

オンライン
開催

※全日程とも内容は同じです。
ご都合のよい日程を
お選びください

2023年 3月 20日・21日・22日
火・祝 水

お申込み期限
3月16日(木)

お申込み期限
3月17日(金)

お申込み期限
3月18日(土)

開催時間(全日) 13:00~16:00【ログイン開始12:30~】

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

一般価格 税抜 10,000円(税込 11,000円)/一名様 会員価格 税抜 8,000円(税込 8,800円)/一名様

講座内容&スケジュール

講座	講座内容	講師
第1講座	住宅業界の時流予測と業績アップ対策 これからの住宅業界はどうなる!?経営者が知っておくべき最新時流と今後の業績アップ対策!	株式会社船井総合研究所 住宅支援部 リーダー 高橋 秀典
第2講座 ゲスト講師	価格高騰中にあった 新規事業立ち上げ成功事例 こだわりの注文住宅と全く別の考え方の新規事業の立ち上げ成功事例の考え方を大公開! 設備工事会社から独立して注文住宅会社を2012年に設立。山形でこだわりがある住宅として売上を順調に伸ばしており新たな事業部を立ち上げ山形の住宅マーケットを開拓している。 「船井総研DIY住宅研究会2022年度新人賞受賞」	株式会社EXCEED 代表取締役 富樫 宜信氏
第3講座	株式会社EXCEED 富樫氏の成功事例に学ぶ 新規事業の業績アップの手法 新規事業である規格住宅で売上の柱をつくる成長戦略!	株式会社船井総合研究所 住宅支援部 竹内 祐輔
第4講座	まとめ講座 今後の住宅事業、規格住宅の業績アップまとめ	株式会社船井総合研究所 住宅支援部 シニアコンサルタント 西村 茂和

Web からの申し込み

右記のQRコードを読み取り、Webページのお申込フォームよりお申込ください。
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください
【セミナー情報をWebからもご確認ください】 <https://www.funaisoken.co.jp/seminar/097279>
TEL:0120-964-000 (平日9:30~17:30) 船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp



株式会社船井総合研究所

と思っていた社長が新ブランドを
立ち上げて違うと感じた!
お客様が「これこれ!」と感じる
ハイセンス×コスパ住宅

「住宅会社はお客様の家に
こだわりの」を
詰めないで、
建てちゃいけないでしょ



株式会社EXCEED
代表取締役 富樫 宜信氏



船井総研DIY住宅研究会
2022年度新人賞受賞

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

DIY住宅ビジネスモデルセミナー

お問い合わせNo.S097279

主催



明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

船井総研セミナー事務局

E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



Webからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページwww.funaisoken.co.jp右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ 097279

主力事業のデザイン住宅を売るのには知識とセンスが必要でそれを身に着けるには時間がかかる…
コロナで業績が伸び悩んだ社長が会社を立て直すために取り組んだ起死回生の一手は

価格を落として
デザイン性を高めた **未経験でも売れるデザイン住宅** 新ブランド **だった!**

新ブランドを立ち上げる前の悩み

営業が契約を取れないため定着していかない

- ・社長以外契約を取れず、社長が営業を離れられない
- ・営業手法が属人的で営業が育たない

予算が合わずに建てられないお客様が多かった

「こだわりの家」から「必要最低限の家」へお客様のニーズが変化

事業縮小か、新事業で売上を確保するか
⇒そんなときに知り合いの社長から新ブランドを勧められた



立ち上げ初年度30棟契約

新ブランドが会社を救った“3つの理由”を大公開

理由1 未経験でも売れる営業戦略を実施 実際の営業ツールを公開

成功事例に基づいた
営業ツールや
営業マニュアルの
活用による商談力の平準化



新ブランドを立ち上げた後の変化

1 住宅業界も営業も未経験者がデビュー1年で17棟受注

- ・標準化された営業手法を用いて未経験でも早期戦力化
- ・センスや知識が不要になった

2 会社として受注できる客層が増えた

- ・既存ブランドと500万円の差があるため、今まで他社に流れていた客層の受注が可能になった
- ・「社長のこだわりの家」≠「お客様が叶えたい家」と気づいた

3 初回接客からお引き渡しまでが既存ブランドよりも早い

- ・現金化が早くなった
- ・会社の立て直しを早期に図ることができた



理由2 アナログ集客とデジタル集客の効率を最大化した集客戦略

客層を絞ることで
営業難易度を抑制

実際の販促ツールを公開



理由3 必要十分な仕様とデザインで価格を抑制

お客様のニーズに合う価格と仕様の設定で今まで受注できなかった客層を獲得

実際の施工事例を公開



ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

DIY住宅ビジネスモデルセミナー

お問い合わせNo. S097279

開催要項

※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください。
オンラインにてご参加

日時・会場

2023年 3月20日(月)

2023年 3月21日(火・祝)

2023年 3月22日(水)

開始

終了

13:00 ▶ 16:00 (ログイン開始12:30より)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

受講料

一般価格

税抜 10,000円(税込 **11,000円**) / 一名様

会員価格

税抜 8,000円(税込 **8,800円**) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金が確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へ ご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認いただけます。
または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.097279を入力、検索ください。

お問合せ



明日のグレートカンパニーを創る

株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください

お申込みはこちらからお願いいたします

3月20日(月)オンライン

申込締切日3月16日(木)

3月21日(火・祝)オンライン

申込締切日3月17日(金)

3月22日(水)オンライン

申込締切日3月18日(土)

