

セミナー情報



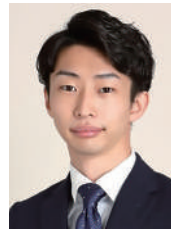
船井総研ロジ株式会社 経営企画部 チームリーダー 永井 稜 氏

2018年4月、船井総研ロジ株式会社に入社。2020年1月、会社全体のマーケティング活動を担う新設部署であるコーポレートマーケティングチームのチームリーダーに就任。
サイトリニューアル・メールマーケティング・コンテンツマーケティングなどのBtoBマーケティング施策を推進し、チーム立ち上げから約2年で年間相談件数の266%アップ（150件→400件）を達成。



株式会社船井総合研究所 マネージング・ディレクター 宮井 秀卓

2002年10月～2006年5月株式会社東京商工リサーチ
2006年6月～2018年3月株式会社モバイルファクトリー
株式会社モバイルファクトリーにて経営企画室長としてIPO準備を担当した後、取締役として、2015年3月に東証マザーズ上場。2017年6月に東証一部上場を経験。
2018年4月より、株式会社船井総合研究所にてマネージング・ディレクターとして従事。
2020年10月より、上場企業をクライアントとしてPR支援を開始。



株式会社船井総合研究所 菊池 説希也

船井総合研究所に入社後、Webマーケティングを用いた集客最大化の業務に携わる。
前部署で培ったWebマーケティングの知見を活かし、2020年8月からクライアントのIPO準備の支援を行なっている。
2021年7月より、上場企業をクライアントとしてPR支援を行なっている。

Web開催 全日程とも内容は同じです。ご都合の良い日程をお選びください。

2023年3月17日金 10:30～12:30 (ログイン開始 10:00～)
2023年4月21日金 10:30～12:30 (ログイン開始 10:00～)

第一講座

「20分でわかる初めての広報活動」

PRがなぜ必要なのか、地方中小企業がPR戦略策定の上で欠かせない基礎知識を20分で解説
株式会社船井総合研究所 宮井 秀卓

第二講座

「リード獲得200件増を実現したプレスリリース活用法」

船井総研ロジ株式会社のマーケティング戦略としてのマーケティング組織立ち上げからPR活用法について解説。

マーケティング組織の立ち上げ～現在まで

お問い合わせ（＝相談）件数を増やす手法

プレスリリース配信の基本ステップ

船井総研ロジ株式会社 永井 稜 氏

第三講座

「マーケティング戦略の一環としてのプレスリリース活用法」

地方中小企業がマーケティング戦略にPRを盛り込むための広報体制構築に向けた3ステップを解説

1STEP 広報活動KPIの策定（戦略体制）

2STEP 発信ネタ発掘（経営会議への参加）

3STEP プレスリリースの執筆

株式会社船井総合研究所 菊池 説希也

セミナーはWebからお申込みください。

右記のQRコードを読み取りいただきWebページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。
セミナー情報をWebページからもご覧いただけます！
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/096974>



専任担当者ゼロで新規リードを増加させたプレスリリース活用法

新規問い合わせ 200件増を実現した PR活動事例とは?!

このような**事業者の皆様**におすすめ

自社のブランディングを
加速させたい

自社サービスの認知度向上、
営業促進を図りたい

潜在顧客に自社サービスの
理解を向上させたい

- ✓ **プレスリリース経由で
リード獲得200件増を実現！**
- ✓ **専任担当者ゼロ**でできる広報活動の仕組化！
- ✓ **広報活動の担当者選びと
社長のかかわり方のポイントを解説！**



