがあれば
どこでも受講可能！

申込み期限 6月2日(金)

申込み期限 6月8日(木)

申込み期限 6月11日(日)

※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

受講料

一般価格

税抜10,000円(税込11,000円)／一名様

会員価格

税抜 8,000円(税込 8,800円)／一名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。
●<お申込み期限につまして>開催日4日前までとなります。銀行振込ご希望の場合は開催日6日前までとなり、それ以降はクレジット決済のみとなります。銀行振込の方は、開催4日前までにご入金をお願いいたします。尚、ご入金の際は税込金額でのお振込みをお願いいたします。万が一、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。●キャンセルについて開催日3日前までにマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。キャンセル期日以降の有料セミナーのお取り消しの場合はご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

講座

セミナー内容

第1講座

新車リースで地域一番になるために実施すべきこと

新車リースで地域一番になるために必要な戦略策定・事業シミュレーションを明確にしつつ、実現のために必要な実行戦略をお伝えいたします。

株式会社船井総合研究所 モビリティ支援部 岡田 三菜美



ゲスト講座

第2講座

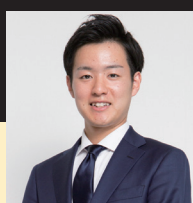
【ゲスト講座】新車リース専門店を3店舗出店して地域一番を実現する成功ノウハウ大公開

全国モデル店となるゲストにご登壇いただき、新車リース販売店が業績を伸ばすための出店戦略について、成功ノウハウ・重要ポイントを具体的手法を交えてお伝えいたします。



株式会社ジーワイ・オート
代表取締役

山崎 剛士氏



株式会社船井総合研究所
モビリティ支援部 リーダー

新村 雅也

第3講座

出店戦略を成功に導くためのWeb集客の成功ノウハウ大公開

出店戦略に不可欠な新規集客の獲得について、Web集客経由で年間100台以上を販売するゲスト企業の事例をもとに、具体的な取り組みをお伝えいたします。

株式会社船井総合研究所 モビリティ支援部 リーダー 平井 鴻希



第4講座

新車リース事業を活かしたサステナブルな成長戦略の在り方とは

全国各地で業績を伸ばし続ける新車リース販売店の成長戦略と、本セミナーのゲスト講師から学ぶ成功ポイントをお伝えいたします。

株式会社船井総合研究所 モビリティ支援部 マネージャー 淵上 幸憲



次の成長戦略を模索する
新車リース事業主必見！

全日程 Web開催

2023年

6月6日・12日・15日

13:00～15:30 [ログイン開始 12:30～] ご都合の良い日程をお選びください。

参加申込みは
こちらから！



出店したいと思っている方へ

出店すべきか迷っている方へ

新車リース販売店の 売上高10億円モデル

投資回収1年モデル

出店戦略

創業4年で売上高10億円達成！ 新車リースを年間600台以上販売！



ゲスト講師

株式会社ジーワイ・オート
代表取締役

山崎 剛士氏



フラット7
福岡志免店

創業2年目オープン
初期投資715万円
初年度223台
投資回収6ヵ月



フラット7
福岡南店

創業4年目オープン
初期投資1,655万円
初年度224台
投資回収1年



フラット7
福岡西店

創業5年目オープン
初期投資2,000万円
初年度247台
投資回収1年

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

株式会社船井総合研究所

〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10

船井総研大阪本社ビル

新車リース出店戦略大公開セミナー

お問い合わせNo. S097290

E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。→ 097290



Webからお申込みいただけます！

右記のQRコードを読み取りいただきWebページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。

セミナー情報をWebページからもご覧いただけます！

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/097290>

※当セミナーは経営者向けのセミナーとなりますので、経営者の方が必ずご参加ください。

TEL:0120-964-000(平日9:30～17:30)



新車リース事業で売上高10億円／投資回収1年モデルを徹底解説！



株式会社ジーワイ・オート
代表取締役

山崎 剛士氏

株式会社ジーワイ・オートの 成功ストーリー

2017年7月にガソリンスタンドの運営事業で創業して、約1年後に1店舗目の新車リース専門店を新規出店しました。既存顧客がいない状態で、初年度から年間200台以上の新車リースの販売を達成しました。2年後、3年後には新車リース専門店の2店舗目と3店舗目の出店をして、今では年間600台以上の新車リースを販売しております。その結果、創業4年目には売上高10億円を突破して、急成長しております。

◆2017年7月◆ ガソリンスタンドで創業



◆2018年9月(創業2年目)◆ 1店舗目オープン 1年目で年間200台



◆2020年10月(創業4年目)◆ 2店舗目オープン 1年目で年間200台



◆2021年10月(創業5年目)◆ 3店舗目オープン 1年目で年間200台



当日のゲスト講座の内容25連発大公開！

戦略編

- 1.ガソリンスタンドから新車リース新規出店の成功ノウハウとは!?
- 2.車販事業に参入するために新車リースを選んだ理由とは!?
- 3.新規出店を成功させるための立地戦略・ハード戦略とは!?
- 4.投資回収1年の出店戦略・多店舗展開戦略とは!?
- 5.出店戦略を成功させるための出店候補地の探し方とは!?
- 6.後発参入でも競合店舗に勝つための差別化戦略とは!?
- 7.出店戦略を成功させるために早期戦力化のための育成術とは!?

集客編

- 1.新規集客に最も重要な店舗づくりのこだわりポイントとは!?
- 2.新規集客に必要な広告宣伝費の考え方とは!?
- 3.オープンから初月から成果につなげるための取り組み事項とは!?
- 4.新規集客のメインとなるWeb販促を活用した集客戦略とは!?
- 5.問い合わせや来店につなげるための新車リース専用サイトとは!?
- 6.目的に応じたホームページやランディングページの使い分けとは!?
- 7.GoogleやYouTube、InstagramなどのWeb広告戦略とは!?
- 8.Web集客だけでなく、新聞折込チラシなどの紙媒体活用術とは!?



営業編

- 1.業界未経験が即戦力で成約率60%を実現する営業手法とは!?
- 2.即決率を高めるための営業トーク/クロージング手法とは!?
- 3.オプションの獲得強化で台粗利25万円を実現する手法とは!?
- 4.収益性アップのための付保率60%以上の獲得手法とは!?
- 5.固定客化のためのメンテパック50%以上の獲得手法とは!?

株式会社ジーワイ・オートの成功ノウハウを一部先行公開！

成功 ノウハウ① 初期投資を抑えた高速出店戦略

- 1.居抜き物件で初期投資を抑えて、早期回収により高収益実現！
- 2.幹線道路沿いへの出店で新規のみ年間200台以上の販売！
- 3.車で30分の距離に出店してドミナント戦略で販売台数アップ！

成功 ノウハウ② 成功の最重要ポイントは店舗づくり

- 1.新車リース専門店として店舗づくり！
- 2.ポール看板設置で通りがかり集客増！
- 3.「新車」「月々1万円」「コミコミ」を強調！



成功 ノウハウ③ 新規集客はWeb集客で攻略

- 1.新車リース専用サイトでWeb広告！
- 2.Google広告やYouTube広告、Yahoo!広告、Instagram広告などあらゆるWeb広告の媒体活用で問い合わせや来店、成約数増加！



成功 ノウハウ④ 高い営業力で高収益！

- 1.業界未経験者を即戦力化で成約率60%
- 2.車種誘導/オプション付帯で台粗利25万円
- 3.リース専用保険獲得率70%で高収益化

