

なぜ、あなたの会社のWeb集客・DXは うまくいかないのか？

住宅業界特性・事例を理解し業界データベースを活用せずにWebマーケティングやDXを実施している会社が集客・受注を増やすことは困難です。多くの会社が見落とししている重大なポイントがあります。今よりWeb・DXで業績に直結する成果を上げたい会社は必ずご参加ください。

株式会社船井総合研究所 住宅支援部 マネージャー 白戸 俊祐

**2023年の集客アップと生産性向上のカギとなる
最新・最先端のノウハウ・成功事例をお伝えいたします。**

業界平均の3倍の成果を出しているWebマーケティング
全国リアル成功事例企業の超具体的取り組みを初公開
DXの立ち上げポイントから運用まで成功事例を
踏まえた超具体的な実践ノウハウがまるわかり

さらに詳しい情報・セミナー申込はこちら



Webのお申込みはQRコード読込が簡単です!!

スマホ・タブレットの方は左記のQRコードを読み込んでいただくとお申込フォームに直接アクセスでき便利です。



※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

セミナー情報をWebからもご確認いただけます

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/097033>

【TEL】0120-964-000(平日9:30~17:30)

工務店・ハウスメーカー向け

2023
4/4(火)
13(木)
21(金)
26(水)

※全日程とも内容は同じです。
ご都合のよい日程をお選びください。

13:00~15:00
[ログイン開始 12:30~]
申込期日:3/31(金)

13:00~15:00
[ログイン開始 12:30~]
申込期日:4/9(日)

13:00~15:00
[ログイン開始 12:30~]
申込期日:4/17(月)

13:00~15:00
[ログイン開始 12:30~]
申込期日:4/22(土)

デザイン 住宅

先着
50名様
限定セミナー

一般価格 10,000円(税込11,000円)
会員価格 8,000円(税込8,800円)

マーケティング戦略 フォーラム2023

2023年の集客を決める超最新成功事例を大放し

SNSマーケティング GA4 動画マーケティング SEO対策
マーケティングオートメーション LINE Instagram
データドリブン経営 MEO対策 Cookie規制 SFA インサイドセールス
TikTok BI ポータルサイト YouTube リスティング広告 ブランディングサイト



全国300社から生まれた
2022年成功事例と2023年進めるべき
Web/DX戦略の全貌を一挙公開!

- ・今、最も費用対効果の高いWeb媒体とは？
- ・DXに成功する会社の3つの共通点とは？
- ・2023年に成果が出る最新Web/DXトレンドとは？

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

主催

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken
株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

デザイン住宅マーケティング戦略フォーラム2023

お問い合わせNo. S097033

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)> **097033**

2023年初! 住宅業界専門のWeb戦略とDX戦略の成功ポイントが学べる特別セミナー開催

最新マーケティング時流

第一講座 2023年のデザイン住宅における最新Web/DXトレンド

コロナウイルス・ウッドショックによって大きな変化を迎えている住宅業界において、今後の経営戦略において最重要であるWebとDX。2022年の業績傾向・業績好調企業の取り組みから見る、2023年以降安定業績アップを実現するためのWeb戦略とDX戦略の方向性を徹底解説いたします。

株式会社船井総合研究所 住宅支援部 マネージャー 白戸 俊祐



第二講座

業界平均の3倍の成果を出している
全国リアル成功事例企業の超具体的取り組みを初公開

株式会社船井総合研究所の住宅業界Webマーケティングデータベースを活用している会社は、2022年は集客に苦戦することなく来場・受注を安定的に増やしています。全国各社の成功事例数字と成功までのフロー・取り組みを具体的に初めてお伝えいたします。

株式会社船井総合研究所 住宅支援部 リーダー 山崎 優



第三講座

業績アップを実現する住宅業界専門の
最新SNS・動画マーケティング成功事例大公開

住宅業界においてデジタル化への取り組みは直近2年間で大きく格差が生まれています。この差が2023年以降は業績に大きく影響をしてきます。旬のデジタルコンテンツであるSNSと動画を活用したマーケティングについて成功事例を交えながら徹底解説いたします。

株式会社船井総合研究所 住宅支援部 山下 紘平

このような住宅会社の事業者の皆様は是非ご参加ください。

イベント・モデルハウスの
集客が減少しており
集客アップをしたい事業者の方

ポータルサイトや
Web広告を活用しているが
受注成果が上がらない
事業者の方

集客アップのため
Webサイトリニューアルを
検討している事業者の方

DXに取り組んでいるがあまり
うまくいっていない実感がなく、
これから始めたいがどう進めて
良いか迷っている事業者の方

2023年の業績アップに
向けて新たな手法を
探している事業者の方