船井総研ロジ株式会社
経営企画部 チームリーダー 永井 稜 氏

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

専任担当者ゼロで新規リードを増加させたプレスリリース活用法

お問い合わせNo. S096974

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

船井総研セミナー事務局

E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

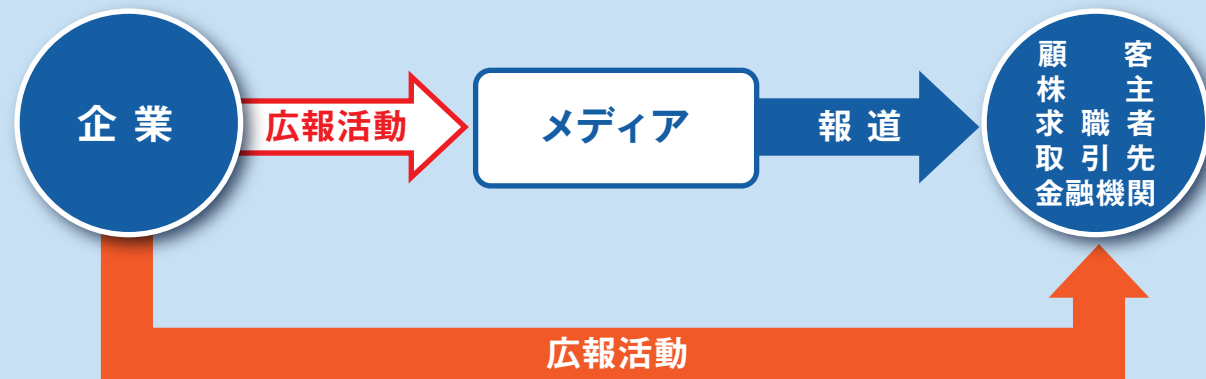


Webからお申込みいただけます。（船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。）→ 096974 🔍

広報人員0名の会社がゼロから広報を立ち上げ、PRを成功させた秘訣とは!?

地方中小企業にこそ必要なPR活動を開始するための3ステップを解説いたします。

広報活動とは？



広報活動とは製品やサービスの必要性や社会への貢献・会社の魅力をPRすることで、自社製品やサービス、企業活動や企業の存在自体に**好感を持たせる**ための手法。

広報活動により、自社（商品・サービス含む）がメディアに取り上げられることで情報が拡散され、企業の**認知向上**や**問い合わせ**、**求人の応募**へ影響します。

地方中小企業にこそ広報活動が必要な理由

	未上場企業	上場企業	備考
最新情報の発信	PR活動の実施をしている会社あり	- IR活動を通じて発信されている - IR活動と合わせてPR活動を行なうケースが多い - HPにも掲載	- 未上場企業は最新情報を発信する機会が少ない - プレスリリースを通じて最新情報をアップデートするとともに、HPにも反映して情報をストック化していくのが現実的
業績の開示	開示していないケースがほとんど	- IR活動を通じて発信されている - HPにも掲載	未上場企業でも、採用活動に際して個別に開示や、TSR、TDRを通じて開示しているケースあり（与信や採用の都度開示）

上場企業が営業面、採用面で優位な要因の一つが「自発的な情報発信」

広報活動の第一歩として、
プレスリリースの定期的な配信を行なうことから始める

特別ゲスト講師

船井総研ロジ株式会社

専任担当者ゼロで新規リードを増加させたプレスリリース活用法



船井総研ロジ株式会社のここがすごい

BtoBマーケティング施策の一環として、
プレスリリースを活用し、新規見込み
顧客数を年間200件増加。

船井総研ロジ株式会社

経営企画部 チームリーダー

永井 稜 氏

開催要項

オンラインにてご参加 ※全日程とも内容は同じです。ご都合の良い日程をお選びください。

2023年3月17日金 10:30~12:30

ログイン開始
10:00より

【お申込み期限】
3月13日（月）

2023年4月21日金 10:30~12:30

ログイン開始
10:00より

【お申込み期限】
4月17日（月）

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

一般価格 税抜 10,000円（税込11,000円）／一名様 会員価格 税抜 8,000円（税込 8,800円）／一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内（メール）をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内（メール）をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記 船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン（旧FUNAIメンバーズPlus）へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み
方法

下記QRコードよりお申込みください。または、船井総研ホームページ（www.funaisoken.co.jp）、
右上検索窓にお問い合わせNo.096974を入力、検索ください。 クレジット決済が可能です。受講票はWeb上でご確認ください。

お問い合わせ

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken 株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

【TEL】0120-964-000（平日9:30~17:30） ●お申込みに関するお問い合わせ：横田 ●内容に関するお問い合わせ：田中
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

セミナーはWebからお申込みください。

右記のQRコードを読み取りいただき、お申込みフォームよりお申込みください。

セミナー情報をWebページからもご覧いただけます！

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/096974>

セミナー
申込みは
コチラ▶

